

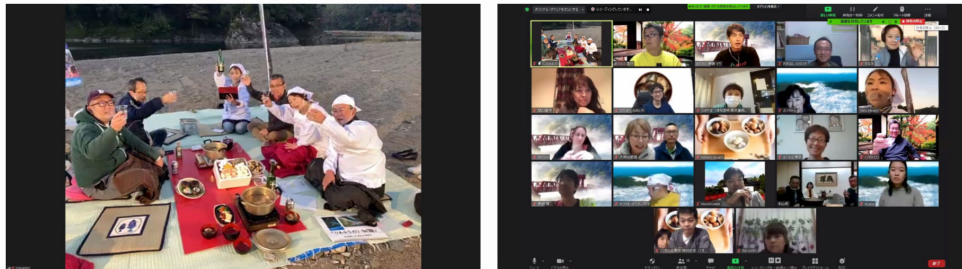
## 業界初！オンラインツアー造成方法とテクニック特別講座

あうたびブログ © 2021.02.01



こんにちは！あうたび代表の唐沢です。

あうたびオンラインツアーは、2020年4月にスタートして60回以上の開催で延べ3,000名の方にご参加をいただいております。多くの自治体や観光協会の皆様とも一緒にさせていただきました。これまでのノウハウを活かして、これからオンラインツアーを実施したいと考えている団体様向けに「業界初！オンラインツアー造成ノウハウ特別講座」を個別で開催させていただきます。



オンラインツアーってどうやるの？自分たちの地域でもできる？と思っている自治体やDMO観光関係者の皆様のお役に必ず立つ内容となっております。人と人が繋がるオンラインツアーを目指したい皆様、是非ご参加下さい。一方的に話を聞く講座形式ではなく、地域に沿った踏み込んだ説明などもさせていただきます。

あうたび代表の唐沢と企画担当の白石がご案内します！



### ＜こんな方におすすめです＞

- ◎オンラインツアーの開催を検討している団体の方
- ◎観光資源と特産品をセットでPRをしたい地域の方
- ◎移住定住者の促進、関係人口の増加に繋がりたいご担当者様
- ◎コロナ禍でイベントやマルシェ出店ができない団体の方

### ＜あうたびのオンラインツアーの開催メリット＞

- ◎地域のファン作りと今後の来訪のきっかけになる
- ◎地域産品のPRと販売が同時にできる
- ◎地域連携の強化（異業種間の交流など）に繋がる
- ◎観光資源や特産品の磨き上げにも繋がる
- ◎地域の人と参加者が「どうもどうも」の関係になる
- ◎スマホがあれば誰でも簡単にツアーが開催できます

### ＜こんなことを学べます＞

- ◎オンラインツアーを開催する意味と目的
- ◎楽しいオンラインツアーを作る秘訣
- ◎やっちはいけない3つのこと
- ◎ツアーを盛り上げ運営するコツ

### ■あうたびについて

人と人が繋がることをテーマに、田舎を訪れるツアーの主催やマルシェ出店、イベントの開催を行っております。2020年4月コロナ禍の中、オンラインツアーを日本で最初にスタート。コロナ後も新しい旅のカタチとして定着するであろうオンラインツアーの普及に尽力中。日本中に「どうもどうも」と言える場所づくりを進めています。

### ■あうたびオンラインツアー

- ◎開催実績60回以上、3000人が参加！
- ◎全国20以上の自治体との連携実績あり！
- ◎すべて生中継！リアル体験型のツアー！
- ◎全コース特産品（購入条件）付き！
- ◎リピート率70%以上！



### 【講座概要】

日時	都合の良い日時をご相談下さい（平日9:30～18:00）
場所	Zoomにてオンライン
内容	1講座60分 x 3回（講座＋質疑応答） ※全て個別開催となります。
費用	150,000円（税別）
特典	・実際のオンラインツアー企画の際、アドバイザーとして参加させていただきます（1回60分程度） ・オンラインツアー造成後、あうたびホームページに掲載させていただきます（1回）
備考	・すべて個別で開催するため、他の受講者を気にすることなくご質問いただけます。 ・1アカウント5名様までとさせていただきます。 ・受講中は、Zoomカメラ機能をオンでご参加をお願いします。

### 第1回：入門編60分（講座＋質疑応答）

- ・そもそもオンラインツアーとは？
- ・オンラインツアーをやる意味と理由
- ・過去の開催事例紹介
- ・どんなオンラインツアーを開催したいか
- ・質疑応答（何でも遠慮なく聞いて下さい）

### 第2回：コンテンツ作り60分（講座＋質疑応答）

- ・人気のあるコンテンツとないコンテンツ



- ・出演者はこんな人がおすすめ
- ・4時間でも飽きさせないツアー作り
- ・特産品の選定と失敗しない商品構成
- ・質疑応答（何でも遠慮なく聞いて下さい）

### 第3回：実践編60分（講座＋質疑応答）

- ・Zoomを使った場を盛り上げるための手法
- ・ツアー中のZoom操作テクニックと注意点
- ・正しいリハーサルのやり方
- ・撮影方法と技について
- ・ツアー進行、ファシリテーションのコツ
- ・質疑応答（何でも遠慮なく聞いて下さい）

