

『ハロウィーン・イベント 2025』
グローバルメイクアップブランド『KATE』との初共創アトラクション
「18番地の魔女 ～感情と戯れる魔女の館～」
ブランドミューズ中条あやみさんが「ここは感情を解放できる場所！」と感激
2025年9月5日(金)から開始

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、2025年9月4日(木)から『ハロウィーン・イベント 2025』を順次開始します。2002年のハロウィーン・イベント開始以来、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、日本におけるハロウィーンイベントに新たな楽しみ方を提案、日本の秋シーズンに「超絶叫して超熱狂」する、全く新しいカテゴリーのエンターテインメントを提供し毎年活況を呈しています。本日9月3日(水)、今年の秋を盛り上げる『ハロウィーン・イベント 2025』を報道陣に先行公開しました。

本日午前中には、グローバルメイクアップブランド『KATE』とパークの初共創による新感覚アトラクション **KATE PRESENTS 『18番地の魔女 ～感情と戯れる魔女の館～』**【『ハロウィーン・ホラー・ナイト』期間の9月5日(金)～11月3日(月)開催】のオープニングセレモニーを開催しました。

KATE PRESENTS 『18番地の魔女 ～感情と戯れる魔女の館～』 オープニングセレモニーに、
『KATE』ブランドミューズの中条 あやみさんが登場！

本日午前11時頃、パーク初のメイクアップブランドとのアトラクション共創により誕生した、“感情解放”する新感覚アトラクション『18番地の魔女 ～感情と戯れる魔女の館～』のオープニングセレモニーを開催、
『KATE』ブランドミューズのモデル/俳優 中条あやみさんが登場しました。



セレモニーに先立って、アトラクションの舞台となる、鏡だらけの館で待ち受ける感情を司る4人の魔女へ、喜怒哀楽の感情をさらけ出す体験を通して、自らの秘めた感情を解放するという、新感覚のアトラクションを一足早く体験した中条さんは、「ここに来れば、感情をより解放することができる新しい感覚のアトラクションでした！私は“楽しい”の感情が多いと魔女に見抜かれました。怒ったり哀しんだりという感情をメイクで表現するというのも、魔女に教えてもらいました。新しい自分の表情に出会える、ここでしかできない体験でした。」

と語りました。また、『KATE』とパークの共創について、「テーマパークとメイク！？というのがすごく斬新ですよ！このアトラクションだからこそ、楽しみながら挑戦してみようと思える体験があると思います。」と語りました。セレモニーには、KATE ブランドマネージャー^{いわたありひろ}岩田有弘様と、合同会社ユー・エス・ジェイ マーケティング本部ハロウィーン・プロジェクト統括ディレクター^{つる はやと}鶴 隼人も登壇し、本アトラクションの開幕を宣言しました。



【本プロジェクト担当者によるコメント】

KATE ブランドマネージャー^{いわたありひろ}岩田有弘様

『KATE』は、1997年のブランド誕生以来、「NO MORE RULES.」をスローガンに掲げ、時代やトレンドに縛られず、個性と自信を引き出す商品や体験を提供してきました。その中でも「お客さまがブランドの世界観に没入できる体験型コンテンツ」の開発に力を入れてきました。今回、これまでとは異なるアプローチで、より深くお客様の感情を揺さぶる場所を作りたいと考えた時、真っ先に頭に浮かんだのが USJ 様でした。USJ 様が掲げる「NO LIMIT!」というブランドスローガンは、『KATE』の「NO MORE RULES.」と近いものがあり、必ず共鳴できると確信し、思い切ってお声がけさせていただきました。

共創アトラクションのコンセプトは『最高に、自分を解放できる特区。』です。ゲストのみなさまが思いっきり感情をさらけ出し、自分の感情が解放される体験をすることで、自由に表現する楽しさを感じていただきたいと思っています。それが、自分の可能性を見つけるきっかけになれば、嬉しいです。

合同会社ユー・エス・ジェイ マーケティング本部ハロウィーン・プロジェクト統括ディレクター^{つる はやと} 鶴 隼人

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンでは、これまでもスリルや視覚、聴覚を刺激する演出を通じて、ゲストのさまざまな感情を引き出し、常にゲストの想像を超える興奮と感動体験を提供してきましたが、今回『KATE』様との共創によって、ゲストが内面と向き合う、新感覚の体験ができるアトラクションが誕生し、新しい価値をお届けします。

パーク中が熱狂するこのハロウィーンシーズンに、ぜひこのアトラクションで「感情を解放」し、自分の中に新たな側面を見出してください！



写真左：KATE ブランドマネージャー 岩田 有弘様
写真右：合同会社ユー・エス・ジェイ 鶴 隼人

◆ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBC ユニバーサルグループに属しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテインメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、日本のアニメなどのさまざまな世界的人気エンターテインメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテインメントを提供しています。ここにしかない“超感動・超興奮”の忘れられない体験を通して、訪れるすべてのゲストが自分の殻を破り“超元気”になれる特別な場所『超元気特区』として、皆さまをお迎えしています。

2001年の開業以来、常に革新を続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリアを滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」、そして任天堂のゲームの世界をテーマにした「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、実際に自分の全身を使ってアソビの本能を解き放つ、これまでにない“アソビ体験”をお楽しみいただけるなど、次々と世界最高エンターテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。

HARRY POTTER and all related characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © J.K. Rowling.
MINIONS TM & © 2025 Universal Studios.

© Nintendo

TM and © 2025 Sesame Workshop

© 2025 Peanuts Worldwide LLC

TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment

TM & © 2025 Universal Studios. All rights reserved.

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先（一般）

インフォメーションセンター Tel: 0570-20-0606 / 公式WEBサイト www.usj.co.jp

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 X (@USJ_Official) https://x.com/USJ_Official

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Instagram https://www.instagram.com/universal_studios_japan/

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 TikTok https://www.tiktok.com/@usj_official