

世界が羨む、日本を楽しめ！  
UNIVERSAL COOL JAPAN  
2020

2019年11月28日(木)

## “世界が羨む、日本を楽しめ！”『ユニバーサル・クールジャパン 2020』 史上初アトラクションの詳細情報&ビジュアル初公開

### ■ 作品史上初！「進撃の巨人」連載 10 周年と連動した 2 つの新体験が登場！！

◆超体感 VR コースター『進撃の巨人 XRライド』ストーリー初公開！

◆作品史上初のテーマ・レストラン『進撃の巨人 調査兵団の食堂』開催決定！

### ■ 「ルパン三世」が、“ほんもの”に会える 2 つのリアルな世界で再登場！！

◆ストリート・ライブ・エンターテイメント『ルパン三世・ザ・ライブ』の登場キャラクター初公開！

◆ハートを盗まれるレストラン『ルパン三世リストランテ・アモーレ』に、「石川五エ門」が初見参！

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、世界中に愛される 4 大ブランド「進撃の巨人」「名探偵コナン」「ルパン三世」「モンスターハンター」が登場する『ユニバーサル・クールジャパン 2020』を、2020 年 1 月 21 日(火)～6 月 28 日(日)<sup>\*1</sup>に開催します。本ニュースでは「進撃の巨人」と「ルパン三世」のアトラクション詳細やレストラン開催決定、フード&グッズなどの新情報をお知らせします。

■ 作品史上初、「進撃の巨人」連載 10 周年と連動した、2 つの新体験が登場。『進撃の巨人 XRライド』は、VR 技術により 360 度広がる、あの絶望の世界に没入し、巨人たちが占拠する街から壁の内側を目指す、手に汗握るオリジナル・ストーリー。驚愕スケールの巨人たちと対峙する極限の恐怖や、縦横無尽に飛び交い駆け巡る疾走感を、予測不能なコースターの動きによって全身で体感できるライド・アトラクションです。

また、作品史上初となるテーマ・レストラン『進撃の巨人 調査兵団の食堂』が開催決定。忠実に再現されたメニューや、徹底的にクオリティを追求した食堂内では、あのキャラクターたちの会話も聞こえてきます。店内では、「リヴァイ」と「ハンジ」のクロノイド<sup>\*2</sup>と一緒に写真が撮れるフォト・オポチュニティも登場。



■ 「ルパン三世」は、“ほんもの”に会える 2 つのリアルな世界で再登場。ストリート・ライブ・エンターテイメント『ルパン三世・ザ・ライブ』では、ルパン一味の、“次元大介”、“石川五エ門”、“峰不二子”、ルパンを追う“銭形警部”がパーク初登場します。作品そのままの変幻自在な離れ技が目の前で繰り広げられ、“生”逃走劇に巻き込まれる、興奮必至のストリート・ショーです。

また、前回、“ほんもの”のルパン三世に、ハートを盗まれるレストランとして大好評だった『ルパン三世リストランテ・アモーレ』が再登場。今回は“ほんもの”の「石川五エ門」も登場します。作品世界を感じることができる絶品メニューを味わいながら、ルパンと五エ門、正反対の二人の魅力で、一度に二度のドキドキ体験をお楽しみいただけます。



\*1 「モンスターハンターワールド:アイスボーン」とのコラボレーションアトラクションの開催期間は後日発表します

\*2 皮膚やまなざし、髪の毛の 1 本に至るまで徹底的に再現された人型の総称

「進撃の巨人」、作品史上初！

連載 10 周年と連動した 2 つの新体験が登場!!



◆『進撃の巨人 XRライド』アトラクション詳細

巨人たちが迫りくる絶望の狭間を、超高速で駆け抜ける！

VR 技術により 360 度広がるあの絶望の世界に没入し、エレンたち調査兵团と一緒に超高速で駆け抜ける、超体感 VR コースター『進撃の巨人 XRライド』は、無数に迫りくる驚愕スケールの巨人と対峙する極限の恐怖や、縦横無尽に飛び交い駆け巡る疾走感を、予測不能なコースターの動きによって全身で体感できるライド・アトラクションです。手に汗握るストーリーに巻き込まれ、作品ならではの“生きるか死ぬかの緊張感”をリアルな作品世界で存分にお楽しみください。

〈ストーリー〉

街は巨人の襲撃によって壊滅的な被害を受けた。生存者の救助に駆け付けたリヴァイ兵長率いる調査兵团の話によると、救出作戦は次の通り。彼らが特別に開発した馬車に乗り、安全な地下通路を通って壁の内側まで移動するという。早速、調査兵团の誘導で馬車に乗り込み、出発する生存者たち。しかし、想定外の攻撃により進路は断たれ、巨人たちが占拠する地区を突破することに！あなたは、壁の内側まで無事にたどり着くことができるのか！？

