



2020年12月23日(水)

全身でアソビの本能を解放できる 世界初^{※1}の任天堂をテーマにした壮大な新エリア 『スーパー・ニンテンドー・ワールド』 エリア内での“世界初”体験を一部公開

マリオ&ルイージと会話ができる世界初の『ミート&グリート』 ゲームでは会えないオリジナルキャラクター“シェフキノピオ”や 任天堂開発による最新の玩具も世界初登場！

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、来年2月4日(木)にオープンする、任天堂のキャラクターとその世界をテーマにした世界初となる壮大なエリア『スーパー・ニンテンドー・ワールド』のエリアマップを公開いたしました。本資料ではエリア内での“世界初”の体験を一部ご紹介いたします。



© Nintendo

パーク初の多層式エリアである『スーパー・ニンテンドー・ワールド』では、既出情報の『マリオカート ~クッパの挑戦状~』、『ヨッシー・アドベンチャー』のライド・アトラクションをはじめ、数多くのアクティビティやショッピング、飲食体験などを楽しむことができます。今回初公開となるエリアマップでは、ピーチ城やクッパ城、マウント・ビーンボールなどのシンボルに加え、ショップ、レストランの詳細など、グランドオープンに向けて、より一層期待が高まる情報を確認することができます。さらに、マリオやルイージに会えるだけでなく、会話も楽しめる『ミート&グリート』など、“世界でここだけ”の新たな体験情報も公開しました。

※1 任天堂ブランドのキャラクターおよびその世界をテーマにした施設における自社調べ。

■「スーパー・ニンテンドー・ワールド Direct」にて、任天堂株式会社代表取締役フェロー宮本茂氏がエリアの楽しみ方を紹介！

12月19日(土)に公開された任天堂株式会社のニュースコンテンツ「スーパー・ニンテンドー・ワールド Direct」では、「マリオのお父さん」である任天堂株式会社の宮本茂氏による『スーパー・ニンテンドー・ワールド』のエリア紹介動画が世界初公開されました。任天堂とユニバーサル・スタジオのクリエイティブチームが6年以上もの歳月をかけて現実にしたゲームの世界の楽しみ方や、エリア開発へ込めた特別な思いなど、見どころたっぷりの内容になっています。ぜひご覧ください。



【URL】 https://www.nintendo.co.jp/nintendo_direct/20201219/index.html

■ハテナブロックをたたく体験から敵キャラクターとの駆け引きまで、大小様々な“アクティビティ”が充実！

パーク内で販売する『パワーアップバンド』を装着し、エリア内で大小様々な“アクティビティ”と呼ばれる体験に挑戦。ご自身のスマートフォンにダウンロードしたユニバーサル・スタジオ・ジャパン公式アプリと連動させれば、コインが貯まり、お友達とその数を競争することもできます。ハテナブロックや POW ブロックなどを、マリオになりきってパンチする体験をはじめ、『ねらえ！ ノコノコ・POW ブロックパンチ』や、『とめろ！ パックンフラワー・アラームパニック』など、様々な敵キャラクターとの対戦も楽しむことができます。



『パワーアップバンド』

■価格：各 3,200 円 (税込)

■販売場所：スーパースター・プラザ (スーパー・ニンテンドー・ワールド入口付近) などで販売予定

※『パワーアップバンド』には、任天堂「amiibo (アミーボ)」の機能が内蔵されています。amiiboの詳細は任天堂ホームページにてご確認ください。

※パワーアップバンドはスーパースター・プラザ (スーパー・ニンテンドー・ワールド入口付近) のカートなどでの事前購入がおすすめです。

■世界でここだけ！マリオやルイージから話しかけられる『ミート&グリート』

『ミート&グリート』では、マリオやルイージたちと会って写真を撮ることができるフォト・オポチュニティに加え、なんとマリオやルイージたちと会話を楽しむことができる、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンにしかない体験が待っています。マリオたちとの会話もパワーアップバンドと連動しており、さらに楽しみが広がります。

■世界でここだけ！“シェフキノピオ”が腕をふるう、遊び心満載のハッピーなレストラン「キノピオ・カフェ」

ゲームでお馴染みのキノピオハウスが、遊び心満載の「キノピオ・カフェ」として、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン最大の座席数を誇るレストランになって登場します。ここでは、大人気キャラクター「キノピオ」が、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン限定のオリジナルキャラクター「シェフキノピオ」として登場。とっても陽気ではたらき者なシェフキノピオが腕をふるい、遊び心いっぱいのメニューで、ゲストに元気とパワーを提供します。また、店舗内の窓からは厨房で働くキノピオたちの様子を眺めることもできるなど、ストーリー性に溢れた演出も楽しい、五感を通してマリオの世界にどっぷりと入り込めるレストランです。「キノピオ・カフェ」で、マリオの世界での食体験をぜひ心ゆくまでお楽しみください。



