

2026年9月25日

株式会社TOUCH TO GO

株式会社日比谷花壇

株式会社 J R 東日本商事

【品川エキナカに6日間限定オープン】

生花や鉄道グッズを“スキャンレスでスピーディー”に購入！

TTG・日比谷花壇・J R 東日本商事が「無人決済ポップアップストア」を展開

小売業界の深刻な人手不足を解消する「省人・省スペース型」販売モデルの実証実験。無人店舗では展開が難しい生花や、手に取って選びたい鉄道グッズの販売を通じ、新たな無人店舗の可能性を検証。

株式会社TOUCH TO GO（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：阿久津 智紀、以下「TTG」）と株式会社日比谷花壇（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮島 浩彰、以下「日比谷花壇」）、株式会社 J R 東日本商事（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：大西 秀麿、以下「J R 東日本商事」）は、2026年10月13日（火）から10月18日（日）までの間、JR品川駅構内のイベントスペースにて、無人決済ポップアップストアをオープンいたします。

本取組みは、小売業界が抱える人手不足や店舗運営負荷の解消を目指した実証実験です。TTGが開発した省スペース型の無人決済システム「TTG-SENSE」を活用し、これまで無人店舗では取り扱いが難しかった「花」をはじめ、「鉄道グッズ・キャラクターグッズ」などの商品を駅のイベントスペースで販売します。エキナカの遊休スペースを活用し、レジ待ちの必要がない新しい購買体験を提供するとともに、無人決済システムが新たな商業空間の創出に果たす可能性を検証してまいります。

■ 背景

TTGは2019年7月、JR東日本スタートアップ株式会社を母体としたカーブアウトスタートアップとして設立し、2020年3月に高輪ゲートウェイ駅で無人決済店舗「TOUCH TO GO」を開業いたしました。以降、株式会社ファミリーマート、ANA FESTA株式会社、株式会社東急ストアをはじめとする各社との協業を進め、無人決済システム「TTG-SENSE」シリーズと多機能セルフレジ「TTG-MONSTAR」を合わせて280店舗を超える導入実績を有しています。

本取組みでは、これまでの店舗展開で得た知見をもとに、“手に取って選ぶ”お買い物体験が重要な商材を扱う日比谷花壇・J R 東日本商事の2社とともに、エキナカの遊休スペースを活用した商業実証を実施いたします。

■ 本ポップアップストアのポイント

1. 商品を手に取り、レジ前に移動するだけで購入が完了

「TTG-SENSE」は天井カメラと棚のセンサーでお客さまが手に取った商品をリアルタイムに認識するため、バーコードのスキャンは不要です。これまで無人店舗での取り扱いが難しかった生花をはじめ、鉄道・キャラクターグッズなどの商品を、実際に手に取りながらお選びいただけます。

2. 約40㎡の省スペースで有人店舗同様の購買体験を実現

商品棚数本分のスペースがあれば出店が可能で、限られた区画でも有人店舗と同等の売り場を構築できます。

3. 駅の未利用スペースを6日間で店舗として活用

電源が確保できれば、通路脇や臨時スペースなどの遊休区画を、短期間で商業空間として活用できます。

4. 「手に取ったが購入されなかった」商品まで可視化

AIカメラと重量センサーにより、お客さまの動線や滞在時間、購入に至らなかった商品の情報までを取得いたします。取得したデータは棚割りや仕入れの判断にもご活用いただけます。

■ 出展ブランドについて

株式会社日比谷花壇（花）

<https://www.hibiya.co.jp/>

1872年創業。現在、全国約190拠点で展開。ウエディング装花や、フラワーギフト・生花の販売、お葬式サービス、景観プロデュース、花柄サービス、地域のまちづくり等、花とみどりを通じた高品質、高付加価値のライフスタイル提案を続けている。

【販売予定商品】※一部抜粋

・シュシュフルール 2,750円(税込)・3,850円(税込)

花瓶なしでそのまま飾れるブーケです。手入れの手間がかからず美しいお花を楽しめるため、誕生日や記念日のギフト、自分へのプチご褒美にもぴったりのアイテムです。



・Daily Blooming Bouquet 1,100円(税込)・1,650円(税込)

季節のお花をフローリストがセレクトした、気軽に飾って楽しめるミニブーケです。

リビングやデスク、窓辺など、ちょっとしたスペースにも飾りやすく、いつもの暮らしにさりげなく季節の彩りを添えてくれます。



上記以外にキャラクターコラボアイテムも販売予定です。

株式会社JR東日本商事（鉄道グッズ・キャラクターグッズ）

<https://www.ejrt.co.jp/>

1988年設立、JR東日本グループの専門商社。鉄道資材から食品まで幅広い分野を手掛けるとともに、鉄道グッズなど魅力ある商材開発を推進しています。本実証では、鉄道グッズやSuicaのペンギンをはじめとしたキャラクターグッズなど、通勤・通学中のお客さまが思わず立ち寄りたくなるラインナップを取り揃え、エキナカにおける新たな販売機会と、省人・省スペース型販売モデルの可能性を検証します。

