



NEWS RELEASE

2024年11月28日(木)

LOVE HAS NO LIMIT

子どもたちの笑顔があふれる未来へ

循環型社会を推進！ パーク初！オープン以来不滅の人気を誇る 「JAWS」ボートツアー、バイオ燃料で運行開始 初出航を特別招待ゲスト 30 名と一緒に祝い！

2024年11月22日(金)実施



ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、2024年11月22日より新 CSR スローガン「LOVE HAS NO LIMIT」で目指す“子どもたちの笑顔あふれる未来づくり”を推進する一環として、パーク内のレストランで使用したポテトの揚げ油などの廃食油から生成されたバイオディーゼル燃料混合軽油のボートエンジン燃料としての利用を始めました。1975年に公開された映画『ジョーズ』の海を舞台にした、巨大な人喰いザメに襲われる恐怖のボートツアー・アトラクション「Jaws (ジョーズ)」にゲストの皆さん 30 名を特別に招待し、パーク初となる再生利用エネルギーを活用したアトラクションの初運航をいち早くご体験いただきました。

○「循環型社会推進プロジェクト」：バイオディーゼル燃料の利用について

パーク内のレストラン（28 施設）で利用される食用油は年間約 189 トンに上ります。これから生じる廃食油は精製時に不純物として 10%が除去され、蒸留処理時にでるグリセリン成分 10%分を洗剤にリサイクルし、最終的には約 80%がバイオディーゼル燃料に生まれ変わります。バイオディーゼル燃料は軽油と混合し、バイオディーゼル燃料 5%混合軽油として利用されます。ボートツアー形式のアトラクション「Jaws（ジョーズ）」で、使用する燃料は年間約 8 千リットルで、それらの利用による CO2 削減量は年間 17 トンに上り、これは約 1,976 本の杉の木が 1 年間に吸収する CO2 量に匹敵します。残りの約 16 万リットルは他社にて活用いただく予定です。



▲初出航に参加した招待ゲストと同日開催した LOVE HAS NO LIMIT チャリティ売上の寄付目録贈呈式に登壇された大阪府 渡邊繁樹 副知事、合同会社ユー・エス・ジェイ 村山卓 執行役員副社長 CMO が記念撮影に参加する様子。

～循環型社会推進プロジェクトとは～

「循環型社会推進プロジェクト」とは、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンが CSR スローガン「LOVE HAS NO LIMIT」のもと、環境問題への取組みの一つとして推進するもので、限りある資源を有効活用することで環境負荷の軽減を目指す社会を指す「循環型社会」を、パーク内でも実現するべく、小さな社会のように多岐にわたる事業を展開しているパークが独自に推進するプロジェクトです。

○循環型社会推進プロジェクトにおけるその他の取組み

・生ごみの液肥としての活用：

パークフードの調理時に発生する食品廃棄物を減らすために、生ゴミを粉碎・脱水することで減量ができる生ゴミ処理機を導入しました。加えて、廃棄物の減量だけでなく有効活用を進めるために、生ゴミを液肥化し従業員エリアの植栽にて試験検証中です。将来的には液肥をパーク内の植栽用肥料にしたり、提携農家へ提供することを目指しています。

・工事シートのアップサイクルバッグ：

パークでは世界観を守るために工事中の足場を隠すイメージシートを使用していますが、役目を終えたシートを廃棄するのではなく、有効活用しようとアップサイクルバッグを開発し一部を従業員に配布する取組みも行いました。

■「LOVE HAS NO LIMIT」チャリティ・プロジェクトについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、2024 年 4 月に CSR スローガン「LOVE HAS NO LIMIT（ラブ・ハズ・ノーリミット）」を発表しました。2024 年 8 月 10 日（土）より「LOVE HAS NO LIMIT チャリティ T シャツ」を発売し、その売上げの一部を寄付に充てるゲスト参加型のチャリティ・プロジェクトを始動しました。本チャリティ・プロジェクトでは、ゲストの皆さまにパークの中でエンターテイメントを楽しみながら、チャリティ活動に参加いただき、ゲストの皆さまと一緒に「LOVE HAS NO LIMIT」で目指す「子どもたちの笑顔あふれる未来づくり」を推進していきたいと考えています。

■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャストNBCユニバーサルグループに属しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテインメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、日本のアニメなどのさまざまな世界的人気エンターテインメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテインメントを提供しています。ここにしかない“超感動・超興奮”の忘れられない体験を通して、訪れるすべてのゲストが自分の殻を破り“超元気”になれる特別な場所『超元気特区』として、皆さまをお迎えしています。

2001年の開業以来、常に革新をし続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリアを滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」、そして任天堂のゲームの世界をテーマにした新エリア「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、実際に自分の全身を使ってアソビの本能を解き放つ、これまでにない“アソビ体験”をお楽しみいただけるなど、次々と世界最高エンターテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。

TM and © 2024 Sesame Workshop
© 2024 Peanuts Worldwide LLC
JAWS TM & © Universal Studios.
TM & © Universal Studios. All rights reserved.

* * *

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先（一般）

インフォメーションセンター Tel : 0570-20-0606 / 公式WEBサイト www.usj.co.jp

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式X (@USJ_Official) https://twitter.com/USJ_Official

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Instagram https://www.instagram.com/universal_studios_japan/

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式TikTok https://www.tiktok.com/@usj_official