



UNIVERSAL STUDIOS JAPAN 世界最高を、お届けしたい。

NEWS RELEASE

2019年9月10日 (火)

**ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのクリスマス
パーク史上最大規模で 10年ぶりの完全一新！**
『ユニバーサル・クリスタル・クリスマス』
“世界最高”^{※1}と言われたショーと、ツリー^{※2}が大刷新！
イルミネーション・ストリートが初登場！
～クリスタルの輝きに包まれる、心までキラめく新体験～
2019年11月14日(木)開幕

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、昨年まで10年にわたりゲストに感動をお届けした“世界最高”のナイトショー^{※1}とクリスマス・ツリー^{※2}を完全一新、イベント名を含めて全く新しくなったクリスマスイベント『ユニバーサル・クリスタル・クリスマス』を2019年11月14日(木)から2020年1月13日(月・祝)まで開催します。



今年初登場するのは、パークに入るとクリスマス・ツリーまでまっすぐ続くストリートをきらびやかな“クリスタル”の輝きが覆う『クリスタル・シャイニング・イルミネーション』。世界最高ショーの称号を有し10年間続いたショーを一新した、ダイナミックで美しく輝く世界に心満たされるクリスマスだけの特別なナイトショー『クリスタルの約束』。そして、まばゆい光と反射が織りなす唯一無二の輝きを放つクリスタルにより、壮麗で、そして堂々たる姿が尊くも感じる新ツリー『ユニバーサル・クリスタル・ツリー』など、パーク中に無限にキラめく“クリスタル”がゲストを輝かせ、まるで“クリスタルのランウェイ”を歩いているかのように、その場にいるだけでゲストひとりひとりが主役気分になれる、全く新しくなったクリスマス体験をお届けします。

また日中には、陽光に煌めくツリーの下でキラキラのコンフェティ(紙ふぶき)に包まれてミニオンたちと大はしゃぎできる『クリスタル・グリーティング with ミニオン』を開催。さらに大人気エリア「ミニオン・パーク」は今年もクリスマス装飾で彩られ、この時期だけの『ミニオン・パークのイエロー・クリスマス』でお出迎えます。

パーク史上最大規模で繰り広げられる、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのキラめくクリスマスをお楽しみください。

世界最高のクリスマス・ツリー※2 からさらに進化。唯一無二の輝きを放つ『ユニバーサル・クリスタル・ツリー』が、壮麗で堂々たる姿で新登場。

冬のユニバーサル・スタジオ・ジャパンを代表するクリスマス・ツリーが、全く新しくなって登場します。クリスタルのキラめきにあふれる高さ30mを超える壮大なツリー『ユニバーサル・クリスタル・ツリー』は、時にダイナミックに時に繊細に、美しく変化しながら輝き続けるツリーです。まるで生命を宿すかのように、幹から枝へ、しなやかな曲線が優雅に灯ると、光と反射が織りなす無数のキラめきが広がり、見る人の心が洗われるような美しさに包まれます。身も心もキラめく圧倒的な輝きで、かつて体験したことのない強い感動をお届けします。



※『ユニバーサル・クリスタル・ツリー』は、コーポレート・マーケティング・パートナーの「株式会社 三井住友銀行」が協賛します。

世界最高のショー※1 を完全一新！ 身も心も、輝きに満たされる壮大なクリスマス・エンターテイメント『クリスタルの約束』

10年にわたって感動をお届けし、昨年フィナーレを迎えた“世界最高”のクリスマス・ライブショー『天使のくれた奇跡』を一新、クリスマスの夜を彩る新たなエンターテイメントとなるライブショー『クリスタルの約束』が初登場します。クリスタルのクリアな輝きに満ちた美しい世界を舞台に愛の物語を紡ぐ、全く新しい感動のショーです。クライマックスには、かたわらにそびえる新クリスマス・ツリーにピュアな輝きが降り注ぐ点灯モメントや、幻想的なオーロラが現れたかのようなスペクタクルな演出など、空間ごとあふれる輝きがゲストを包み込み、心まで清らかに澄み渡ってゆく感覚を味わうことができます。圧倒的で美しい新体験にご期待ください。



