

2019年7月1日(月)

暑い夏こそ、テーマパークへ!!
超爽快、大熱狂の夏イベントが開幕
雪×水で 360° パークまるごと
“ビショ濡れ”パーティ!

『エクストラ・クール・サマー』スタート!
初代「エクストラ・クール・リーダー」の渡辺直美さんが登場!
「#ビショ撮り」を世界に発信!

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、明日7月2日(火)より開催する夏のシズナル・イベント『エクストラ・クール・サマー』のオープンに先駆け、本日、オープニングセレモニーを開催しました。セレモニーには、超爽快な“ビショ濡れ”の夏を担う初代「エクストラ・クール・リーダー」で、TIME誌が選ぶ「インターネット上で最も影響力のある25人」に選出されるなど、世界が認めるインフルエンサー、“SNSの女王”渡辺直美さんがサプライズ登場。ハチャメチャかわいいミニオンたちや、特別招待ゲストとともに、ウォーター・シューターを手に、大量の雪と水にビショ濡れになって大熱狂。暑い夏だからこそテーマパークの楽しみ方、極限の冷涼感で心も身体も最高に“スッキリ”できる“エクストラ・クール”なパークの夏の到来を発信しました。



本日午前 11 時ごろ、ニューヨーク・エリア グラマシーパークに、この夏の新ショー『ミニオン・クール・ファッションショー』のコスチュームを着たミニオンたちが勢ぞろいし、『『エクストラ・クール・サマー』開幕セレモニー』がスタートしました。会場に集まった 700 名の招待ゲストが、降り注ぐ水しぶきに盛り上がる中、突然、「足りない足りない！全然足りない！」の声とともに、初代「エクストラ・クール・リーダー」に就任した渡辺直美さんがサプライズで登場。見た目も超クールな「クール・クルー」たちとともに、渡辺さんがウォーター・シューターでゲストに水をかけまわると、会場からは大歓声が上がり、熱狂に包まれました。



ミニオンをイメージした黄色と青の衣装は、まさにフォトジェニック！“SNSの女王”にふさわしい存在感を放つ渡辺さんは、「これはね、まだまだ序の口でございまして、みなさん、まだちょっとしか濡れてないでしょう？今年のユニバーサル・スタジオ・ジャパンは“360° パークまるごとビショ濡れ”体験ということで、ここからお見せしますから！いいですか？みなさん、一緒に“ビショ濡れ”になっていきましょう！」と「エクストラ・クール・リーダー」としての意気込みを語りました。

続いて、渡辺さんが「360° ビショ濡れ」パーティ！『エクストラ・クール・サマー』開幕！Everybody！ビ・ショ・濡・れー！と新時代の夏の到来を宣言し、“360° の水かけ合戦”がスタート。ウォーター・シューターを容赦なく発射する渡辺さんに、応戦するゲストは大興奮。巨大ウォーターキャノンなど四方八方から降り注ぐ水、大量の冷たい雪で、会場中がまさに“360° ビショ濡れ”に！ありえないほど全身“ビショ濡れ”になったゲストは、超爽快な“涼体験”にリミットが外れたかのように笑顔もハジけて心も体も“スッキリ”、猛暑を吹き飛ばすほど大熱狂しました。

ご自身も“ビショ濡れ”になった渡辺さんは、「めちゃくちゃスッキリしたよね、全身濡れるって、すごい気持ちいいよね。」と大興奮。続いて、この夏のパークについて、「エクストラ・クール・リーダーとして、どれだけ楽しいものなのか！ということがたくさんの人に伝えていかなきゃいけないですね。ここ最近の夏は、どんどん暑くなっていて、外に出るのも嫌だなあと思うこともありますが、暑い夏だからこそテーマパーク！ユニバーサル・スタジオ・ジャパンで、知ってる人とも知らない人とも仲良く、全身まるごと“ビショ濡れ”体験をしてほしいです。それが今年のトレンドになるんじゃないかな。好きな人がいる人もいない人も、友達、カップルみんなで楽しめると思います。一緒にユニバーサル・スタジオ・ジャパンで“ビショ濡れ”になりましょう！！」と話しました。

