



2018/11/19(月)

ユニバーサル・ワンダー・クリスマス 今年で終演を迎えるクリスマス・ライブショー 『天使のくれた奇跡』シリーズ “10年の歴史”が巨大ビジュアルで復活！ クリスマス・アンバサダー「関ジャニ∞」も巨大広告として登場

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、2019年1月6日(月)まで開催中のクリスマスイベント「ユニバーサル・ワンダー・クリスマス」の巨大ビジュアル広告を11月19日(月)より公開しました。今回公開される巨大ビジュアル広告では今年で10年目を迎え、ついにフィナーレを迎える『天使のくれた奇跡』シリーズの過去の写真を使用しており、大阪・梅田のムービングウォークで、これまでの歴史を感じられる仕様となっています。



2008年から始まった『天使のくれた奇跡』は、数々の世界最高の栄誉※₁を手にし、300万人※₂が涙したクリスマス・ライブショーとして知られ、関西を中心に全国に多くの感動を届けてきました。過去に『天使のくれた奇跡』シリーズは体験した方はその時の思い出に浸りながら、また、未体験の方は、華やかなショーや世界ギネス記録に輝くツリーの美しさを、ビジュアルを通じて感じていただくことができます。また、パーク開業以来初となるクリスマス・アンバサダーを務める「関ジャニ∞」も巨大広告として登場。期間中はフォトスポットとしても人気を集めそうです。



※画像はイメージです。

■広告スペース

実施場所：阪急 梅田駅 1階コンコース C通路

掲出時期：2018年11月19日(月)～11月25日(日)

※広告掲出に関する駅へのお問い合わせはお控えください

※1：テーマパークや常設アミューズメント施設の国際的業界団体である IAAPA (International Association of Amusement Parks and Attractions、本部：米国バージニア州) が主催、世界的に最も優れたライブ・エンターテイメントに対して贈られる年間最高の栄誉である「2017 IAAPA Brass Ring Awards: Excellence in Live Entertainment」の「Best Theatrical Production: Annual Attendance over 3 million」(舞台・劇制作部門 年間集客3百万人以上の部) で最優秀賞を受賞

※2：2008年度～2017年度(2011年度を除く)の期間における「天使のくれた奇跡」鑑賞者数累計値(期間中の来場者に対して当社が実施した調査及びパーク運営基準に基づく試算値を含む)

本件に関するお問い合わせ先(報道関係)

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン(合同会社 ユー・エス・ジェイ)

〒554-0031 大阪市此花区桜島2-1-33

マーケティング部 External Relations [Tel:06-6465-3030](tel:06-6465-3030)

広報室 高橋 (Tel:06-6465-3333/携帯:090-8829-0484)