



世界最高を、
お届けしたい。

2017年1月12日(木)

日本の“クール”を、リアルに体感できる
『ユニバーサル・クールジャパン 2017』
15周年大使・松岡修造さんと
約200名のゲストがアツく開会宣言！！

世界に誇る6大エンターテインメント・ブランド集結に大興奮
いよいよ明日2017年1月13日(金)、グランドオープン

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、本日1月12日(木)12時30分頃『ユニバーサル・クールジャパン 2017』のオープニング・セレモニーおよびプレスプレビューを、明日のグランドオープンに先駆けて開催しました。

オープニング・セレモニーでは、和太鼓や三味線の演奏が響き渡りゲストの歓声が上がるなか、15周年大使の松岡修造さんが大型の筆を担ぎ、袴姿で登場。日本のクールである6つのエンターテインメント・ブランドが描かれたイメージビジュアルにその大筆を使って大きく日の丸を描き、「日本のクールをもっとアツく、『ユニバーサル・クールジャパン 2017』オープン！」と、本日特別に招待されたゲスト約200名と共に開会宣言をしました。



『進撃の巨人・ザ・リアル』、『エヴァンゲリオン XR ライド』、『ゴジラ・ザ・リアル 4-D』、『名探偵コナン・ザ・エスケープ』、『モンスターハンター・ザ・リアル』の各アトラクションを事前に体験した松岡さんは、「やりすぎだよ！久々に心が震え上がったね」「クールになるってアツくなるってことだよ。日本を代表する6つのブランドがここに揃っている。日本人がまずは感じないと！今日から皆もクールジャパン！」と体験後の感想を大興奮で述べました。さらに各エンターテインメント・ブランドのキャラクターに対し「エヴァの世界に本当に入れたよ、シンジくん、信じてよかった」「ゴジラ、お前はやっぱり“最強”だ」「俺たちは巨人にとって最高の餌だ！」「君がピンチの時に僕らは切り札になった！今日から僕らはコナン修造！」「ユニバーサル・スタジオ・ジャパンで本当にモンスター狩りができるなんて、ドリームズカムトゥルー！」「幸村、大阪城が燃えている、僕らの心も燃えている」など檄を飛ばしました。

オープニング・セレモニーに参加したゲストは、「鎧の巨人と写真を早く撮りたい(兵庫県・20代女性)」「去年4Dで体験したエヴァがXRになるとどうなるのか、楽しみ(三重県・20代女性)」「毎年ユニバーサル・クールジャパンへ遊びに来ている。リアルな世界の体験が楽しい(大阪府・20代女性)」など、次々と期待を語りました。



大筆を使って大きな日の丸を描いた松岡修造氏



『進撃の巨人・ザ・リアル』の「鎧の巨人」前

ユニバーサル・クールジャパン 2017 について

『ユニバーサル・クールジャパン』は、世界中から人気を博している日本発の“クール”な6つのエンターテインメント・ブランドを一同に集結させ、その世界をリアルに体感できるアトラクションへと進化、そのブランドの魅力を国内外へ発信するイベントです。

『戦国・ザ・リアル at 大坂城』を2016年12月16日(金)～2017年3月12日(日)、パーク内で開催する『エヴァンゲリオン XR ライド』、『ゴジラ・ザ・リアル 4-D』、『進撃の巨人・ザ・リアル』、『モンスターハンター・ザ・リアル』を2017年1月13日(金)～2017年6月25日(日)、『名探偵コナン・ザ・エスケープ』を2017年1月13日(金)～2017年5月28日(日)までの期間限定で開催いたします。



原作/青山剛昌「名探偵コナン」(小学館「週刊少年サンデー」連載中) ©2017 青山剛昌/名探偵コナン製作委員会©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED. ©諫山創・講談社/「進撃の巨人」製作委員会 ©カラー TM&©TOHO CO., LTD. 書・紫舟 画・茂本ヒデキチ

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先(一般)

インフォメーションセンター Tel : 0570-20-0606

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン オフィシャル WEB サイト www.usj.co.jp

パソコンおよび携帯電話、スマートフォンからアクセスできます。媒体へは本お問い合わせ先を掲載ください。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Twitter (@USJ_official) https://twitter.com/USJ_Official