さらに、SNS について、「”人と違うのを載せる”というのを意識されてると思うんですけども、それ探すの正直めんどくさいですよ！でも、“ビショ濡れ”あげてる人は、あんまりいないと思うんですよ。みんなキメキメのメイクでキメキメのポーズで、表情もキメキメじゃないですか。じゃなくって、“ビショ濡れ”で楽しんでいる「#ビショ撮り」にチャレンジしてもらいたいな！と思ってます。大切な人達で、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンに来て、「#ビショ撮り」をして、この夏の思い出を見せてほしいです。今年のユニバーサル・スタジオ・ジャパンは「#ビショ撮り」で盛り上がっていこう！」と語り、会場のゲストと「#ビショ撮り」を存分に楽しみました。



<渡辺さんその他コメント>

・ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

プライベートでも何度も来てます。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのショーはやっぱりオリジナリティ溢れてるじゃないですか！私みたいにパレードやショー好きも、絶叫系ライドが好きな友達も楽しめるし、スパイダーマン・ザ・ライドのようにワイワイ楽しめるライドもあって、色んな人が楽しめるアトラクションが多いなというイメージです。

<ゲスト感想>

- ・夏は暑いから、濡れたら涼しくなれるユニバーサル・スタジオ・ジャパンが最高です。普段楽しめない“ビショ濡れ”が楽しめるから、毎年、夏は何度も来てます。ミニオンかわいかったし、全身めっちゃ“ビショ濡れ”になりました！（20代女性2人組/大阪府）
- ・夏のパレードが大好きで、毎年、夏は何度も来ます。ここに来たら友達誰かに会えるって感じです。めちゃくちゃ“ビショ濡れ”になって、ただただ楽しい。今日めっちゃ水かかりました。（20代女性4人組/愛知県）

■『ユニバーサル・マーケット』でクールなフォト&フード体験

12時50分ごろさん、パーク中央ラグーン沿いのエクストラ・クールな『ユニバーサル・マーケット』に新登場した夏限定フォトスポットで、渡辺さんが「#ビショ撮り」にチャレンジしました。バケツから容赦なく降り注ぐ水を描いたトリックアートの前で、夏にふさわしい全身“ビショ濡れ”!?の写真を撮影。SNSの女王らしく、「#ビショ撮り」をクールに決めました。さらに、初代「エクストラ・クール・リーダー」として、フォトスポット横のパネルに、メッセージとサインを記念に書き入れました。

続いて、渡辺さんは、ひんやりクールダウンできるミントづくしの新スイーツ『超！ミント・フラッペ』と、パークの人気メニュー、ターキーレッグが激辛味になった『スーパーホット！ターキーレッグ』という、暑さ吹き飛ばすグルメも満喫しました。



■『ウォーター・サプライズ・パレード』前にサプライズ登場

13時25分ごろ、『ウォーター・サプライズ・パレード』の開始を待つゲストの前に、「クール・クルー」を引き連れた渡辺さんがサプライズで登場しました。ご本人が考案した「クール・サマー・ポーズ」を披露すると沿道のゲストからは大きな歓声が上がりました。その後、「Everybody！ビショ濡れ！」と声を掛けながら、「クール・クルー」と一緒に水やクールなミストを振りまきながら、ゲストに涼しさを届けました。



<参考資料>

<初開催>『エクストラ・クール・サマー』開催概要

この夏は、冷たい雪にまみれるクール・ファッションショーで、超クール！豪快に水を浴びるウォーター・パレードで、スーパー・クール！さらに、ライドでも、ショーでも、ストリートでも、パーク中どこまでも、あなたに降りかかる雪&水の攻撃に、超爽快&超熱狂が、ずーっと、とぎれない、ここだけの“エクストラ・クール”な夏をビショ濡れになって遊びつくそう！



<NEW> 真夏に大量の雪!? ハチャメチャ&クールな『ミニオン・クール・ファッションショー』

ミニオンたちが真夏のファッションショーを開催。クールにランウェイを彩るミニオンたちだけど…あっというまにハチャメチャ大暴走！涼風にクールダウンしたかと思えば、水がスプラッシュ！あちこちで雪が降ったり、もうやりたい放題、クール三昧。音楽だってオーバーヒート！ハチャメチャ陽気な“雪&水フェス”を子どもも大人もありえないほどビショ濡れになって心も体もスッキリ！

