

Press Release



Afternoon Tea

Jun. 7, 2017

7/7 は、「『カルピス』の誕生日」

6/29(木)～「カルピス」との人気コラボレーションが今年も実現！

七夕に願いをかけて“星空”をイメージした新デザイン、親子で楽しめる七夕パーティを提案



株式会社サザビーリーグ（本社：東京都渋谷区千駄ヶ谷／代表取締役社長 角田 良太）が運営する Afternoon Tea LIVING は、2017年6月29日（木）より、「カルピス」とのコラボレーションアイテムの発売をスタートします。昨年のコラボレーションに続く第2弾は、7日7日（七夕）生まれの「カルピス」に由来した“星空”のアートが登場。天の川をイメージしてつくられた水玉に星座をデザインしたアイテムが揃います。

●親子で七夕パーティを楽しめる、「カルピス」が美味しくつくれる計量カップ、柄が浮き出てくるグラスなど！

氷と冷たい水を入れると柄が浮き出てくる仕様のグラスや「カルピス」を自分好みの濃さでつくれる計量カップ、親子でおそろいのエプロンなど七夕パーティを楽しめるラインナップ。「カルピス」アレンジレシピ、“「カルピス」のみもみシャーベット”にも最適なデザートグラス、「カルピス」のチャームがついたスプーンなどパーティ気分を盛り上げるアイテムが揃います。



計量カップ¥756



エプロン¥4,212、キッズエプロン¥3,132

ステンレスボトル¥3,240、フローボトル
500ml ¥1,296、750ml ¥1,620

サークルクッション¥3,024、ボトル型クッション ¥2,808 ※接触冷感素材

●接触冷感素材のクールアイテムやクリア素材の小物など夏向けの新作アイテムが約 70 点！

接触冷感素材のボトル型クッションやタオル、クリア素材のファッションアイテムやいつでも「カルピス」を持ち歩けるボトルなど夏の暑さを吹き飛ばす楽しいアイテムをバリエーション豊富に展開。キッチン、ダイニング、リビング、ファッションアイテム等のカテゴリーで計 70 点以上のアイテムを発売します。

●水玉着用でご来店のお客様には、「『カルピス』の誕生日」から 3 日間限定ノベルティをプレゼント！

7月7日の「『カルピス』の誕生日」から3日間限定のキャンペーンを実施。期間中、水玉アイテムを身につけて店舗にご来店のお客様にはオリジナルデザインのピンバッジ（非売品）を先着でプレゼントします。

※「カルピス」「CALPIS」は、アサヒ飲料（株）の登録商標です。

本件のお問い合わせ先・取材・画像・商品お貸出のご依頼は、以下までお願いいたします。

株式会社サザビーリーグ

Afternoon Tea LIVING（アフタヌーンティー・リビング） プレス 東(ひがし) 麻子/ 山崎 恵理香

t: 03-5412-1881

e: press@icl-company.jp

f: 03-5411-3004

WEB: <http://www.afternoon-tea.net>

●商品の一例



1. マドラー¥756、タンブラー各¥864、ティースプーン ¥648、変色タンブラー¥972、ステンスタンプラ ¥1,620

4. ペンケース¥1,728、ボールペン各¥864、マルチフォンカバー¥3,888、スマートフォンカバー (iPhone7/6 S/6 対応) ¥2,808、マスキングテープ各¥540、パスケース¥2,376

2. プレイスマット各¥756、ラウンドプレート (4P セット) ¥972、ペーパーコースター(16P セット)¥540、オーバルプレート(2P セット)¥972

5. ボトルカバー¥1,620、タオルポーチ各¥1,512、保冷バッグ¥2,376

3. Tシャツ(ポーチ付き)¥4,212 (限定 600 個) ※7/7～発売

6. クールフェイスタオル¥1,404、クールミニタオル各 ¥756、ミニマラー ボトル型¥972、丸型¥648

※金額はすべて税込

<キャンペーン概要>

①「#アフタヌーンティーカルピス」投稿プレゼントキャンペーン

期間中、コラボレーションアイテムの写真やアフタヌーンティー・リビング店頭 (一部店舗を除く) のフォトプロップスの写真を撮影し、Instagram、Twitter、Facebookでハッシュタグ「#アフタヌーンティーカルピス」をつけて投稿。店頭にて投稿画面をご提示いただくと先着で「カルピス」のキラキラシール (非売品) をプレゼントします。
実施期間：6/29 (木) ~ ※プレゼントは無くなり次第終了

②「『カルピス』の誕生日」限定キャンペーン

～水玉で来店したお客様にはオリジナルピンバッジをプレゼント～

「『カルピス』の誕生日」から3日間限定で、水玉アイテムを身につけて来店したお客様には先着3,000名様 (全国合計) にオリジナルピンバッジ (非売品) をプレゼントします。
実施期間：7/7 (金)・7/8 (土)・7/9 (日) ※プレゼントは無くなり次第終了

③短冊に願いをこめる「Afternoon Tea」×「カルピス」七夕イベント

一部店舗にて、七夕生まれの「カルピス」にちなんで「カルピス」とのコラボレーションによる七夕イベントを実施。期間中、短冊にお願いごとを書き、店内に設置した笹の葉に飾っていただくと先着でオリジナルキラキラシールをプレゼントします。飾っていただいた短冊は、後日「国宝 大崎八幡宮」に奉納します。
実施期間：6/29 (木) ~7/12 (水) ※プレゼントは無くなり次第終了
実施店舗：Afternoon Tea HOME&LIVING (全13店舗)

<国宝 大崎八幡宮とは>

「七夕祭り」で有名な仙台市の由緒ある神社。「七夕祈願祭」は地元の皆様が書かれた短冊の願い事が叶うようにと始められ、次第に全国へと伝わりました。今では全国各地から短冊が納められています。 ※「カルピス」は、1919年 (大正8年) の7月7日に日本初の乳酸菌飲料として発売されました。「カルピス」の水玉は、天の川の「銀河の群生」をイメージしたものです。



<キラキラシール>



<オリジナルピンバッジ>