

Afternoon Tea × PEANUTS™

「SNOOPY IN TOKYO」6月23日発売

東京をモチーフにしたコラボレーションアイテムが登場！



株式会社サザビーリーグ（本社：東京都渋谷区千駄ヶ谷／代表取締役社長角田 良太）が運営するAfternoon Tea LIVINGは、2021年6月23日（水）から、「PEANUTS（ピーナッツ）」とのコラボレーションアイテムを展開します。今回は「SNOOPY IN TOKYO」をテーマに、「SNOOPY」や「PEANUTS」の仲間たちが東京の名所を旅するアートをモチーフにしたアイテムが登場。メイドインジャパンにこだわった和食器や、大人でも持ちやすいシンプルなアイテムがラインアップします。

※諸般の事情により、休業店舗や営業時間短縮等、実施内容が変更になる場合がございます。

ぬいぐるみS ¥1,760、コインケース ¥2,200、リール付パスケース ¥2,750、フォンケース ¥3,300、ミニタオル 各¥880、トラベルタンブラー(350ml) 各¥3,520

▼東京の観光名所のアートがあしらわれたデザイン

アートには東京タワーや雷門など、東京を代表する名所をちりばめ、探すのも楽しいデザインに仕上げました。



マグネットセット ¥660、簡易保冷2WAYバッグ ¥3,300（店舗限定）、豆皿 ¥880

※価格は全て税込

© 2021 Peanuts Worldwide LLC

▼お家時間を楽しめるアートが可愛い「オリジナルおりがみセット」(非売品)をプレゼント!

「SNOOPY IN TOKYO」のオリジナルアートをあしらった全6柄、計30枚のおりがみをセットにしました。おりがみとしてももちろん、手紙やラッピングとしても使えます。店頭、公式オンラインショップで対象商品を¥4,400(税込)以上ご購入の方、先着6,000名様(全国合計)限定です。

※なくなり次第、終了となります。

※おひとり様1点限り。

※オンラインショップでは運用が異なります。

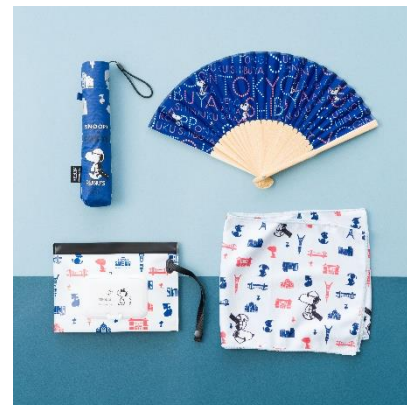
※アフタヌーンティー・ティールームではこちらのキャンペーンは実施いたしません。



<商品一覧>



写真左：豆皿 各¥880、鉄玉(南部鉄器) ¥2,420、レスト 各¥880、箱入り箸 ¥1,100 写真中央：トラベルタンブラー(350ml) ¥3,520、ボトルホルダー ¥2,200、簡易保冷2WAY バッグ(店舗限定販売) ¥3,300、ぬいぐるみ M ¥4,510 写真右：フォンケース ¥3,300、ポーチ ¥2,200、ショルダー付バッグ ¥3,850



写真左：コインケース ¥2,200、ミニサイフ ¥3,520、リール付きパスケース ¥2,750、ティッシュケースポーチ ¥1,650 写真中央：クールトライアングルクッション ¥3,080、ぬいぐるみ S ¥1,760、クール T-BOX クッション ¥3,520 写真右：晴雨兼用傘 ¥3,190、扇子 ¥1,980、ワイブポーチ ¥660、クールネックタオル(ポーチ付き) ¥1,430



ミニマグセット(120ml) ¥1,980



レスト 各¥880



ワンタッチボトル(350ml) ¥4,400、
ステンレススリムマグ(290ml) ¥3,080



鉄玉(南部鉄器) ¥2,420



巾着 M ¥1,760、巾着 L ¥2,200



ペットボトルホルダー 各¥1,650



コインケース ¥2,200



クール T-BOX クッション ¥3,520



ぬいぐるみ M ¥4,510、ぬいぐるみ S ¥1,760



W ファスナーポーチ 各¥2,750

「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M. シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M. シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が 7 つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV + で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

日本では株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツがエージェントとして、ライセンスビジネスを展開しています。そして原作コミック連載満 70 周年を 2020 年 10 月 2 日にむかえました。これに伴い、2019 年 10 月 2 日より 70 周年アニバーサリーヤーがスタートしております。

■ 関連 URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <https://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」<https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式 twitter アカウント「Snoopy Japan」<https://twitter.com/snoopyjapan>

■ 掲載原稿確認のお願い

- ・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
- ・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2021 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2021 Peanuts)

とっておきの、
時を、もつと。

一人ひとりのお客様の、
かけがえない「時」と向き合い、
日常をちょっとずつ素敵に変えてゆく。
これまでも、これからも。

生活に心の贅沢と心地よい刺激を。
——— “spice of a day”



おかげさまで Afternoon Tea は 2021 年で 40 周年を迎えます。
お客様へ日頃の感謝の気持ちをお届けするため、Afternoon Tea LIVING、
Afternoon Tea TEAROOM 共に、周年を記念した限定アイテムやメニューの発売、
設立の 9 月に向けてブランドを盛り上げていく企画を発信していきます。