<開催場所>グラマシーパーク

<開催回数、時間>1日3回開催/約20分

※開催時間・回数は日によって異なる



究極の新ビショ濡れエリアも誕生して、さらに爽快&豪快! 『ウォーター・サプライズ・パレード』

ごきげんな音楽にのって、フロートがにぎやかにやって来たら、水かけバトルのはじまり。さあ、ウォーター・シューターを、思いっきりぶっ放せ！もともっとビショ濡れになりたければ、新登場の「360°ビショ濡れ！エリア」へ。全方位からの容赦ない水攻撃に、シューターもフル稼働！リミッター全開で、心も身体もまるごとスッキリしよう。

<開催場所>パレードルート

<開催回数・時間>1日1回 約45分

※『ウォーター・サプライズ・パレード』は、コーポレート・マーケティング・パートナーの「日本コカ・コーラ株式会社/コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社」が協賛します。



<NEW> ウォーター・サプライズ・パレードで夏をとことん楽しむなら「360°ビショ濡れ！特別エリア」がオススメ!

全方位からぶっ放される水、水、水！すべてのフロート&ステージに四方を囲まれる「360°ビショ濡れ！特別エリア」が新登場。超豪快なビショ濡れパーティに、我を忘れて超絶スッキリ！驚くほどビショ濡れになり、360度をミニオンやパークの仲間たちに囲まれる、超熱狂のパレードを満喫しよう！

価格:大人/子ども/シニア共通価格:¥(税込¥1,300~) 販売開始:5月25日(土)予定

<NEW> パーク中に“涼”をまき散らす、超絶クールなヤツらが新登場! 『クールクルー』

渡辺直美さん考案のポーズも登場

ウォーター・ミストガンを背に、あちこちに出没するのは、“エクストラ・クール・リーダー”渡辺直美さん率いる見た目も中身も超クールなクルーたち、その名も『クールクルー』。出会ったが最後、いつでもどこでもクールミストをぶっ放し、あなたを、超絶クールダウンの境地へ連れて行く。渡辺直美さん考案の決めポーズ”にも注目!

<開催場所>パークワイド



↑クール・サマー・ポーズを決める
渡辺直美さんとクールクルー

<NEW> 渡辺直美さんオススメ「#ビショ撮り」にチャレンジ! この夏は“ビショ濡れ”が一番目立つ!

「エクストラ・クール・リーダー」に就任した“SNSの女王”渡辺直美さんとユニバーサル・スタジオ・ジャパンが提案する夏の楽しみ方の一つが、「SNSにビショ濡れではじけている姿をアップして目立ってしまおう!」というもの、その名も「#ビショ撮り」。『エクストラ・クール・サマー』では、ありえない量の雪、水、風で、大人から子どもまで誰もがビショ濡れになって大熱狂し、スッキリした表情を思い出に残せるような体験をたくさんご用意しています。パレードやショーをはじめ、暑い夏を一層もりあげる「クール・クルー」や「フотスポット」など、パーク中で、“エクストラ・クール”な写真がたくさん撮影できます。“ビショ濡れ”で思い切りハジけた夏ならではの一枚を、ハッシュタグ「#ビショ撮り」でSNSにも投稿し、夏のパークをさらに楽しんでください。

食べてクール！ 遊んでクール！体感温度急降下のクール・ストリート『ユニバーサル・マーケット』

冷たいデザートやスパイシーなフードなど、お祭り気分で楽しめる恒例の「ユニバーサル・マーケット」も、夏は水だらけの爽快クールに大変身！ ウォーター・シューターで的を狙うシューティング&ウェットゾーンや、ウォーターカーテンなど、全身ビショ濡れになってクールに遊べる仕掛けがいっぱい。さらに、夏期間限定のフォトスポットも登場。ビショ濡れになって“SNS 映え間違いなし”の特別な1枚を撮影できるなど、こhhのエリアに来れば、アトラクションとはまた違ったパーク体験をお楽しみいただけます。