■『クリスタルの約束』

<開催場所>ニューヨーク・エリア グラマシーパーク

<上演時間、回数>約25分 1日1~2回開催 ※開始時間、開催回数は日によって異なる

<『クリスタルの約束』特別鑑賞エリア>

ショーをより感動的にお楽しみいただくため、2種類の特別鑑賞エリアをご用意しています。圧倒的な輝きに包まれる特別なエリアで、大切な人と過ごす感動のクリスマス体験をご満喫ください。

| | |
|------|--|
| 価格 | ・特別鑑賞エリア（プレミアム席）・・・税込3,500円～ ・特別鑑賞エリア（通常席）・・・税込1,600円～ |
| 販売日程 | 2019年9月25日（水）～売り切れ次第、販売終了 |
| 販売場所 | ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式WEBサイト、 ローソンチケット（WEBサイト）、JTB、 オフィシャルホテル、パークのチケットブースおよび一部の物販店舗 |
| 鑑賞場所 | グラマシーパーク（ニューヨーク・エリア）中央の特別鑑賞エリア |

360度、“無限の輝き”に包まれる壮大なキラめきストリートが初登場 『クリスタル・シャイニング・イルミネーション』

パークのエントランスから続く大通りに、この冬だけ、クリスタルが美しく輝く壮大なキラめきストリート『クリスタル・シャイニング・イルミネーション』が初登場します。日没の頃、大通りの建物が一変し色鮮やかな光に彩られると、無数のクリスタルの輝きがキラめく空間が出現します。壁面の無数の光は音楽に合わせて万華鏡のように変化し、360度、ひとつとして同じものが無いかのような“無限の輝き”に包まれます。幻想的で美しいストリートは、行き交うゲストを主役のように美しく輝かせます。



お昼も、キラッキラの空間でクリスマス衣装のミニオンと大はしゃぎ！ 『クリスタル・グリーティング with ミニオン』

大人気のミニオンはクリスマスもハチャメチャに活躍します。この冬は、陽の光にキラめく『クリスタル・クリスマス・ツリー』をバックに、クリスマス衣装のミニオンたちと一緒にダンスを楽しむことができる『クリスタル・グリーティング with ミニオン』が新登場。コンフェティ（紙ふぶき）に包まれたキラキラ空間で、いつも以上にハチャメチャのミニオンたちとのクリスマス・パーティを思いきり楽しめます。

昨年大好評の『ミニオン・パークのイエロー・クリスマス』が、今年も登場

昨年大好評を博した『ミニオン・パークのイエロー・クリスマス』が今年も登場。ミニオンたちが飾り付けたリースやオーナメントで、テーマカラーの“イエロー”一色となったミニオン・パークが楽しめるのはこの時期だけです。さらに、運がよければクリスマス衣装で街を散策中のミニオンと出会えるかも。

子どもも大人も楽しさ全開で、ミニオンとの奇想天外にハチャメチャでハッピーな体験を一日中お楽しみいただけます。



クリスマスだけの限定フード&グッズも勢ぞろい！

クリスマス・ムード一色のパーク内には、あったかフードやクリスマス限定のグッズが登場。この時季にしこ出会えないフードやグッズをぜひお楽しみください。



カチューシャ



ぬいぐるみ



アドベントカレンダー



スープリゾット
～ライスロケット&
ミネストローネ～



ピッツァ・スティック
～ビーフシチュー～



パルミエ・ショコラ
～ミルク～

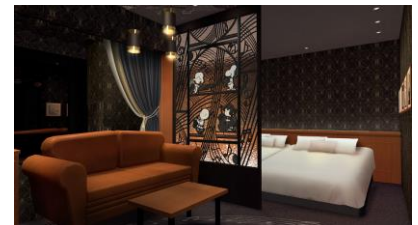
新オフィシャルホテル

『リーベルホテル アット ユニバーサル・スタジオ・ジャパン』 11月13日(水)オープン

パークのクリスマスを満喫した後、パークの感動と興奮をそのままに、ゆっくりと滞在できるユニバーサル・スタジオ・ジャパンの8棟目のオフィシャルホテルとして『リーベルホテル アット ユニバーサル・スタジオ・ジャパン』が11月13日(水)にオープンします。

リーベルホテルでは、「いままでにないスタイリッシュなホテルステイ」をテーマに、パークの人気者をテーマにしたコラボレーションルームをご用意します。幅広い層に親しまれる「セサミストリート™」をはじめ、オフィシャルホテルとしては初となる「ピーナッツ」や「ジュラシック・ワールド」のコラボレーションルームも誕生します。他にも、洗練された上質な世界観のスイートルームなどさまざまな利用シーンに合わせた客室をご用意。またパークのオリジナル・グッズを揃えたオフィシャルショップも併設しているのでホテルに戻ってからもお買い物を楽しんでいただけます。

