



COFFEE IS NOT JUST BLACK.

全世界累計販売台数 “1,000 万台”を突破したコーヒーマシンの新定番！
日本でもシェア No.1 の「ネスカフェ ドルチェ グスト」シリーズのラインナップがさらに充実
「ネスカフェ ドルチェ グスト」に新モデル「メロディ」登場！
10月1日(月)より「ネスレ通販」限定にて発売開始
全世界で展開中の“Coffee is not just black”キャンペーンを日本でも展開開始。

ネスレ日本株式会社(本社:神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡 浩三)は、いつでもいれたての味と香りを楽しめるカプセル式本格カフェシステム「ネスカフェ ドルチェ グスト」の全世界での累計販売台数が 1,000 万台を突破したことに合わせ、新モデル「ネスカフェ ドルチェ グスト メロディ」を、10月1日(月)より「ネスレ通販」限定にて発売します。バラエティカプセル 10 杯分をセットにした通販限定セットを、通常販売価格 11,800 円(税込)のところ、10月31日(水)までの期間、新発売特別価格 9,800 円(税込)にて発売します。

■「ネスカフェ ドルチェ グスト」原点モデルの進化版「ネスカフェ ドルチェ グスト メロディ」登場！
今回発売する新モデルは、2007年11月に日本で初めて発売された「ネスカフェ ドルチェ グスト」シリーズの原型デザイン「オリジナルモデル」をベースとしています。細部の質感やデザインにもさらにこだわり、「ワクワク・楽しい」というブランドの世界観を表現した“メロディ”という名を新たに冠して、このたび新登場します。可愛らしい曲線を基調としたデザイン、コンパクトなサイズ、シンプルな操作などが特長です。レッドとマットブラック、人気の定番カラー2色をラインナップしました。

「ネスカフェ ドルチェ グスト メロディ」



レッド



マットブラック

■日本でシェア No.1。世界でも累計販売台数“1,000 万台”を突破したコーヒーマシンの「新定番」

旧来のドリップ式コーヒーマーカー市場がほぼ横ばいの状況下、飲みたいときに一杯ずついれられ、様々なバラエティを楽しむことができる「シングルサーブ」のコーヒーマシン市場は、国内でも近年急速に拡大してきました。カフェや喫茶店だけでなく、自宅でも本格的なカフェを味わう「ウチナカ カフェ」といったスタイルが定着してきています。「ネスカフェ ドルチェ グスト」シリーズは、2007 年の発売以来、国内累計約 65 万台（2012 年 7 月時点）を販売、シングルサーブのコーヒーマシン市場で 4 年連続シェア No. 1（2008 年～2011 年 販売台数ベース ネスレ調べ）を達成するなど、市場を牽引してきました。先行して定着している海外も含めると、「ネスカフェ ドルチェ グスト」シリーズは、全世界で累計販売台数 1,000 万台（2012 年 7 月時点）を突破しました。

世界累計販売台数“1,000 万台”を突破したコーヒーマシンの新定番
「ネスカフェ ドルチェ グスト」シリーズの充実ラインナップ

サーコロ（オートストップ機能付）



選べるカフェバラエティ



レギュラーブレンド(ルンゴ) モーニング ブレンド(グランデ アロマ)

ジェニオ プレミアム



ジェニオ
(ネスレ通販限定モデル)



マイルド ブレンド(ルンゴ マイルド) エスプレッソ

ピッコロ プレミアム



エスプレッソ インテンソ アイスクーヒーブレンド

ピッコロ (ネスレ通販限定モデル)



