

新型コロナウイルスの影響による広告主の予算削減を受け緊急開催決定  
**WEB Publisher及びAPP Developer支援のフォーエム**  
**収益最大化を目的としたマネタイズ相談会／勉強会を無料で開催**

2020年5月1日  
株式会社フォーエム  
代表取締役：小堤 音彦

国内最大級のGCPP（Googleのサイト運営社向け認定パートナー）として、WEB Publisher及びApp Developerの収益化支援を主事業として展開する株式会社フォーエム（本社：日本、代表取締役：小堤音彦／以下、フォーエム）は、新型コロナウイルスによる広告主の予算削減の影響を受けている、WEB Publisher及びAPP Developerのマネタイズや収益化に関する課題、お悩みの解決に向けた相談会を無料で実施いたします。なお、今回の取り組みにおいてはGoogle AdManager、AdMob、各社プログラマティック広告ベンダー、国内SSPやアドネットワークについて広くご相談をお受けいたします。



**■メディア事業者向け無料相談会／勉強会概要**

無料相談会では、フォーエムのマネタイズスペシャリストがビデオチャットにて無料相談を行います。Google AdManagerやAdMobの使用方法から、HeaderBiddingの導入、PMPの商品企画から販売計画まで幅広くお受けします。

-----

**【Publisher及びApp Developer向け収益改善相談会】**

内容：Google AdManagerやAdMob、プログラマティック広告、PMPのご相談

時間：30分

手段：ビデオチャット（ハンガアウトmeetやZoomなど）

日時：下記フォームよりお申し込み後、日程調整を行います

備考：30分以上の場合は別途お打ち合わせを行います

-----  
**【Publisher及びApp Developer向け収益化ノウハウ勉強会】**

内容：下記フォームよりご指定ください

時間：30分

手段：ビデオチャット（ハングアウトmeetやZoomなど）

日時：ご要望に応じて実施 ※最少催行人数5名

-----  
**※ご希望のWEB Publisher及びAPP Developer様は下記のフォームよりお申し込みください。**

<https://bit.ly/3cY9bLf>

**■GCPP(Google Certified Publishing Partner | サイト運営社向けGoogle認定パートナー)**

Googleのサイト運営社向け認定パートナーとは、サイト・アプリ運営者向けのGoogleの認定代理店制度（Google Certified Publishing Partner：通称GCPP）のことです。認定パートナーは、Googleが持つ様々なパブリッシャー/ディベロッパー向けのプロダクトを総合的かつ戦略的に提案し、長期的な事業成長に努めます。Google AdSense、Google Ad Exchange、Google Analytics、Firebase、AdMob等のGoogleソリューションを提案し、技術サポート、A/Bテストの実施、データ分析、収益の最大化といったサポートを行っています。



**■フォーエム会社概要**



会社名：株式会社フォーエム  
所在地：東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー31F  
代表者：代表取締役 小堤音彦  
事業内容：コンテンツパブリッシャーの収益化支援  
URL：<https://www.fourm.jp/>

フォーエムは2009年よりパブリッシャートレーディングデスクとして、SSPやアドネットワーク事業者との協働を通して、多数の優良媒体社様の収益最大化に向けた支援事業を展開しています。急速に移り変わる市場環境の中、海外も含めた最新のトレンド、テクノロジーをメディア事業者に提供し続けており、昨今は純広告の販売支援やPage Speedの改善等、収益化支援のみにとどまらないサポートを行い、ビジネス領域を広げております。また、当社は2017年10月にAnyMind Group（IAdAsia Holdings）の100%子会社となりました。

**【フォーエムのBIツール：FourM 360とは】**



弊社が所有するBIツール「FourM360」は弊社が開発した広告収益管理ツールになり、各広告配信事業者からのimpやCPM、収益といった実績値を一目で確認いただけるツールとなっております。また、

Google Analyticsとの連携も行っており、レイアウト変更などの施策によってPV単価がどのように変化しかなどもすぐに把握できるツールとなっております。

### 【AnyMind Groupについて】



2016年4月にAdAsia Holdingsとして創業し、2018年1月AnyMind Groupを設立、MarketingTech、EntertainmentTech、HRTechの3つを主事業として展開しています。AnyMind Groupは、あらゆる産業、業界、そしてプロフェッショナルに対して幅広いソリューションの提供、成長支援を行っています。当社はアジアを中心に13市場に17拠点を展開し、20国籍750名以上の従業員が勤務しています。今日までに、LINE株式会社、未来創生ファンド、VGI、JAFCO Asia、日本郵政キャピタルなどから総額62.3百万米ドル（約68.6億円）の資金を調達しています。

URL : <https://anymindgroup.com/ja/>

### 【本件に関するお問い合わせ】

株式会社フォーエム

Publisher&Developer支援 無料相談会／勉強会事務局

担当：佐野

メールアドレス：[publisher@support.fourm.jp](mailto:publisher@support.fourm.jp)

### 【本リリースに関するメディア問い合わせ】

AnyMind Group

広報・PR（Communications）：風間(090-6516-9146)

メールアドレス：[jp-pr@anymindgroup.com](mailto:jp-pr@anymindgroup.com) / [moto@anyminggroup.com](mailto:moto@anyminggroup.com)

電話番号：03-6384-5560