



25年分のエンターテインメントの力で、地元大阪を盛り上げる！ ユニバーサル・スタジオ・ジャパンが 「大阪マラソン2026」のランナーを全力激励！

- ◆パークの仲間たちが“お祭り騒ぎ”でスタートを盛り上げ、フィニッシュでお出迎え
- ◆『ウォーターワールド』の「スモーカーズ」と、パークのクルーたちが特別出場
720〈なにわ〉マラソン参加ランナーと一緒に、大阪市内を“超元気”に疾走！！

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、本日2026年2月22日(日)に開催された「大阪マラソン2026」に初参加しました。開業25周年を迎える今年、地元大阪で開催される国内最大級の都市型市民マラソンを、25年分のエンターテインメントの力で“超元気”に盛り上げようと、ランナーたちのスタート前に“超元気”なパフォーマンスやトークを披露。また、パークの仲間たちが出発地点からスタートしていくランナーたちを見送り、フィニッシュでは完走ランナーをお出迎え。クロージングセレモニーへも登壇するなど、1日を通して、国内外から集まるランナーを全力で激励するとともに、沿道の皆さまと一緒に大会を“NO LIMIT!”に盛り上げました。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは25年分の感謝を込めて、地元・大阪をさらに盛り上げたいとの思いから、2026年2月12日(木)に大阪市と包括連携協定を締結。今回の「大阪マラソン2026」への参画は、この協定に基づく共同施策の一つとして実現しました。



「エルモ」や「スヌーピー」、「ウッディー・ウッドペッカー」たちをはじめ、“SGM（しゃべくり・ゼネラル・マネージャー）”を務める「綾小路麗華」、パーク開業時からの人気アトラクション『ウォーターワールド』の「ディーコン」と「スモーカーズ」、そして“超元気”なクルー13名がパークを飛び出して会場に集結しました。

720〈なにわ〉マラソン（ランの部 7.2km）のスタートとフィニッシュ地点に、綾小路麗華とディーコンが登場。MCとしてランナーたちを巻き込み、激励の言葉をおくるなど、会場を大いに盛り上げました。2人の掛け合いに、ランナーだけでなく沿道で応援する方々も引き込まれ、皆さまが“笑顔”になってマラソンを楽しみました。また、720〈なにわ〉マラソンには、『ウォーターワールド』から初めてドライランドを疾走する「スモーカーズ」のメンバーと、パークで働くクルーたちがランナーとして特別参加。約2,000人の国内外ランナーとともに、大阪府庁からこども本の森 中之島までの、大阪の名所を臨む美しいコースを“NO LIMIT!”の精神で駆け抜けました。

フルマラソンのスタートとフィニッシュ地点では「綾小路麗華」、「ディーコン」、だけでなく、「エルモ」と「クッキーモンスター」、「スヌーピー」と「チャーリー・ブラウン」も登場。“お祭り騒ぎ”のパフォーマンスで42.195kmを駆け抜けたランナーたちに、“超元気”を届けました。



■ ゴールでユニバーサル・スタジオ・ジャパンの仲間たちに出会えたランナーのコメント

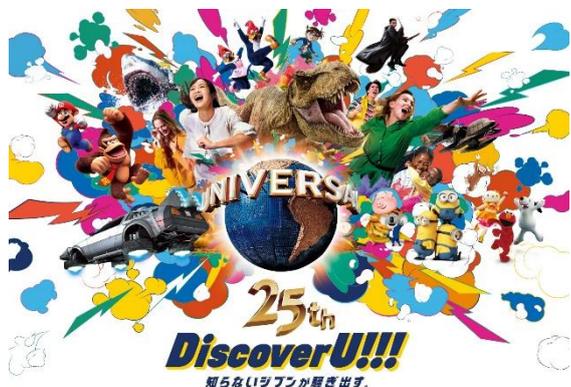
◇「今日はチームで参加しました。甥っ子と一緒に必ず走りきろうと言っていたので、無事にゴールできてすごく嬉しいです！まさかユニバーサル・スタジオ・ジャパンの仲間たちがいるとは思ってなくて、応援してくれているのを見て辛いのが消えました！大阪を盛り上げたいと思い、去年は万博でボランティアをしていました。今年も、もっと大阪が盛り上がったら良いと思います。」

◇「とても暑くて、しんどかったです。だけど、ここでユニバーサル・スタジオ・ジャパンの仲間たちに会えて、疲れているところに本当にサプライズで、とても元気になれました！」

◇「とても楽しかったです。沿道の応援のおかげで走りきれました！スタート地点で、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの仲間たちを見れて緊張がほぐれました。周りのランナーもみんな喜んでいたので、すごいパワーをもっているなと思いました。新しい自分を見つけるきっかけになった1日でした。」

<参考情報>

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、2026年3月に開業25周年を迎えます
未来につなぐ、25周年のテーマは“Discover U!!!”
超刺激的なエンターテインメントの力で、“知らないジブンが騒ぎ出す”特別な一年をお届けします！



ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、2026年3月31日(火)、おかげさまで開業25周年を迎えます。四半世紀の感謝を込めて、25年の節目を祝うエンターテインメントが溢れる“特別な一年”をお届けします。

25周年のテーマは“Discover U!!! (ディスカバー・ユー)”アニバーサリーを盛大にお祝いするテーマ“Discover U!!!”には、想像を超えた“知らないジブン”に出会う“Discover You”と、パークの25年の歩みを振り返り、エンターテインメントの力を再発見する“Discover USJ”という2つの意味を込めています。

パークの超刺激的なエンターテインメントの力によって本来の自分らしさを解き放ち、自分自身にもっと“ワクワクドキドキ”し、日常に戻ってもその高揚感を持ち続けてほしい、それがパークの描く25周年です。

■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBC ユニバーサルグループに属しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテインメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、日本のアニメなどのさまざまな世界的人気エンターテインメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズン・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテインメントを提供しています。ここにしかない“超感動・超興奮”の忘れられない体験を通して、訪れるすべてのゲストが自分の殻を破り“超元気”になれる特別な場所です。

2001年の開業以来、常に革新を続けており、「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリア帯を滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」、任天堂のゲームの世界をテーマにした「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、実際に自分の全身を使ってアソビの本能を解き放つ、これまでにない“アソビ体験”をお楽しみいただけるなど、次々と世界最高エンターテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。2026年は、パーク開業25周年のテーマを“Discover U!!!”とし、25年分の超刺激的なエンターテインメントの力で“知らないジブンが騒ぎ出す”特別な一年をお届けします。

HARRY POTTER and all related characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © J.K. Rowling.
MINIONS TM & © 2026 Universal Studios.

© Nintendo

TM and © 2026 Sesame Workshop

© 2026 Peanuts Worldwide LLC

© 2026 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. EJ6021205

© Walter Lantz Productions LLC

TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment

JAWS TM & © 2026 Universal Studios

WATERWORLD TM & © 2026 Universal Studios

SING TM & © 2026 Universal Studios

TM & © Universal Studios and U-Drive Joint Venture.

©青山剛昌/小学館・読売テレビ・TMS 1996

CG: ® & © Universal Studios and/or HarperCollins LLC. All rights reserved.

Universal elements and all related indicia TM & © 2026 Universal Studios. All rights reserved.

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先 (一般)

インフォメーションセンター Tel: 0570-20-0606 / 公式WEBサイト www.usj.co.jp

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 X (@USJ_Official) https://x.com/USJ_Official

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Instagram https://www.instagram.com/universal_studios_japan/

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 TikTok https://www.tiktok.com/@usj_official