

日本のエンタメも“NO LIMIT!”に
『ユニバーサル・クールジャパン 2025』第二弾発表
大ヒット放送中アニメ作品との初コラボレーションを決定
ユニバーサル・スタジオ・ジャパン×「薬屋のひとりごと」

猫猫、壬氏との超リアル体験が登場!!

2025年7月1日(火)~2026年1月4日(日) 期間限定で開催

10周年のアニバーサリーイヤーは1年中“超衝撃・超リアル”が続く!

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、スペシャル・イベント『ユニバーサル・クールジャパン』の10周年を記念し、約1年を通して『ユニバーサル・クールジャパン 2025』を開催中です。公開第二弾では、大ヒット放送中のアニメ作品(2025年1月から第2期第1クールがスタート)「薬屋のひとりごと」との、初コラボレーションの決定をお知らせします。主人公「猫猫」や「壬氏」との“超リアル”な体験ができるアトラクションが、2025年7月1日(火)から2026年1月4日(日)まで期間限定で登場します。



シリーズ累計4,000万部突破の大人気作品「薬屋のひとりごと」は、難事件に挑む「猫猫」の痛快なヒロイン性や本格的なミステリー、後宮内で紡ぎだされる人間ドラマに多くの共感を集め、幅広い世代から愛されている作品です。アニメの第1期は放送直後から大きな話題を呼び、新作アニメ番組の中でTVerの総再生数1位を記録し、【TVerアワード2023】特別賞を受賞。その人気は国内にとどまらず、ロサンゼルスにて開催された北米最大のアニメコンベンション「Anime Expo 2024」では、北米のファン3,400人が集結するなど、世界中から注目されるエンターテインメント・ブランドです。今回のコラボレーションでは、「薬屋のひとりごと」の作品世界を、“NO LIMIT!”のスローガンのもと、“超リアル”な体験としてお届けします。パークでしか味わうことのできない“超衝撃”の体験をお楽しみください。

10周年の『ユニバーサル・クールジャパン』では、1年を通して日本発エンターテインメントの“あらゆる作品世界”の真ただ中に体ごと入り込み“超衝撃・超リアル”を体感できる特別な体験をお届けしています。現在は、初開催となる参加型リアル・ミステリーショー『東野圭吾原作『マスカレード』シリーズ「狙われた仮面舞踏会」』、コナンたちと一緒に迫りくる謎に挑む『名探偵コナン・ワールド』を好評開催中（ともに、2025年6月30日（月）まで）です。

今後も、『ユニバーサル・クールジャパン 2025』公開第三弾となるコラボ作品、「薬屋のひとりごと」のアクション詳細や、パークオリジナルのフード&グッズの最新情報を随時発表します。どうぞご期待ください。

<「薬屋のひとりごと」について>

『薬屋のひとりごと』は、毒と薬に異常な執着を持つ薬屋の娘・猫猫（マオマオ）が、宮中で巻き起こる数々の事件を解決していく謎解きエンターテインメント。

ある事件をきっかけに、美形の宦官・壬氏（ジンシ）に目をつけられ、毒見役として働くことに。難事件に挑んでいく猫猫の痛快なヒロイン性はもちろん、本格的なミステリーそして人間ドラマに多くの共感を集め、幅広い世代から愛されるシリーズ累計4,000万部突破の大人気作品。2025年1月よりTVアニメ第2期放送中！4月からは第2期第2クールがスタートする。

【登場人物紹介】

■猫猫（マオマオ）

毒と薬に異常なまでの執着を持つ、花街育ちの薬師。

玉葉妃の娘の命を毒から救ったことで、壬氏にその才を見抜かれ、毒見役となる。

好奇心と知識欲、そしてほんの少しの正義感から、事件に巻き込まれることもしばしば。

■壬氏（ジンシ）

後宮を管理している宦官。その美貌は、もし女性だったら傾国と言われるほど。

後宮で起きるやっかいごと・問題を猫猫に持ち込んで解決させている。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンと日本が誇るエンターテインメント・ブランドについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、日本が生み出した世界的に高い評価を得ているマンガ、アニメ、ゲーム、音楽やファッションなどの優れた日本エンターテインメント・ブランドの魅力を、パークでしか味わうことができない“リアル体験”に昇華させ、その価値を国内外に発信し続けています。

パークでは“NO LIMIT!”のスローガンのもと、パークが誇る新進気鋭で限界を超えるようなクリエイティビティとテクノロジーにより、原作の世界を圧倒的なスケールで現実世界に届け続けています。20年以上にわたり築き上げてきた、その独創的な体験は多くのゲストを魅了しており、アメリカの「ユニバーサル・スタジオ・ハリウッド」にも、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン発の体験の一部が上陸。2025年4月25日（金）より期間限定で開催します。

そして、2025年に10周年を迎えた『ユニバーサル・クールジャパン』では、ショーやライド・アトラクションに加えて、ファン垂涎のオリジナルグッズ、作品世界に五感で入り込めるライブ・エンターテインメント・レストランやカートフードまで、総合テーマパーク体験としてのクオリティが認められており、海外からも多くのゲストが来場する一大イベントに成長しています。『ユニバーサル・クールジャパン』は、日本生まれの才能溢れる素晴らしい作品に新たな体験価値を与え、その魅力を国内外に発信し続けるミッションをもつ、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンが生んだ価値発信のプラットフォームでもあります。

■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャストNBCユニバーサルグループに属しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテインメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、日本のアニメなどのさまざまな世界的人気エンターテインメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテインメントを提供しています。ここにしかない“超感動・超興奮”の忘れられない体験を通して、訪れるすべてのゲストが自分の殻を破り“超元氣”になれる特別な場所『超元氣特区』として、皆さまをお迎えしています。

2001年の開業以来、常に革新を続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリ・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリアを滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」、そして任天堂のゲームの世界をテーマにした「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、実際に自分の全身を使ってアソビの本能を解き放つ、これまでにない“アソビ体験”をお楽しみいただけるなど、次々と世界最高エンターテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。

© 日向夏・イマジカインフォス／「薬屋のひとりごと」製作委員会
書・紫舟

HARRY POTTER and all related characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © J.K. Rowling.
MINIONS TM & © 2025 Universal Studios.

© Nintendo

TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment

TM & © Universal Studios. All rights reserved.

© Universal Studios. All Rights Reserved.

* * *

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問合わせ先（一般）

インフォメーションセンター Tel：0570-20-0606 / 公式 WEB サイト www.usj.co.jp

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 X https://x.com/USJ_Official

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Instagram https://www.instagram.com/universal_studios_japan/

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 TikTok https://www.tiktok.com/@usj_official