今夏公開映画と連動！“ここではみんな友達(ダチ)だから。” 『ワンピース・プレミア・サマー』 2019年6月26日(水)～9月29日(日)開催

毎年大好評の『ワンピース・プレミア・サマー』。今年は3年ぶりの新作映画『劇場版 ONE PIECE STAMPEDE (ワンピース スタンピード)』(2019年8月9日(金)公開)と連動した充実のラインナップで開催します。メインとなる『ワンピース・プレミアショー 2019』をはじめ、過去最大スケールにパワーアップするビショ濡れ必至の水かけバトル『ワンピース・ウォーターバトル』や、毎年完売続出の大人気レストラン『サンジの海賊レストラン』、そして今年初登場のレストラン『ワンピース海賊食堂』は、全てが新作映画と連動する内容。ここでしか味わうことのできないリアルな「ワンピース」の世界で、大人も子どもも“麦わらの一味”と「友達(ダチ)」になって猛暑を吹き飛ばし、この夏だからこそ特別な体験をお楽しみください。

『ワンピース・プレミアショー 2019』

昨年満足度99%(*1)を誇る圧倒的臨場感のライブショー『ワンピース・プレミアショー』は、ここでしか体験することのできないワンピースのオリジナルストーリーを、パイロ(演出用花火)をはじめとした大迫力の特殊効果や、超絶スタントなどで再現するユニバーサル・スタジオ・ジャパンだからこそできるライブ・エンターテインメントです。今年は、ルフィや“麦わらの一味”と、アツイ友情で結ばれる大人気のキャラクター「ボン・クレー」が登場。新作映画につながる前日譚の設定で、ファンならずとも見逃せないストーリーが、驚きのスケールとクオリティでゲストの目の前で繰り広げられます。圧巻のバトルや大興奮の展開にゲストは巻き込まれ、大好きなキャラクターを夢中で応援するうちに、胸を熱くする興奮と熱狂で会場中が一体となって盛り上がる、ライブショーならではの感動を全身で体感できます。



『ワンピース・ウォーターバトル』

“麦わらの一味”と仲間になって、ルフィと一緒に次々と現れる強敵たちをやっつける大熱狂のビショ濡れバトル！この夏ついに登場する「ワンピース・ウォーター・シューター」を手に、新作映画の舞台“海賊万博”に向かう途中に巻き起こるストーリーに入り込み、過去最大スケールにパワーアップした夏ならではの熱狂のビショ濡れバトルに参戦しよう。



『サンジの海賊レストラン』

毎年完売が続出する大好評の「サンジの海賊レストラン」が、今年は新作映画と連動。“海賊万博”に行く途中に立ち寄った島のレストランを舞台に、“麦わらの一味”のcock、サンジの絶品フレンチと熱いおもてなしを堪能できるテーマレストランです。



『ワンピース海賊食堂』

映画の舞台“海賊万博”への中継地に、万博参加へ向け気合十分の海賊たちの熱気あふれる食堂が出現！映画に出てくる海賊団をイメージしたフードをみんなでたいらげ大盛り上がり、このお祭りムードを存分に楽しもう！



■ワンピース・プレミア・サマー 開催概要

コンテンツ	ワンピース・プレミアショー	ワンピース・ウォーターバトル	サンジの海賊レストラン	ワンピース海賊食堂
開催期間	6月26日(水) ～9月29日(日)	7月2日(火) ～9月1日(日)	6月26日(水) ～9月29日(日)	6月26日(水) ～9月29日(日)
開催場所	ウォーターワールド	ステージ18前	ロンバーズ・ランディング	ディスカバリー・レストラン
開催回数・時間	1日1回(約75分) 開場18:45 開演19:15	1日数回 時間は日によって異なる	①10:00～ ②12:00～ ③14:00～ ④16:40～ ⑤18:40～	営業時間は 日によって異なる
価格	大人¥1,980(税込)～ 子ども¥980(税込)～	-	大人¥4,980(税込) 子ども¥2,550(税込)	メニューにより異なる
注意事項	※大人は12歳以上、子どもは4～11歳。ただし、12歳でも小学生の場合は子ども価格となります。 ※開催日及びチケット、メニューに関する詳細は、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン公式WEBサイト参照			



