



LOVE HAS NO LIMIT

子どもたちの笑顔があふれる未来へ

NEWS RELEASE

2025年12月19日(金)

ファッショントを楽しむことが、 子どもたちの笑顔につながるチャリティ活動

「LOVE HAS NO LIMIT チャリティグッズ」など 総額 1,000 万円を寄付へ

～子どもたちの笑顔あふれる未来に向けて～

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、CSR スローガン「LOVE HAS NO LIMIT」で目指す“子どもたちの笑顔あふれる未来づくり”推進の一環として販売している「LOVE HAS NO LIMIT チャリティグッズ」の本年度分の売上（期間：2024年12月1日～2025年11月30日）の一部に、国際チャリティ・デー（9月5日）に実施したSNSチャリティ・キャンペーン「#ラブみつけ！」からの寄付相当額を加えた、総額 1,000 万円を、昨年に引き続き大阪府「子ども輝く未来基金」へ寄付いたします。さらに、「大阪府福祉基金」と「公益財団法人 日本環境協会 こどもエコクラブ」へ新たに寄付をする運びとなりましたことを、ご報告いたします。

「ファッショントを楽しみながら、子どもたちの笑顔を作る」チャリティ活動として開始したプロジェクト「LOVE HAS NO LIMIT チャリティグッズ」ですが、今年は初のコラボレーションとなる覆面現代アーティスト「COIN PARKING DELIVERY」氏とタッグを組み、さらにファッショントをお楽しみいただけるデザインや商品ラインナップを展開いたしました。今回のコラボレーションをきっかけに、多くのゲストの皆さんに、「LOVE HAS NO LIMIT チャリティグッズ」のことを知っていたらしくことができ、昨年よりも多くの方の賛同を得ることに繋がりました。

地域の子どもたちが、ご家庭の経済的状況など成育環境によって、得られる旅行や習い事などの家庭内の「体験」に差が生じるといった社会課題に対し、今年も昨年同様に、こうした体験格差の解消に向けた「子どもの体験に関する事業」等に取り組む大阪府「子ども輝く未来基金」への寄付を継続いたします。さらに、今年は障がいのある方、子どもたちの芸術的な才能を伸ばすための活動を行う「障がいのある方の文化芸術アーティスト挑戦創出プロジェクト」などの事業を助成する「大阪府福祉基金」と、子どもたちが主体性を持って環境活動に取り組む力を育成す



発売記念イベント
「スペシャル POPUP イベント」での様子



発売記念イベント時の商品ディスプレイ

る「公益財団法人 日本環境協会 こどもエコクラブ」の2団体への新たな寄付も行う予定です。昨年から寄付額が大幅に増えたことをうけ、寄付先に関しても、当社が注力するCSRの3分野へ拡大し、当社の取り組みと同じ分野で支援に取り組む団体様の活動を通じて、さらに「子どもたちの笑顔あふれる未来づくり」に向か、推進していきたいと思っています。引き続き、「超エンターテイニングな創造力で、人と社会に目覚め」を与えるようなCSR活動を推進してまいります。

○「LOVE HAS NO LIMIT チャリティグッズ」寄付先と内訳

■寄付先：大阪府「子ども輝く未来基金」

寄付金額：400万円

「子ども輝く未来基金」は子どもたちが同じスタートラインに立ち、輝く未来に向かって進むことができるよう設置されたもので、学習用品の提供や知育玩具等の購入費用補助など、子どもに直接届ける事業を実施しています。

URL: <https://www.pref.osaka.lg.jp/o090120/kosodateshien/kodomo-mirai/index.html>

■寄付先：大阪府福祉基金（障がいのある方の文化芸術アーティスト挑戦創出プロジェクトなど）

寄付金額：300万円

大阪府福祉基金は、府民からの寄附金とその運用益等を財源にさまざまなボランティア活動や府民の自主的な地域福祉活動に助成する制度です。

障がいのあるアーティストが高みをめざして挑戦し続けていく環境を府内で根付かせていくため、支援の手法を可視化し、市場に挑戦するまでの幅広い視点で活躍できる場を多数創出するなど、障がいのあるアーティストのたかみをめざす挑戦を後押しする「障がいのある方の文化芸術アーティスト挑戦創出プロジェクト」などを実施しています。

URL: <https://www.pref.osaka.lg.jp/o090020/chiikifukushi/kikin/index.html>

■寄付先：公益財団法人 日本環境協会 こどもエコクラブ

寄付金額：300万円

子どもたちの環境保全活動や環境学習を支援することにより、子どもたちが人と環境の関わりについて幅広い理解を深め、自然を大切に思う心や、環境問題解決に自ら考え行動する力を育成し、地域の環境保全活動の環を広げることを目的に全国各所で活動。

URL: <https://www.j-ecoclub.jp/>

■LOVE HAS NO LIMIT チャリティ・プロジェクトについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、2024年4月にCSRスローガン「LOVE HAS NO LIMIT（ラブ・ハズ・ノーリミット）」を発表しました。2024年8月より「LOVE HAS NO LIMIT チャリティTシャツ」を発売し、その売上げの一部を寄付に充てるゲスト参加型のチャリティ・プロジェクトを始動しました。本チャリティ・プロジェクトでは、ゲストの皆さんにパークの中でエンターテイメントを楽しみながら、チャリティ活動に参加いただき、ゲストの皆さんと一緒に「LOVE HAS NO LIMIT」で目指す「子どもたちの笑顔あふれる未来づくり」を推進していきたいと考えています。

特設ウェブサイト：https://www.usj.co.jp/company/cp/lovehasnolimit_charity/

■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBC ユニバーサルグループに属しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外から多くのゲストが訪れるエンターテイメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、日本のアニメなどのさまざまな世界的人気エンターテイメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクショ

ンやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテイメントを提供しています。ここにしかない“超感動・超興奮”的な忘れられない体験を通して、訪れるすべてのゲストが自分の殻を破り“超元気”になれる特別な場所として、皆さまをお迎えしています。

2001 年の開業以来、常に革新をし続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリア一帯を滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」、そして任天堂のゲームの世界をテーマにした「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、実際に自分の全身を使ってアソビの本能を解き放つ、これまでにない“アソビ体験”をお楽しみいただけるなど、次々と世界最高エンターテイメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。

HARRY POTTER and all related characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © J.K. Rowling.
MINIONS TM & © 2025 Universal Studios.

© Nintendo

TM and © 2025 Sesame Workshop

© 2025 Peanuts Worldwide LLC

© Walter Lantz Productions LLC

TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment

Universal elements and all related indicia TM & © 2025 Universal Studios. All rights reserved.

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問合わせ先（一般）

インフォメーションセンター Tel : 0570-20-0606 / 公式 WEB サイト www.usj.co.jp

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 X (@USJ_Official) https://x.com/USJ_Official

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Instagram https://www.instagram.com/universal_studios_japan/

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 TikTok https://www.tiktok.com/@usj_official