※Suicaのペンギンは東日本旅客鉄道株式会社の「Suica」のキャラクターです。

【TRAINIARTについて】

— BRAND CONCEPT (ブランドコンセプト) —

「TRAINIART(トレニアート)」は、「鉄道をもっと楽しむ」をコンセプトに、私たちの生活に身近な「鉄道」の魅力を様々な視点から表現・編集するブランドです。洗練・ホンモノ志向・ストーリー性をキーワードに「デザイン」と「機能」にこだわった鉄道デザイングッズを展開し、新たな鉄道デザイングッズのマーケットを開拓します。



TRAINIART

【販売予定商品】※一部抜粋

- ・路線図アートA4クリアファイル 山手線（ホワイト／ブラック）
各550円（税込）

歴代の山手線車両と首都圏路線図を組み合わせ、山手線ならではの“環状のつながり”をアートとして表現したクリアファイルです。

※JR東日本商品化許諾済

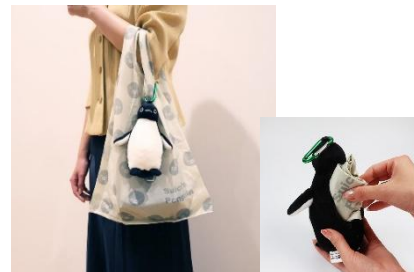


【路線図アートA4クリアファイル山手線（ホワイト）】
※画像はイメージです。

- ・Suicaのペンギン めいぐるみエコバッグ 3,630円（税込）

Suicaのペンギンのめいぐるみエコバッグです。見た目はめいぐるみ、ファスナーを開けば中にはエコバッグが！バッグにサッと取り付けられるカラビナ仕様です。お買い物が楽しくなる、可愛くとっても便利な商品です。

©Chiharu Sakazaki/JR東日本/DENTSU SuicaはJR東日本の登録商標です。
SuicaのペンギンはSuicaのキャラクターです。



【Suicaのペンギン めいぐるみエコバッグ】



店舗ブースイメージ（日比谷花壇、J R 東日本商事）

※画像はイメージであり、実際の店舗デザインとは異なる場合があります。

■ 無人決済システム「TTG-SENSE」の特長

～商品棚数本から展開可能、多種多様な商品・販売方法に対応している無人店舗～

1. 手に取った瞬間に商品を判別し、商品スキャンが不要なためクイックな購買体験を実現
2. 遠隔監視と遠隔接客による後方支援で、売店担当者の負荷を軽減
3. 電源と小さなスペースがあれば出店できるため、デッドスペースの有効活用が可能
4. 多様な決済手段で機会損失を低減し、売上の最大化に貢献
5. AI分析基盤の活用により、商品を手に取った後、棚に戻した行動も解析可能

■ イベント実施概要

店舗名称： 無人決済ポップアップストア

会 期： 2026年10月13日（火）～10月18日（日）

各日 7:00～20:00予定（初日は報道公開・12:00オープン予定）

会 場： JR品川駅構内 臨時ホーム階段脇イベントスペース（東京都港区高輪三丁目／約40㎡）
出 展： 株式会社日比谷花壇 / 株式会社 J R 東日本商事
主 催： 株式会社TOUCH TO GO
実施内容： 無人決済システム「TTG-SENSE」を活用した、省人・省スペース型のポップアップストア
決済方法： クレジットカード、二次元コード、交通系ICカード・その他電子マネー

■会社概要

株式会社日比谷花壇

代 表 者： 代表取締役社長 宮島 浩彰
事業内容： フラワーギフト、ウエディング、葬儀関連、ECサービス、フラワーショップ経営、スペースデザイン、屋内
緑化、生花卸売、地域創生事業等
事 業 所： 東京都港区南麻布1-6-30
設 立： 1950年12月6日
U R L： <https://hibiya.co.jp/>

株式会社 J R 東日本商事

代 表 者： 代表取締役社長 大西 秀麿
事業内容： J R 資材調達業務の受託、鉄道資材・電気工事資材の売買、リース・レンタル事業、酒類・食品
の売買、輸出入業、損害保険代理業、貸金業等
事 業 所： 東京都渋谷区代々木2-2-2 J R 東日本本社ビル11階
設 立： 1988年9月13日
U R L： <https://www.ejrt.co.jp/>

株式会社TOUCH TO GO

代 表 者： 代表取締役社長 阿久津 智紀
事業内容： 無人決済などの省人化システム及びサービスの企画、設計、開発、保守及び販売
事 業 所： 東京都新宿区西新宿2-6-1 新宿住友ビル19F
設 立： 2019年7月1日
U R L： <https://ttg.co.jp/>