ゲストが笑顔になれる宿泊体験を充実させた、ここでしか体験できないホテルステイをお楽しみください。



■リーベルホテル アット ユニバーサル・スタジオ・ジャパン

<https://hotel-liber.jp/>

【※1】2018年まで実施したクリスマス・ライブショー『天使のくれた奇跡』シリーズで、テーマパークや常設アミューズメント施設の国際的業界団体であるIAAPA (International Association of Amusement Parks and Attractions、本部：米国バージニア州) が主催、世界的に最も優れたライブ・エンターテインメントに対して贈られる年間最高の栄誉である「2017 IAAPA Brass Ring Awards: Excellence in Live Entertainment」の「Best Theatrical Production: Annual Attendance over 3 million」(舞台・劇制作部門 年間集客3百万人以上の部) で最優秀賞を受賞

【※2】「Most lights on an artificial Christmas tree /人工クリスマスツリーに飾られた電飾の最多数」として、2011年から2018年まで連続でギネス世界記録認定。ギネス世界記録®はギネスワールドレコーズリミテッドの登録商標です。

HARRY POTTER characters, names and related indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Harry Potter Publishing Rights © JKR. (s19)
Despicable Me, Minion Made and all related marks and characters are trademarks and copyrights of Universal Studios. Licensed by Universal Studios Licensing LLC. All Rights Reserved.
Nintendo properties are trademarks and copyrights of Nintendo. © 2019 Nintendo.
TM & © 2019 Sesame Workshop
© 2019 Peanuts Worldwide LLC
TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment
© 2019 UNIVERSAL STUDIOS
Universal elements and all related indicia TM & © 2019 Universal Studios. All rights reserved.

イルミネーション社について

2007年に設立されたイルミネーション社は、エンターテインメント業界におけるアニメ映画制作大手のひとつです。イルミネーション社が創り出す印象的でユニークなキャラクターたちは、世界中の人々を魅了、世界中の興行収入は58億ドルを超えています。イルミネーション社はユニバーサル・ピクチャーズと提携しており、驚くべき数のヒット作品を生み出してきました。『怪盗グルーの月泥棒』の大ヒットをはじめ、『怪盗グルー』シリーズは、アニメーション映画の中で最高の興行収入を挙げています。ユニバーサル史上最もヒットした『ミニオンズ』に加え、アカデミー賞にノミネートされた『怪盗グルーのミニオン危機一発』、さらに2017年公開の『怪盗グルーのミニオン大脱走』は世界の興業収入が10億ドルを超えるヒットとなりました。2016年に公開された『ペット』は米国史上、オリジナルのアニメ映画では初公開時に最高の興収を記録。また、『シング』も世界中で大ヒットするなど、世界中の観客を魅了しました。イルミネーション社は、オリジナルのストーリーを描くだけでなく、人々に愛されるおなじみの作品を創り続けています。また、携帯ゲーム、グッズ、ソーシャル/デジタルメディアの成功により、イルミネーション社の作品は、映画館を飛び出し、様々な形で展開しています。『怪盗グルーのミニオンラッシュ』は大人気の携帯ゲームアプリとなり、ユニバーサル・オランダ・リゾートとユニバーサル・スタジオ・ハリウッドにあるアトラクション『ミニオン・ハチャメチャ・ライド』は、2017年4月にユニバーサル・スタジオ・ジャパンにオープンした「ミニオン・パーク」にも加わりました。今後の長編アニメ映画は、今夏公開の『ペット2』に続き、『ミニオンズ2（仮題）』は2020年7月公開予定、『シング2（仮題）』は2020年12月公開予定。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBCユニバーサルが完全所有しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテインメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。「世界最高を、お届けしたい。」という強い想いの下、ハリウッドの人気映画だけではなく、さまざまな世界的人気エンターテインメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテインメントを提供し、訪れるゲストに世界最高の体験と思い出をつくっていただいています。2001年の開業以来、常に革新を続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリアを滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える「ハチャメチャ」が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」など次々と世界最高エンターテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。さらに、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、任天堂が世界に誇るキャラクターたちやその世界観をテーマにした新エリア「SUPER NINTENDO WORLD」のオープンにむけての工事も着々と進められています。

* * *

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先（一般）

インフォメーションセンター Tel : 0570-20-0606

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式WEBサイト www.usj.co.jp

パソコンおよび携帯電話、スマートフォンからアクセスできます。媒体へは本お問い合わせ先を掲載ください。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Twitter (@USJ_official) https://twitter.com/USJ_Official