



2024年10月22日
株式会社 TOUCH TO GO

稼働開始から5年目を迎えた無人決済システムの進化 「TTG-SENSE」、「TTG-MONSTAR」シリーズ 導入店舗数が 200 店舗を突破！

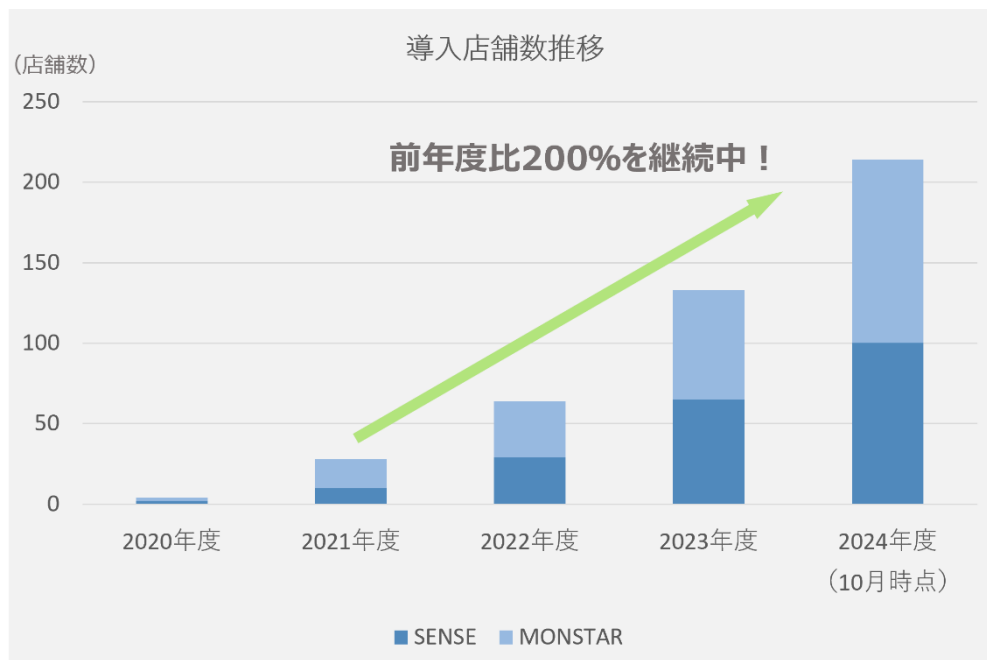
株式会社 TOUCH TO GO（本社：東京都港区、代表取締役社長：阿久津 智紀、以下：TTG）は、無人決済システム「TTG-SENSE」シリーズ、多機能セルフレジ「TTG-MONSTAR」の導入が**各 100 店舗、合計 200 店舗を突破**いたしましたことをご報告いたします。

2020年3月23日の高輪ゲートウェイ駅直営店舗のオープンから約4年半を経て、お取引先さまに支えられながら実証実験に始まり、複数店舗での活用検証、データ連携まで含めた全国的な多店舗展開など、さまざまなフェーズでご活用いただきながら順調に展開を拡大しております。

TTGはお客様の利便性向上、店舗オペレーション効率化に貢献できるよう、弛まざる改善を重ねております。TTGの無人決済システムは、更なる精度の向上、サービスの拡充を追及し、今後、更に加速する人手不足・労働力不足の社会課題を解決すべく、パートナーの力をお借りしながらソリューションの進化と拡大を実現していきます。

■ 導入店舗数推移

2022年度よりサービスの全国提供を開始してから、**前年度比 200%の店舗数増加を毎年度続けています**。継続する最低賃金の上昇などによる人件費の高騰、資材等の高止まりや電気代の値上げなどに伴う出店コストの高騰、人口減少や高齢化に伴うマーケット規模の縮小など、激しい外部環境の変化により、省人化システム及びマイクロマーケットのニーズが更に高まってきております。



■新プロダクト「TTG-SENSE SHELF」

2024年6月より提供を開始した「TTG-SENSE SHELF」も順調に導入されています。「TTG-SENSE SHELF」は商品棚一本から設置可能な極小スペース対応の無人決済システムです。お客さまが商品を「手に取って」「戻せる」ため、今まで自販機では展開しにくいような、雑貨、化粧品、アパレル、箱菓子等、様々な形状の商材や、お客さまの購買行動で商品に触れることが重要な商材に最適です。駅、空港、商業施設のデットスペースへの安心安全な出店が可能です。



■主な導入先(SENSE シリーズ)

さらに色々な場所で展開が進み、お客様のニーズに幅広くお応えしております。

出店場所	取り扱い商品	出店者
施設テナント	お菓子、化粧品、ベビー用品	ダスキン(ミスタードーナツ)さま、 オルビスさま、アカチャンホンポさま
路面店	お菓子・生菓子	シャトレーゼさま
新幹線ホーム上	お土産、スイーツ	グレーストーン(東京ばな奈)さま
駅構内、学校、工場、市役所内、 病院内	食物販(コンビニ商品)	ファミリーマートさま、NewDays さま、 紀ノ国屋さま
オフィスビル内	食物販(コンビニ商品)	東急ストアさま、クイーンズ伊勢丹さま、 西鉄ストアさま
工場内	食物販(コンビニ商品)	新三商事さま
病院内	食物販(コンビニ商品)、医材	柴橋商会さま
ホテル内	食物販(コンビニ商品)	ハイランドリゾートさま、 熱川プリンスホテルさま

TTGのHPに様々な導入事例を掲載しておりますので、是非ご覧ください！ [導入事例はこちら](#)

■株式会社 TOUCH TO GO について

会 社 名：株式会社 TOUCH TO GO

代 表 者：代表取締役社長 阿久津 智紀

事業内容：無人決済などの省人化システム及びサービスの企画、設計、開発、保守及び販売

事 業 所：東京都港区高輪 2-21-42 TokyoYard Building 8F

設 立：2019（令和 2 年）7 月 1 日

U R L：<https://ttg.co.jp/>