カプチーノ ラテ マキアート



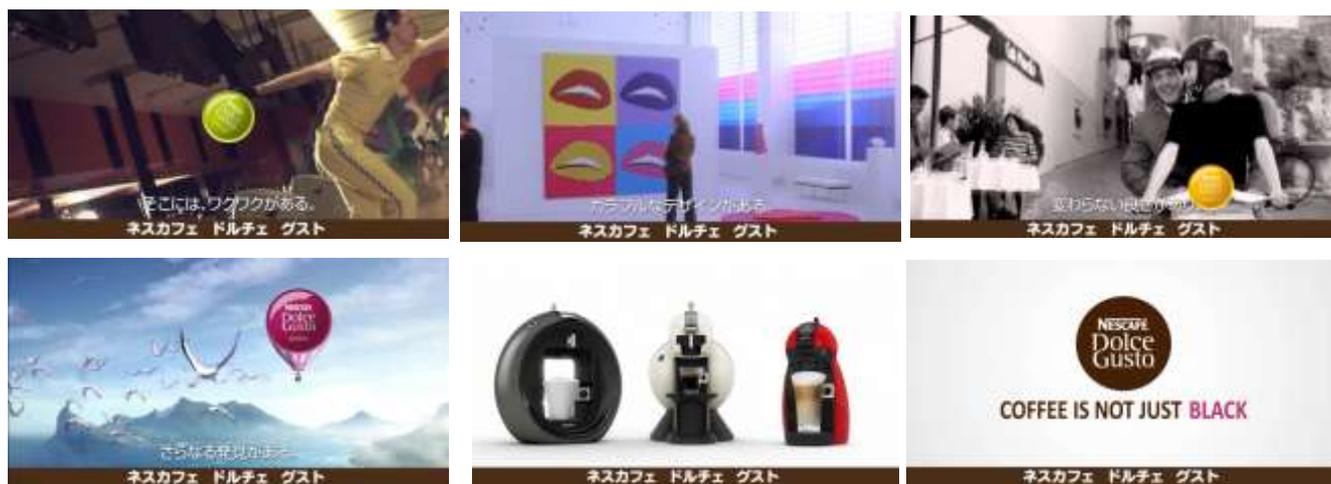
チョコチーノ 宇治抹茶ラテ チャイティーラテ

「ネスカフェ ドルチェ グスト」シリーズは、今後も、コーヒーマシンの「新定番」として、既存のドリップ式コーヒーマーカーの常識を超え、一杯ずついれたての味と香り、豊富なバラエティ、個性的なデザインなど、全く新しいコーヒーの楽しみ方を提案していきます。

■グローバルキャンペーン “Coffee is not just black” を展開

全世界累計販売台数 1,000 万台突破、また新製品メロディの発売にあわせ、10 月 1 日(月)よりグローバルキャンペーン “Coffee is not just black” の国内展開を開始します。“Coffee is not just black”は新しいコミュニケーションコンセプトで、従来のドリップ式コーヒーメーカーで淹れるレギュラーコーヒーとは異なる、もっと自由で楽しい「ネスカフェ ドルチェ グスト」ならではのコーヒーの楽しみ方を表しています。

今後は、「ネスカフェ ドルチェ グスト」が持つ、ポップで個性的なデザイン、一杯ずつ入れたて味と香り、本格カフェのクオリティとバラエティなど新しいコーヒーの楽しみ方や魅力と、ワクワク・楽しいブランドの世界観を、様々なコンタクトポイントで訴求していきます。



(写真上)新 TV インフォマーシャル 「ネスカフェ ドルチェ グスト メロディ 新登場」篇 120 秒 (一部抜粋)

TV インフォマーシャル(通販広告)、ウェブ広告、店頭での展開をするほか、マシンオーナー同士が交流でき、「ネスカフェ ドルチェ グスト」をもっと楽しむため話題がたっぷりのコミュニティーサイト <http://nestle.jp/brand/ndg> もオープンします。

これら様々なコンテンツを通じて、「ネスカフェ ドルチェ グスト」シリーズならではの、自由なコーヒーの楽しみ方とブランド世界観を体感していただけます。

■「ネスカフェ ドルチェ グスト メロディ」商品概要

商品名	展開カラー	通常通販価格(税込)	発売日
ネスカフェ ドルチェ グスト メロディ (型番:MD9748)	レッド マットブラック	11,800 円 ※10 月 1 日(月)~31 日(水)までの期間は、新発売特別価格 9,800 円(税込)にて販売	2012 年 10 月 1 日(月)
<p><備考>ネスレ日本による通販限定品。販売方法の詳細はインターネット「ネスレ通販オンラインショップ」(http://shop.nestle.jp)参照。</p>			
<p><仕様>電源:100V, 50/60Hz 定格消費電力:1460W 待機時消費電力:0.4W 使用温度:5°C-45°C 本体サイズ:幅 20.0cm x 高さ 30.6cm x 奥行 31.5cm ポンプ圧力:最大 15 気圧 タンク容量:1.3L 重量:2.7kg</p>			

以上

【本リリースに関するお問い合わせ】

「ネスカフェ ドルチェ グスト」「ネスカフェ パリスタ」広報事務局（アズ・ワールドコム ジャパン内）

東京都港区赤坂 2-18-3 TEL: 03-5575-3605 FAX: 03-5575-3222

担当: 三輪、吉本 e-mail: nescafe-system@w-az.co.jp

【その他、商品・ネスレ日本に関するお問い合わせ】

ネスレ広報室

神戸市中央区御幸通 7-1-15 ネスレハウス TEL: 078-230-7050 FAX: 078-230-7108

担当: 深沢、嘉納 e-mail: Yuta.Fukasawa@jp.nestle.com

<Home Page> <http://nestle.jp/>

【掲載される場合の読者からのお問い合わせ先】

ネスレお客様相談室 TEL: 0120-00-5916（受付時間: 日曜・祝日を除く午前 9 時から午後 5 時まで）