



世界最高を、  
お届けしたい。

NEWS RELEASE

2015年9月16日(水)

「日本のクールを、もっとアツく。」

＼日本が世界に誇る5大ブランドが集結／  
『ユニバーサル・クールジャパン 2016』開催決定

2016年1月15日(金)～6月26日(日) 164日間 期間限定開催

「きゃりーぱみゅぱみゅ」パーク初登場！  
摩訶不思議な世界の中を、世界最新鋭ライドに乗って大疾走

国内外から絶大な支持を受けた  
「エヴァンゲリオン」「進撃の巨人」「バイオハザード」「モンスターハンター」も  
すべてが進化を遂げて登場

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、『ユニバーサル・クールジャパン 2016』を2016年1月15日(金)～6月26日(日)に開催することを決定いたしました。2015年に初開催した『ユニバーサル・クールジャパン』で大変好評をいただいた日本が世界に誇る4大ブランド「エヴァンゲリオン」「進撃の巨人」「バイオハザード」「モンスターハンター」については、さらなる進化を遂げてお届けするほか、新ブランドとして「きゃりーぱみゅぱみゅ」が登場、5大ブランドにパワーアップして実施いたします。



UNIVERSAL COOL Japan

## 『ユニバーサル・クールジャパン 2016』ブランド・ラインナップ

### ①『きゃりーぱみゅぱみゅ 新ライド・アトラクション

**「きゃりーぱみゅぱみゅ」パーク初登場！**

**摩訶不思議な世界の中を、最新鋭ライドに乗って大疾走**

日本を代表するアーティスト「きゃりーぱみゅぱみゅ」。2年連続でワールドツアーを成功させ、最新アルバム「ピカピカふぁんたじん」は、北南米、欧州、オセアニア、アジア圏など世界4大陸、15ヶ国(地域)で世界同時発売。また、各国の大手楽曲配信サービスのエレクトロニックチャートでも1位を獲得するなど、日本人アーティスト初の快挙を成し遂げています。

その、きゃりーぱみゅぱみゅが“世界最新鋭”のライド・アトラクションとして、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンに初登場します。きゃりーぱみゅぱみゅが生み出す音楽・ファッションが放つ“摩訶不思議な世界”にゲストはすっばりと包み込まれながら、予測不能に次から次へと体を駆け巡る重力を体感、未だかつて誰も経験したことがない疾走感を得ることができます。

### ②『エヴァンゲリオン・ザ・リアル 4D: 2.0』

**世界唯一のエヴァ“4D”アトラクションに**

**新オリジナルストーリーを搭載して一新。**

1995年の初登場から20周年を迎え、世界中で盛り上がりを見せる大ヒットアニメ「エヴァンゲリオン」シリーズ。

エヴァンゲリオン史上初の4Dアトラクションとして大好評を得た2015年に続き、2016年もパークオリジナルとしてストーリーを一新、本アトラクションのために映像を新たに制作します。使徒襲来に遭遇したゲストは、ハリウッド技術を駆使した3D映像と4D特殊演出による振動、爆風や閃光、そして大量の血しぶきがゲストの五感を刺激し、昨年以上に圧倒的な究極の臨場感で、ゲストをエヴァの世界に巻き込みます。

### ④『バイオハザード・ザ・エスケープ 2』

**2015年度のゲスト満足度98%を記録した**

**「リアル脱出ゲーム」が完全新作になって更に進化。**

2014年度は国内56万人以上を動員、アメリカやシンガポールなど世界16都市でも開催されているSCRAPの「リアル脱出ゲーム」と、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンが創り出した現実と錯覚するほどのリアルな環境や迫真のライブエンターテイメント、カプコンの大人気ゲーム「バイオハザード」のサバイバルホラーの世界観が、再び融合、進化を遂げます。

ゲストは、巨大な製薬企業の研究棟を舞台に、ゾンビや生物兵器に襲われる脅威や、刻一刻と迫るタイムリミットと直面しながら、自らの脱出だけでなく、生き別れた仲間との共同ミッションをも遂行し、綿密に編みこまれた謎の数々を解き明かします。

### ③『進撃の巨人・ザ・リアル 2』

**描き下ろし新作映像のアトラクションが誕生！**

**新たなクロノイドも出現。**

原作漫画は累計発行部数5000万部(2015年9月現在)を誇り、現在も好評上映中の実写版映画は世界63ヶ国での公開も決定している「進撃の巨人」が、パークだけの完全オリジナル新作映像によるアトラクションへと進化を遂げて登場。さらにユニバーサル・スタジオ・ジャパンのクリエイティブチームが誇る緻密な再現技術で徹底的にリアル化した『クロノイド』に、ストーリーの核となる新たな登場人物も出現。リアルな巨人の世界に実際に巻き込まれた時のゾクゾク感は、2015年以上にパワーアップします。

### ⑤『モンスターハンター・ザ・リアル』

**等身大モンスターがゲストを“初”攻撃！**

**モンスターにやられまくる緊迫感が過去最高に。**

2015年11月28日に発売を迎えるシリーズ最新作「モンスターハンタークロス」に湧くモンスターハンターシリーズ。2015年に海外向けに販売した「Monster Hunter 4 Ultimate」は、欧米のみでもミリオンセールスを記録、その盛り上がりは国内にとどまりません。

今回で5回目となる『モンスターハンター・ザ・リアル』では「モンスターハンタークロス」の世界観を再現。さらにイベント史上で初めて、等身大モンスターがゲストを攻撃します。ゲストはモンスターにやられまくる、“狩るか狩られるか”の緊迫感がかつてないほどに体験できます。可愛らしい鳴き声で毎回注目を集めるリアルサイズ・アイフルも「モンスターハンタークロス」版で登場します。

## 『ユニバーサル・クールジャパン』について

2015年に初開催した『ユニバーサル・クールジャパン』は、「圧倒的なスケールとクオリティでここにしかない“リアル”を体感できる」と国内外から絶大な好評をいただき、人気を博しました。オープニングには11か国36媒体の海外メディアも取材に駆けつけ、海外からのゲストは2015年2月・3月の増加率が著しく高くなるなど、『ユニバーサル・クールジャパン』は、2015年前半の集客レベルを格段に引き上げる貢献をいたしました。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、ハリウッド映画に加えて、幅広いジャンルから選りすぐりの“世界最高”のエンターテイメントを求め続けてまいりました。『ユニバーサル・クールジャパン』では、日本が生み出した世界的に高評価を受けているマンガ、アニメ、ゲームに加え、音楽やファッション面でも優れたエンターテイメントブランドを、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンならではのエンターテイメントのアイデアと、再現力の高さによって、未だかつてどこにもないアトラクションとして実現。圧倒的なスケールで各々の世界観を現実のものへと再現し、日本の魅力を世界中へ向けて、これからも発信してまいります。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先(一般)

インフォメーションセンター Tel : 0570-20-0606

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン オフィシャル WEB サイト [www.usj.co.jp](http://www.usj.co.jp)  
パソコンおよび携帯電話、スマートフォンからアクセスできます。