

報道関係者各位

T-fal
ティファール

2009年3月吉日
株式会社グループセブ ジャパン

『ティファールケトルを贈ろう！
喜び2倍!! キャンペーン』
実施中



キャンペーン締切日：6月30日(火)

株式会社グループセブ ジャパン(本社:東京都品川区東五反田、ジェネラルマネジャー:ペア・ラスムセン)は、『ティファールケトルを贈ろう！喜び2倍!! キャンペーン』を実施いたします。「あっ！」という間にお湯が沸くTVCMでお馴染みのティファール電気ケトル。保温せず必要なときに必要な分の水だけを素早く沸かして使い切るという明快なコンセプトが、昨今のエコ意識の高まりの影響を受け、ますますご好評いただいております。

3月から6月にかけては「引越(新居)」「母の日」「父の日」とギフトシーズンとなります。ティファール電気ケトルはご使用いただいているお客様の満足度が高い商品で、プレゼントとしてお贈りする方が多くいらっしゃいます。6月30日までに対象製品をプレゼント用にご購入いただいた方の中から抽選で100名様に、「日比谷花壇」の素敵な花束をプレゼント致します。ティファールケトルを贈られた方が喜び、プレゼントした方は花束が届いて喜ぶ、喜びが2倍になるキャンペーンです。

【キャンペーン名】

『ティファールケトルを贈ろう！ 喜び2倍!! キャンペーン』

【キャンペーン内容】

キャンペーン期間中、キャンペーン対象製品をギフト用にご購入いただいた方の中から抽選で、100名様に「日比谷花壇」の素敵な花束をプレゼント致します。
所定の申し込み用紙に必要事項を記載、ご購入を証明するレシートを貼付してキャンペーン事務局にご応募いただきます。

【キャンペーン締切日】

2009年6月30日(火) * 当日消印有効

【対象製品】

ニューヴィテスプラス シリーズ



アプレシア シリーズ



ファーレ シリーズ



スティレアプラス



ティファール電気ケトル 主な特徴

- ・カップ1杯分(140ml)が約1分の速さで沸騰
- ・お湯が沸くと自動でスイッチが切れるので空だきの心配なし
- ・必要な分だけ素早く沸かして使い切るので、水も電気も時間も節約
- ・フレンチブランド「ティファール」の電気ケトルならではの優れたデザイン性
- ・軽くてコードレスなので、女性や年配の方でも扱いやすい