【開催施設】スペース・ファンタジー・ザ・ライド 【アトラクション形式】コースター(XRライド)

〈「XRライド」について〉

幅広い世代から人気を博したXRライドは、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの技術力と創造力をもって開発した、超現実を実体感できるライド・アトラクションです。視覚と聴覚で別世界へ誘うVRを圧倒的に進化させ、眼前に広がる世界と、疾走するライドの重力感覚などをはじめとするテーマパークならではの刺激を完璧にシンクロさせることで“六感<sup>\*3</sup>”を刺激します。

※3 六感＝重力感覚をはじめ、エンターテインメントならではの刺激によって生じるさまざまな感覚

◆レストラン『進撃の巨人 調査兵团の食堂』

作品史上初となるテーマ・レストラン開催！



緊張感から解放され、休息を楽しむ調査兵团たちと同じ空間に没入できる、作品史上初となるテーマ・レストラン『進撃の巨人 調査兵团の食堂』が登場。原作で描かれた料理を彷彿させるプレートや、作品に登場する契約のリング

をイメージしたデザートなどのメニューを味わえるほか、立体機動装置や調査兵团のリュック、衣類などが無造作に置かれ、徹底的にクオリティを追求した食堂内では、劇中で使用されている楽曲に加え、あのキャラクターたちの会話も聞こえてきます。また、店内では「リヴァイ」と「ハンジ」のクロノイド<sup>\*2</sup>と一緒に写真が撮れるフォト・オポチュニティ(指定メニューを注文することで体験可能。別途有料オリジナルフォルダー入りフォト)も開催します。

〈「進撃の巨人 調査兵团の食堂フォト・オポチュニティ」：オリジナルホルダー入りフォト 2,300円(税込)〉

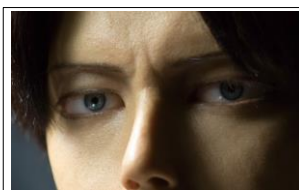
【開催施設】ロストワールド・レストラン



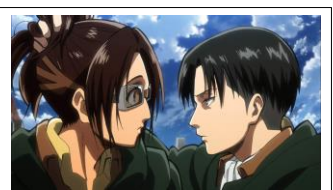
調査兵团プレート ～ビーフステーキ～



契約のリング ～焼きリングのデザート～



クロノイド(イメージ)



「ハンジ(左)」と「リヴァイ(右)」(イメージ)

◆「進撃の巨人」オリジナル・グッズ

胸元にエンブレムが刺繍されるなど、リニューアルした調査兵团の「ジャケット」が登場。前回大好評の細部までこだわった実寸大の「立体機動装置」、調査兵团の「マント」など、実際に調査兵团になりきれぬグッズを販売いたします。



ジャケット(前)

ジャケット(後)



立体機動装置



マント



「ルパン三世」が、“ほんもの”に会える2つのリアルな世界で再登場!!

◆『ルパン三世・ザ・ライブ』アトラクション詳細

目の前で繰り広げられる「ルパン三世」の世界で、変幻自在の生逃走劇に巻き込まれる!

ストリート・ライブ・エンターテイメント『ルパン三世・ザ・ライブ』に、ルパン一味の“次元大介”、“石川五右衛門”、“峰不二子”、ルパンを追う“銭形警部”がパーク初登場。お宝をいただきにニューヨーク・エリアに集結したルパン一味と、逮捕しようと追いかける銭形警部。デランシー・ストリートを所狭しと動き回る究極の逃走劇は、作品の世界感そのままに変幻自在な離れ技が目の前で繰り広げられ、街角やビルを駆け回る“ハラハラドキドキ”の本格アクションを間近で体感でき、“生”逃走劇の、ど真ん中に巻き込まれる興奮必至のストリート・ショーです。

「ルパン三世」のリアルな世界で、次々起こる予想外の展開、かっこよくてユニークなやりとりを存分にお楽しみください。

【開催場所】 デランシー・ストリート(ニューヨーク・エリア) 【アトラクション形式】 ストリート・ショー

◆レストラン『ルパン三世リストランテ・アモーレ』

再登場の『ルパン三世リストランテ・アモーレ』に、「石川五右衛門」が初見参!