©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション ©尾田栄一郎/2019「ワンピース」製作委員会

※1 『ワンピース・プレミアショー 2018』の体験者アンケート(2018年8月3日～2018年8月24日) 当社調べ

新アトラクションと夏イベントをスムーズかつ確実に楽しもう『ユニバーサル・エクスプレス・パス』

アトラクションの待ち時間を短縮でき、スムーズに体験できる『ユニバーサル・エクスプレス・パス』に、夏期限定のバージョンが登場。人気アトラクションをはじめ、夏のパークを確実に楽しみたい方は、お早めのご購入をおすすめします。

※販売券種、販売日、価格等の詳細はユニバーサル・スタジオ・ジャパン公式WEBサイトをご覧ください。

1日では物足りない！夏のパークをとことん満喫するなら、「1.5 デイ・スタジオ・パス」がオススメ

人気の最新アトラクションから期間限定イベントまで、夏の旅行でパークをとことん満喫するなら、1 デイ・スタジオ・パスの価格にプラス¥3,400～(税込)の「1.5 デイ・スタジオ・パス」がオススメ。着いたその日は15:00からパーククローズまで、2日目は1日中パーク体験できるので、盛りだくさんの夏イベントはもちろん、『ワンピース・プレミアショー』や、『ユニバーサル・スペクタクル・ナイトパレード』、『ホグワーツ・マジカル・セレブレーション』など、夜コンテンツも存分にお楽しみいただけます。

■『1.5 デイ・スタジオ・パス』 ¥12,300(税込)

※2日間をまるごとお楽しみいただける『2 デイ・スタジオ・パス』¥14,700(税込)も販売中。

パーク公認の旅行予約サイト『ユニバーサル・トラベル』で、みんな大満足の旅をプランしよう

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン公認の旅行予約サイト「ユニバーサル・トラベル」では、夏期限定プランが続々登場。ユニバーサル・トラベルで申し込めば、ホテルから交通機関、ここにしかないパーク体験までを一括予約できるから旅行の準備がとっても簡単。さまざまなコンテンツが充実する夏だからこそ、ユニバーサル・トラベルで、あなたにぴったりの旅、一緒に旅したみんなが満足できる“大正解の旅”を見つけてください。



■ユニバーサル・スタジオ・ジャパン公認 旅行予約サイト『ユニバーサル・トラベル』

<http://www.usj.co.jp/tour-hotel/>

この夏『ウォーター・サプライズ・パレード』も楽しめる旅行プラン登場

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのオフィシャル・トラベル・パートナーであるJTBでは、夏のパークを楽しめるエースJTBパンフレット「サマースペシャルプラン」を販売中(一部地域を除く)。アトラクションを短い待ち時間でスムーズに体験できるユニバーサル・エクスプレス・パスや、パークオープン 15 分前に入場できるアーリー・パークインがセットになり、パーク体験がグンとグレードアップ。

「ユニバーサル・スペクタクル・ナイトパレード」特別鑑賞エリア入場券、「ウォーター・サプライズ・パレード」の「360° ビショ濡れ! 特別エリア」入場券などをご用意しています。夏の思い出作りに、エースJTB「サマースペシャルプラン」でユニバーサル・スタジオ・ジャパンへの旅をお楽しみください。

■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBC ユニバーサルが完全所有しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテインメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。「世界最高を、お届けしたい。」という強い想いの下、ハリウツドの人気 映画だけではなく、さまざまな世界的人気エンターテインメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテインメントを提供し、訪れるゲストに世界 最高の体験と思い出をつくっていただいています。

2001 年の開業以来、常に革新を続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリアを滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」など次々と世界最高エンターテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。さらに、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、任天堂が世界に誇るキャラクターたちやその世界観をテーマにした新エリア「SUPER NINTENDO WORLD」のオープンにむけての工事も着々と進められています。

* * *

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先(一般)

インフォメーションセンター Tel : 0570-20-0606 / 公式 WEB サイト: www.usj.co.jp

パソコンおよび携帯電話、スマートフォンからアクセスできます。

●ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 WEB サイト www.usj.co.jp

●ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

●ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Twitter (@USJ_official) https://twitter.com/USJ_Official