マリオ・バーガー
～ベーコン&チーズ～



ハテナブロック・
ティラミス



パックンフラワー・
カブレゼ



スーパーキノコ・ピッツアボウル
～マッシュルーム入りトマトソース～

■土管をぬけると、グッズが盛りだくさんのおもちゃの工場『ワンナップ・ファクトリー』

土管の入口が印象的なショップ『ワンナップ・ファクトリー』は「キノコ王国のおもちゃ工場」というコンセプトで、歯車やメーター、ベルトコンベアなど、工場をイメージさせる装飾がゲストを楽しませます。店舗内ではマリオやルイージをはじめ、ヨッシー、キノピオ、さらにはクッパ、クリボーなど、様々なキャラクターのなりきりグッズが充実しているほか、任天堂の開発チームが企画・開発を手掛けた「トコトコマリオ」が当店舗にて世界で初めて販売されます（2021年2月4日（木）のグランドオープン日より販売）。



■『スーパー・ニンテンドー・ワールド』施設名称一覧

施設名称	施設カテゴリー
① マリオカート	ライド・アトラクション
② ヨッシー・アドベンチャー	ライド・アトラクション
③ キノピオ・カフェ	レストラン
④ ワンナップ・ファクトリー	ショップ
⑤ ねらえ！ ノコノコ・POWブロックパンチ	アクティビティ／キーチャレンジ
⑥ とめる！ パックンフラワー・アラームパニック	アクティビティ／キーチャレンジ

※その他施設は順次公開いたします。

■大人気クリエイター「HIKAKIN」がユニバーサル・スタジオ・ジャパン公認クリエイターに就任！

世界最速で『スーパー・ニンテンドー・ワールド』を体験レポート

YouTubeチャンネル登録者数 & SNSのフォロワー数が合計2000万人突破、これまで公開した動画の再生回数は130億回以上という、幅広い世代から絶大な支持を集める大人気クリエイター「HIKAKIN」が、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの公認クリエイターに就任いたします。本日12月23日（水）17時より、YouTubeチャンネル「HikakinTV」にて『スーパー・ニンテンドー・ワールド』を世界最速で体験レポートする様子の動画が公開されます。



【URL】 <https://youtu.be/7-XkFHs0mVg>

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン NEWS

■『スーパー・ニンテンドー・ワールド』について

『スーパー・ニンテンドー・ワールド』は、日本が世界に誇る任天堂のキャラクターやゲームの世界を、ユニバーサル・スタジオの革新的なアイデアと世界最新鋭のテクノロジーにより、圧倒的なスケールとクオリティで現実世界に再現した新大規模テーマエリアです。2021年2月4日(木)の『スーパー・ニンテンドー・ワールド』グランド・オープニングは、来年開業20年の節目を迎えるユニバーサル・スタジオ・ジャパンにとって、記念すべきアニバーサリーイヤーの幕開けとなります。

20周年を迎えるユニバーサル・スタジオ・ジャパンと、オープンを間近に控えた『スーパー・ニンテンドー・ワールド』に乞うご期待ください。

■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの衛生強化対策について

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、緊急事態宣言の解除に向けて業界各企業や協会団体と共に「テーマパーク/遊園地における感染症対策ガイドライン」の制定に参画してまいりました。また、このガイドラインに準拠した弊社独自の対策として、ゲストの皆さまとクルーの健康と安全の確保を最優先に、国内外の情勢を鑑みて保健行政機関や医療専門家からの指導を仰いで、徹底した衛生強化対策を下にしたパーク運営プランを策定いたしました。今後これを慎重かつ厳格に実行して、ゲストの皆さまに安心して過ごしていただける、今の時代のニーズに合ったテーマパークをお届けすることによって、社会に貢献してまいります。詳細は公式WEBサイト

(<https://www.usj.co.jp/information/notice/safety/index.html>) をご確認ください。

■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBC ユニバーサルが完全所有しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテインメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、さまざまな世界的人気エンターテインメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテインメントを提供し、訪れるゲストに世界最高の体験と思い出をつくっていただいています。2001年の開業以来、常に革新を続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリア一帯を滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える「ハチャメチャ」が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」など次々と世界最高エンターテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。さらに、任天堂が世界に誇るキャラクターたちやその世界観をテーマにしたエンターテインメントをお楽しみいただける新エリア「スーパー・ニンテンドー・ワールド」が2021年2月4日(木)にオープンします。

* * *

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先(一般)

インフォメーションセンター Tel : 0570-20-0606 / 公式WEBサイト: www.park.co.jp

パソコンおよび携帯電話、スマートフォンからアクセスできます。

●ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式WEBサイト www.park.co.jp

●ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

●ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Twitter (@パーク_official) https://twitter.com/パーク_Official

WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s20)
Minions and all related elements and indicia TM & © 2020 Universal Studios. All rights reserved.

TM & © 2020 Sesame Workshop © 2020 Peanuts Worldwide LLC © 1976, 2020 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO.EL0061901

TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment TM & © Universal Studios. All rights reserved.

Nintendo properties are trademarks and copyrights of Nintendo. © Nintendo.