※単に話を聞くセミナー形式ではありませんので、対話形式で行います。

※完全貸切での専用講座となりますので、他の参加者を気にすること無くご質問いただけます。

### <受講特典>

◎実際のオンラインツアー企画の際、アドバイザーとして参加させていただきます（1回60分程度）

◎オンラインツアー造成後、あうたびホームページに掲載させていただきます（1回）

お申し込み

お問い合わせ

### あうたび的オンラインツアー実施例（動画）

山口県宇部市オンラインツアー（宇部観光コンベンション協会様）

新潟県阿賀町オンラインツアー（阿賀町役場様）



長野県安曇野市オンラインツアー（安曇野市農林部農政課様）

オンラインツアーの動画、メイキング取材動画などの制作も承りますのでご相談下さい。

#### あうたびと一緒にオンラインツアーを開催（予定含む）した自治体・団体の皆様

島根県観光振興課 様（2020年5・6・7月）  
大分県北部振興局 様（2020年12月・2021年1月）  
やまがたアルカディア観光局 様（2020年7月）  
福島県いわき観光まちづくりビューロー 様（2021年3月）  
福島県にほんまつDMO 様（2021年3月）  
新潟県阿賀町 様（2020年10月）  
長野県安曇野市 様（2020年12月）  
神奈川県箱根ジオパーク推進協議会（2021年3月）  
兵庫県酒米振興会 様（2020年11月・2021年3月）  
島根県雲南広域連合 様（2020年11月）  
島根県萩・石見空港利用促進対策室 様（2020年11月）  
島根県松江観光協会 様（2020年10・12月）  
島根県江の川流域・三瓶山エリア広域観光連携推進協議会 様（2020年10月）  
島根県邑南町観光協会 様（2020年12月）  
島根県隠岐ユネスコ世界ジオパーク推進協議会 様（2020年2月）  
山口県宇部観光コンベンション協会 様（2020年8月・9月）  
山口県宇部市移住定住サポートセンター 様（2020年11月・2021年2月）  
山口県山陽小野田市 様（2021年2月）  
山口県萩市・阿武町 様（2021年2月）  
山口県酒造組合 様（2021年1・2月）  
愛媛県大洲市役所 様（2020年8月・11月）  
佐賀県嬉野市・鹿島市・太良町 様（2021年1月）  
福岡県飯塚市 様（2021年1・2月）  
宮崎県高千穂町 様（2020年10月）  
立正大学 様（2020年9月）  
凸版印刷 様（2020年11月）  
フジテレビ 様（2020年10・12月）

お申し込み

お問い合わせ

#### あうたびブログ

お土産付きオンラインツアー オンラインセミナー オンラインツアー オンラインツアー主催 オンラインツアー開催 オンライン旅行セミナー  
オンライン旅行講座 オンライン講座 地域活性化 地方創生

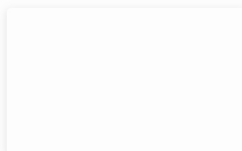
＼ よかったらシェアしてね！ ／



< 【2月28日】 奇岩で祈願！絶景くぐり岩と“スマイルシティ山陽小野田”の旅

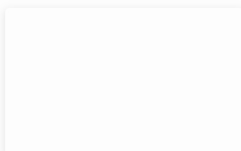
【4月3日】 雨季のウユニ塩湖と魔女通りを行く、ボリビアの旅！ >

#### 関連記事



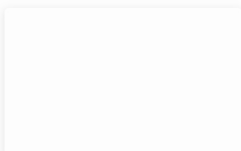
弊社オンラインツアーがNHKでご紹介をいただきました！

© 2020.06.26



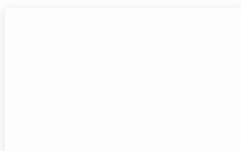
今年初降雪の南魚沼で雪国の食と文化を満喫

© 2018.11.25



「オンラインツアーあうたび」山形県長井市へ！飲んで食べて生産者を応援しよう！！

© 2020.07.09



【2020年6月21日】TBS「がちりマンデー！！」に取り上げられました！

© 2020.06.24





琴の音に誘われ初秋の宇部へオンラインで訪問（後編）！飲んで食べて生産者を応援！

© 2020.12.25

初夏の茨城で酒蔵を訪ねシラス漁に同行してきました！

© 2019.05.29

レモンイエローでも濃厚な味わい！！

© 2016.09.04

【イベント】妻有ビールを味わおう！普通のOLからクラフトビール職人に転身

© 2019.01.10

あうたび合同会社  
〒115-0045  
東京都北区赤羽1-59-8 ヒノデビル4F  
TEL:03-6356-4461

＞ [あうたびとは？](#)

＞ [ブログ](#)

＞ [あうたびツアー](#)

＞ [研修](#)

＞ [メディア掲載](#)

＞ [会社概要](#)

＞ [メディア掲載](#)

＞ [募集情報](#)

＞ [行政・自治体の皆様へ](#)

＞ [マスコミ・報道関係の皆様へ](#)

＞ [特定商取引法に基づく表記](#)

＞ [プライバシーポリシー](#)



© Copyright Autabi All Rights Reserved.

