

“感謝”と“愛”を拡げる記念月間『THANKS LOVE MONTH 2026』
あなたの感謝のことばで、世界に一つだけの花が咲く！
『“ありがとう”で咲かせる花屋さん』

2026年5月7日(木)～10日(日) 東京都内で期間限定開催
特別な理由がなくても、想いをかたちにすることで感謝は伝えやすくなる！

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン（運営：合同会社ユー・エス・ジェイ）は、2026年5月8日（金）から6月21日（日）までの期間限定で、「母の日」「父の日」だけでなく、自身の周りにいるあらゆる大切な人へ“感謝”や“愛”を伝え合うスペシャルな記念月間『THANKS LOVE MONTH 2026』（サンクス・ラブ・マンス 2026）を開催します。

ゲストの皆さまや、パートナー企業の皆さまに多くの支持をいただき、おかげさまで開催5年目^{※1}を迎えた『サンクス・ラブ・マンス』。この機運をパーク内のみにとどまらず、さらに各地へ拡げていくべく、**2026年5月7日（木）から10日（日）までの期間限定で、大切な人へ感謝を伝えたい体験型イベント『“ありがとう”で咲かせる花屋さん』を東京都内で実施**いたします。**感謝のことばで世界に一つだけの花を咲かせ、想いをかたちにすることで普段は少し照れくさい「ありがとう」の気持ちを素直に伝えたい体験を提供**します。

参加者は専用マシン「Thanks Flower Planter（サンクス・フラワー・プランター）」の前に立ち、大切な人への「感謝のことば」を話します。「感謝のことば」を話した方にはその場で、2枚1組の「サンクス・ラブ・マンス 2026」限定のフラワーカードをお渡しします。フラワーカードに描かれる花は、数万通りのイラストデザインの中から選ばれます。カードの1枚は大切な人への贈り物に、もう1枚は会場内の巨大ボードへ掲出いただきます。参加者一人ひとりの「ありがとう」が重なり合い、会場全体が色鮮やかな感謝の花屋さんへと変わっていく様子をお楽しみいただけます。



また、カードに記載されたQRコード^{※2}をスマートフォンで読み取っていただくと、画面上に同じデザインのフラワーが表示され、画像をダウンロードすることができます。各種SNSでもシェアが可能となっており、直接会えない大切な人にも「ありがとう」の言葉に思いを込め「感謝の気持ち」を贈ることができます。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは今回、特別な理由がなくても、想いを“かたち”にすることで、**感謝を伝えるきっかけにしたい**という願いを込め、本イベントを企画いたしました。**いつでも「ありがとう」を伝え合える社会の実現に向けた取組みとして、東京では体験型イベントを展開し、大阪ではパークそのものが感謝を伝えるきっかけとなることを目指しています。**

■ サックス・ラブ・マンズ出張イベント

「“ありがとう”で咲かせる花屋さん」開催概要

タイトル	「“ありがとう”で咲かせる花屋さん」
開催期間	2026年5月7日（木）～10日（日）
開催時間	10:00～18:00 <5月7日（木）のみ 10:35～18:00>
会場	サナギ新宿前イベントスペース（東京都新宿区新宿三丁目35番6号）
アクセス	JR新宿駅東南口改札より徒歩1分

参加について 事前申込制（参加無料）
<https://www.usj.co.jp/web/ja/jp/events/thanks-love-month/2026>

※ 詳細は上記WEBサイト内・応募フォームからご確認ください

※ 応募締め切り：2026年4月26日（日）23:59

■ サックス・ラブ・マンズについて

母の日や父の日は、お母さんやお父さんに“ありがとう”を贈る日。でも、そんな感謝の日は、お母さんやお父さんに限る必要はないのかもしれませんが。だから、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、大切な人に感謝を伝える月間を作りました。あなたも大切な人に“ありがとう”を伝えてみませんか。

『サックス・ラブ・マンズ』は、「感謝を伝えること」を特別な記念日だけのものにせず、日常のあらゆる関係性において、“ありがとう”を届けるきっかけを提供するプロジェクトです。2022年のスタート以来、パークならではのエンターテインメントの力を通じて、ゲスト一人ひとりの想いを形にするサポートを続けてきました。

本年パーク内では、初のグリーンディング・ショー『ギフト・オブ・サックス ～サックス・ラブ・マンズ～』を開催。リズムカルな音楽に合わせてパークの仲間たちと一緒に楽しく踊り、普段は言葉にするのがちょっと照れくさい感謝の気持ちも、思わず素直に伝えたいくなるショーがスタートするなど、パークならではのとびきりの演出で“ありがとう”のきっかけを提供し、感謝を伝える機会を後押しします。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、CSR活動のスローガン「LOVE HAS NO LIMIT」のもと、これからも社会全体と未来に向けて前進するための“気づき”や“目覚め”を提供し、子どもたちの笑顔があふれるような未来を目指してまいります。

◎「サックス・ラブ・マンズ」特設WEBサイト <https://www.usj.co.jp/company/cp/thanks-love-month/>

■ ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBCユニバーサルグループに属しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテインメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、日本のアニメなどのさまざまな世界的人気エンターテインメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテインメントを提供しています。ここにしかない“超感動・超興奮”の忘れられない体験を通して、訪れるすべてのゲストが自分の殻を破り“超元気”になれる特別な場所です。

2001年の開業以来、常に革新をし続けており、「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリアを滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」、任天堂のゲームの世界をテーマにした「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、実際に自分の全身を使ってアソビの本能を解き放つ、これまでにない“アソビ体験”をお楽しみいただけるなど、次々と世界最高エンターテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。2026年は、パーク開業25周年のテーマを“Discover U!!!”とし、25年分の超刺激的なエンターテインメントの力で“知らないジブンを騒ぎ出す”特別な一年をお届けします。

* * *

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先（一般）

インフォメーションセンター Tel : 0570-20-0606 / 公式WEBサイト www.usj.co.jp

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式X https://x.com/USJ_Official

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Instagram https://www.instagram.com/universal_studios_japan/

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式TikTok https://www.tiktok.com/@usj_official