前回リピーター続出、開催期間を延長するほど大好評だった、ルパン行きつけのレストラン『ルパン三世リストランテ・アモーレ』がパワーアップして再登場。今回は“ほんもの”の「ルパン三世」だけでなく、「石川五右衛門」も登場します。女心くすぐるジェントルな「ルパン三世」、孤高で女性が苦手な「石川五右衛門」。正反対の二人の魅力を、一度に二度味わえる特別なトキメキ体験をお楽しみいただけます。ルパンの大好物「ミートボール・スパゲティ」に加え、登場キャラクターをイメージしたセットメニューを味わいながら、世界の大泥棒に恋しちゃうようなレストランに乞うご期待ください。



【開催施設】 アズーラ・ディ・カプリ



ミートボール・スパゲティ



白みそと豆腐のカルボナーラ・スパゲティ(左)と抹茶のパウンドケーキとお米のデザート(右)  
(ともに五右衛門がいつも注文するメニューをイメージ)



今回で6回目となる「ユニバーサル・クールジャパン」において、「進撃の巨人」のアトラクションは、展示型のウォークスルー・アトラクション(2015年)、3D映像と特殊効果で展開する4Dシアター(2016年)、そして、リアル・キャストや環境演出と3D映像がシンクロする新次元3Dライブ・シアター(2019年)と、登場ごとに驚きの進化を遂げてきました。また、前回の初登場で大きな話題を呼んだ「ルパン三世」は、『ルパン三世 カーチェイスXRライド』が、歴代の「XRライド」で最高のゲスト満足度99%※4を記録し、大好評を博しました。日本を代表する2大ブランドの、想像を超えるさらなる新体験にぜひご期待ください。

※4 自社調べ

◆クールジャパンのアトラクションをスムーズかつ確実に楽しめる『クールジャパン・エクスプレス・パス』

アトラクションの待ち時間を短縮でき、スムーズに体験できる『ユニバーサル・エクスプレス・パス』に、クールジャパン限定バージョンが登場。2019年12月6日(金)より販売いたします。世界に誇る日本の“クール”を、スムーズに確実に楽しみたい方は、お早めのご購入をおすすめします。

【発売日】 2019年12月6日(金)

※販売券種、価格等の詳細は、後日公式WEBサイトにて発表します

## 〈「進撃の巨人」について〉

コミック累計発行部数は8,400万部を超え、全世界18言語・180ヶ国以上で出版されるなど、日本のみならず、世界中に衝撃を与えつづける作品(現在1~29巻、講談社刊)。その魅力は、作者・諫山創の描き出す物語世界。人類を捕食する謎多き「巨人」、巨人の侵入を阻む高い「壁」に囲まれた人類の居住地、巨人に対抗するために開発された「立体機動装置」など、その世界観は読者の心を掴んで離しません。アニメやゲームはもちろん、映画やCM、多数の企業とのコラボレーション企画など、反響はあらゆるメディアに広がりを見せており、今や、日本で最も読まれている漫画の一つと言っても過言ではありません。

## 〈「ルパン三世」について〉

1967年の原作連載開始から半世紀以上にわたり、日本だけにとどまらず世界中の幅広い層から支持を得る大人気作品。1971年にアニメ化されて以降、常にテレビシリーズやテレビスペシャル、劇場版アニメとなって、世代を超えたファンを楽しませていきます。世界の100以上の国と地域で展開<sup>※5</sup>しており、今年は秋から冬にかけて完全オリジナル新作のテレビスペシャルのテレビ放送や、シリーズ初の3DCGアニメーション映画「ルパン三世 THE FIRST」が12月6日(金)全国公開するなど、様々な展開で新たなムーブメントを巻き起こしています。

※5 トムス・エンタテインメント調べ

©諫山創・講談社/「進撃の巨人」製作委員会

原作/青山剛昌「名探偵コナン」(小学館「週刊少年サンデー」連載中) ©2020 青山剛昌/名探偵コナン製作委員会

©SCRAP All rights reserved.

©モンキー・パンチ/TMS・NTV

©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

書・紫舟

TM & © Universal Studios. All rights reserved.

\* \* \*

## ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBCユニバーサルが完全所有しています。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテインメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。「世界最高を、お届けしたい。」という強い想いの下、ハリウッドの人気映画だけではなく、さまざまな世界的人気エンターテインメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテインメントを提供し、訪れるゲストに世界最高の体験と思い出をつくらせていただいています。

2001年の開業以来、常に革新をし続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリア一帯を滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」など次々と世界最高エンターテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。さらに、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、任天堂が世界に誇るキャラクターたちやその世界観をテーマにした新エリア「SUPER NINTENDO WORLD」のオープンにむけての工事も着々と進められています。

HARRY POTTER characters, names and related indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Harry Potter Publishing Rights © JKR. (s19)  
Despicable Me, Minion Made and all related marks and characters are trademarks and copyrights of Universal Studios. Licensed by Universal Studios Licensing LLC. All Rights Reserved.

Nintendo properties are trademarks and copyrights of Nintendo. © 2019 Nintendo.

TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment

## ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先 (一般)

インフォメーションセンター Tel : 0570-20-0606

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式WEBサイト [www.usj.co.jp](http://www.usj.co.jp)

パソコンおよび携帯電話、スマートフォンからアクセスできます。媒体へは本お問い合わせ先を掲載ください。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Twitter (@USJ\_official) [https://twitter.com/USJ\\_Official](https://twitter.com/USJ_Official)