

新機能「アロマツイスター」搭載
ガラスポットタイプの5杯用コーヒーメーカー
「ツイスト」

2018年10月1日 新発売

～この秋話題の映画「コーヒーが冷めないうちに」関連商品が当たるキャンペーンも実施～



メリタジャパン株式会社(東京都江東区、代表取締役 ハラウド・ヨハネンマイナーズ)は、新機能「アロマツイスター」を搭載した、ガラスポットタイプ5杯用のコーヒーメーカー「ツイスト」を、2018年10月1日より発売いたします。

今回新たに発売となる「ツイスト」は、コーヒーを自然に攪拌させる機能が搭載されています。通常コーヒーは抽出の前半と後半でコーヒーの味が異なるため、カップに注ぐまでによく攪拌させる必要があります。しかし、ツイストには、ガラスポットの蓋にメリタ初の新機能“アロマツイスター”が搭載されており、通常は上からコーヒーが落ちていくのに対し、下からコーヒーを攪拌しながら淹れることができるため、注ぐ前にスプーン等がかき混ぜる必要がなく、自然にコーヒーをおいしい状態にしてくれます。また、抽出部はこれまでのメリタのコーヒーメーカーと同様に、メリタ独自の1つ穴方式を採用しており、ベストな味と香りのコーヒーをご提供いたします。

カラーはシックな雰囲気演出するジェットブラック、部屋の印象を明るくするルビーレッドを用意しており、好みに合わせてカラーを選べます。保温プレート付きでいつでも温かいコーヒーを楽しめることに加え、ポットをはずしてもコーヒーが漏れにくい「しずく漏れ防止機能」も内蔵。誰でも手軽においしいコーヒーを楽しめるコーヒーメーカーです。

メリタジャパンでは、この秋、4回泣けると話題の新作映画「コーヒーが冷めないうちに」とコラボレーションした、「4回泣いたあとは4回コーヒーを楽しもう！」がテーマの『メリタ アニバーサリーキャンペーン』と、コーヒーメーカーと電気ケトルをお買い上げの方に、先着計2万名にメリタロゴ入りマグカップやダブルウォールグラスがもらえる『メリタ メモリアルキャンペーン』の両キャンペーンを実施いたします。

映画公開に先駆けて東京メトロなど東京都内数駅でキャンペーンポスターを展開するとともに、映画公開期間中は、全国のTOHOシネマズにてアニバーサリーキャンペーンに関する広告も放映予定です。

メリタジャパンでは、100年以上の歴史とともに世界150カ国以上で親しまれているコーヒーエキスパートのブランドとして、よりおいしく、より香り高いコーヒーを誰もが手軽にお楽しみいただけるよう、今後も様々な商品をご提供して参ります。

【製品概要】

製品名：ツイスト
型番：SCG58-3-B(ジェットブラック)
SCG58-5-R(ルビーレッド)
販売開始時期：2018年10月1日
価格：5,500円
本体サイズ：幅180mm×奥行195mm×高さ265mm
本体重量：1.3kg
最大容量：0.7リットル(2~5杯用)
付属品：メジャースプーン、フィルターペーパー5枚入り
URL：<http://www.melitta.co.jp/products/coffeemaker/twist.html>



【ツイスト 特長】



■コーヒーを自然においしい状態にしてくれる 新機能「アロマツイスター」搭載

ガラスポットのフタの形状を特殊な構造にすることで、コーヒーを攪拌させ、自分で攪拌する手間を省き、すぐにおいしいコーヒーを楽しむことができます。

■メリタ式一つ穴方式で美味しいコーヒー

メリタのコーヒーメーカーは、ハンドドリップで培われた技術を活かし、理想的な抽出時間になるよう、独自の計算されたミゾとその角度でお湯の流れと抽出時間をコントロールしているため、コーヒー本来の味とアロマを最大限に引き出します。

■飲みたい時にいつでも温かいコーヒーが楽しめる「保温機能」

保温プレート付きなので、時間がたっても温かい適温のコーヒーが楽しめます。

■ポットをはずしても保温プレートが汚れにくい「しずく漏れ防止機能」

フィルター底面にしずく漏れ防止機能が付いており、ポットをはずしてもしずくが漏れにくく、プレートを汚しません

【『メリタ アニバーサリーキャンペーン』概要】

- キャンペーン名:メリタ アニバーサリーキャンペーン
- 概要:家庭用メリタ製品合計 2,000 円(税込)を1口として、抽選で総計 1,010 名様にプレゼントが当たります。
- 応募期間:2018 年 9 月 21 日(金)~2019 年 1 月 21 日(月)消印有効
※有効レシート:2018 年 9 月 21 日(金)~2018 年 1 月 14 日(月)
- 応募方法:購入レシートもしくは購入を証明できるものを応募ハガキに貼付しご投函いただきます。
- プレゼント詳細
 - A 賞:QUO カード 1 万円×100 名
 - B 賞:QUO カード 2 千円×400 名
 - C 賞:ハンドドリップセット×500 名
 - D 賞:「コーヒーが冷めないうちに」グッズ×10 名
原作本(著者サイン入り)、映画ポスター(映画監督サイン入り)
- キャンペーン WEB サイト:
http://www.melitta.co.jp/campaign/present_prize_110anniversary/



©2018 「コーヒーが冷めないうちに」製作委員会

- ※メリタ製品合計 2,000 円(税込)で1口となります。ご購入金額に応じて複数口ご応募が可能です。
- ※当選者の発表はプレゼントの発送をもってかえさせていただきます。

【『メリタ メモリアルキャンペーン』概要】

- キャンペーン名:メリタ メモリアルキャンペーン
- 概要:キャンペーン対象店舗にて指定のコーヒーメーカーか電気ケトルをお買いもとの方先着 2 万名に、メリタロゴ入りマグカップもしくはダブルウォールグラスをプレゼントいたします。
- 対象店舗:家電量販店、コーヒー専門店等のキャンペーン実施店舗
- プレゼント内容
 - ①メリタロゴ入りマグカップ 1 箱 2 個 ②メリタロゴ入りダブルウォールグラス 1 個
※デザインは変更される場合がございます。
- 期間:2018 年 10 月 1 日(月)~
- 対象製品
 - 5 杯用コーヒーメーカー:オルフィ、ノア、ツイスト
 - 10 杯用コーヒーメーカー:イーजीトップサーモ、アロマサーモ、ルックデラックス II、ミアス
 - 電気ケトル:プライムアクア ミニ

【メリタジャパンについて】

社 名 : メリタジャパン株式会社(MELITTA JAPAN LIMITED)
本社所在地 : 〒136-0071 東京都江東区亀戸 2 丁目 26 番 10 号 立花亀戸ビル 6 階
T E L : 03(5836)2750
F A X : 03(5836)2706
設立年月日 : 1974 年 5 月 1 日
URL : <http://www.melitta.co.jp/>