



2026年2月20日(金)

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 25周年の特別企画
「アタイと一緒に、新しい自分見つけるよ！」
クロミたちがなりたい自分を目指す連続ショートドラマ、
本日より配信決定！
クロミ街道まっしぐら！クロミからファンへ届けるメッセージも！

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、2026年3月31日(火)に開業25周年を迎えます。四半世紀の感謝を込めて、2026年3月4日(水)から2027年3月30日(火)まで※、25周年テーマ“Discover U!!! (ディスカバー・ユー)”のもと、想像を超えた自分に出会える特別な体験にあふれる1年をお届けします。

その25周年アニバーサリーを記念して、サンリオの人気キャラクタークロミが主演を務める連続ショートドラマの配信が決定しました。あわせて本日 **2026年2月20日(金)**、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン公式 SNS にて**第1話を公開**！以降、複数のエピソードを順次配信します。本作は、2026年3月27日(金)に開始するストリート・ショー『クロミ・ライブ ～Discover Me Discover U!!!～』に向けて、クロミたちのバンド「BLACK DREAMS BLOOM」が自分自身と向き合いながら挑戦を重ねていく姿を描くショートドラマです。

本リリースでは、本作のあらすじを初公開するほか、クロミからファンへ向けたメッセージ、そして『クロミ・ライブ ～Discover Me Discover U!!!～』の世界観をモチーフにしたグッズ情報も紹介。25周年テーマ“Discover U!!! (ディスカバー・ユー)”が掲げる、“想像を超えた自分に出会う”という想いを、クロミと仲間たちを通して描く連続ショートドラマにご期待ください。

※ 開催期間は変更になる場合があります



あらすじ 新しいスタイルをみつける、クロミと仲間たちの物語

25周年バージョンの新たなライブに向けて、クロミたちのバンド「BLACK DREAMS BLOOM」が、メンバー編成を一新し、新しいスタイルづくりに挑むストーリー。演奏技術に長けたメンバーたちが集まる一方で、ダンスや表現、パフォーマンスへの向き合い方はそれぞれ異なり、自信や迷いを抱えたまま、練習が始まっていく…。そんな中、クロミは演奏スキルだけに満足せず、踊りながらの演奏や声を使った表現、観客参加型のパフォーマンスなど、一人ひとりが“まだ知らない自分”に出会うための課題をメンバーにぶつけていく。思うようにいかない練習やぶつかり合いを重ね、仲間と向き合う中で、クロミ自身もまた自分のあり方と向き合うことになるのだった。そして、新しいライブへと向かう準備期間を通して、クロミと仲間たちは“なりたい自分”へ踏み出していく！

「さあ！新しいスタイル、見つけるよー！」その一言とともに、“世界クロミ化計画”の新たな一歩が始まる。

配信開始日：2026年2月20日（金）

配信媒体：

①ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 X (@USJ_Official) https://x.com/USJ_Official

②ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Instagram (@universal_studios_japan) https://www.instagram.com/universal_studios_japan/

クロミからクロミーズへのメッセージ

「クロミーズ、ちゃんについてきてる？このドラマはさ、アタイが一人でカッコつける話じゃないんだ。うまくいかない日も、自信なくなる瞬間も、アタイだけじゃなくて、バンドのみんなも、同じように迷いながら進んでる。強がってるだけじゃ、前には進めない。だからアタイも、仲間たちも、挑戦する。それぞれが悩んで、ぶつかって、少しずつ変わっていくとこ、ちゃんと見えるはずだからさ。だからクロミーズも、自分の可能性から見えそらさないで。最後まで、ちゃんについてきてよ。さあ、アタイと一緒に、新しい自分見つけるよ！」



『クロミ・ライブ ～Discover Me Discover U!!!～』オリジナルグッズが登場！



「マフラータオル／巻きつきぬいぐるみ／Tシャツ」

本ショートドラマの世界観と連動し、『クロミ・ライブ ～Discover Me Discover U!!!～』をより楽しめる新グッズが登場します。ライブ参戦の定番アイテムとして人気の「マフラータオル」は、ロックテイストを取り入れたデザインにリニューアル。半分に折ればクロミやマイメロディのモチーフが際立つ仕様で、会場でも日常使いでも楽しめます。さらに、ライブ衣装をイメージしたディテールを取り入れた、クロミとマイメロディの「巻きつきぬいぐるみ」や、クロミとマイメロディのビジュアルを大胆にあしらった「Tシャツ」もラインアップ。「巻きつきぬいぐるみ」は、手首やバッグに巻きつけて楽しめるアイテムとして、ライブ当日の気分を盛り上げます。ストーリーとあわせて楽しめる『クロミ・ライブ ～Discover Me Discover U!!!～』ならではのオリジナルグッズ展開にご注目ください。

販売開始予定日：2026年3月26日（木）

販売場所：ハローキティ・デザインスタジオ、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン オンラインストア

※商品のデザイン、販売店舗および販売開始日などは、予告なく変更する場合があります。品切れの際はご容赦ください

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン NEWS

■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBC ユニバーサルグループに属しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテインメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、日本のアニメなどのさまざまな世界的人気エンターテインメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテインメントを提供しています。ここにしかない“超感動・超興奮”の忘れられない体験を通して、訪れるすべてのゲストが自分の殻を破り“超元気”になれる特別な場所です。2001年の開業以来、常に革新を続けており、「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリア帯を滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」、任天堂のゲームの世界をテーマにした「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、実際に自分の全身を使ってアソビの本能を解き放つ、これまでにない“アソビ体験”をお楽しみいただけるなど、次々と世界最高エンターテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。2026年は、パーク開業25周年のテーマを“Discover U!!!”とし、25年分の超刺激的なエンターテインメントの力で“知らないジブンが騒ぎ出す”特別な一年をお届けします。

HARRY POTTER and all related characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © J.K. Rowling.

MINIONS TM & © 2026 Universal Studios.

© Nintendo

TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment

© 2026 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. EJ6020307

Universal elements and all related indicia TM & © 2026 Universal Studios. All rights reserved.

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先（一般）

インフォメーションセンター Tel: 0570-20-0606 / 公式WEBサイト www.usj.co.jp

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 X (@USJ_Official) https://x.com/USJ_Official

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Instagram https://www.instagram.com/universal_studios_japan/

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 TikTok https://www.tiktok.com/@usj_official