

報道資料

いつものリップメイクにプラスワン！ 『口角ライナー』でキュッとあがった好印象な口元に

～2024年4月1日(月)より発売～

化粧品、化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行う粧美堂株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田 正秀）は、トレンドのリップメイクがかなう便利アイテム『口角ライナー』を、4月1日(月)より発売いたします。



マスクの着用が個人の判断に委ねられるようになってから約1年。リップメイクの需要が高まり、以前からの「グラデーションリップ」に加えて、「オーバーリップ」や「スマイルリップ」など、より立体感のある仕上がりがトレンドに。今回は、肌なじみのよいカラーで誰でも簡単にトレンドメイクができるツールが新登場！

本資料で紹介したアイテムは、全国のバラエティストア、ディスカウントストア、ドラッグストア等でお買い求めいただけます。日々のメイクを彩るツールとして、ぜひお手にとってお楽しみください♪

<商品概要>

▶ PT 口角ライナー 880円（税込）

最近のトレンドである「口角上げ」や「横幅拡張」メイクをかなえるアイテム。
肌なじみがよく、どんなメイクにも合わせやすいローズブラウンカラーです。
ティントタイプなのでマスクなどに色移りしにくく、色持ちが良いのもポイント♪



【使用イメージ】



【ご使用方法】

口角の延長線上に線を引くイメージで上向きの線を描きます。
※ご使用前に、軽く口元をふき取ると、ティントの定着が良くなります。

*本体サイズ:W9×H126×D9mm

*パッケージサイズ:W72×H156×D10mm

<会社概要>

粧美堂は、世界中の様々な個人の「心と体の美と健康をサポートする」ことを使命とし、自社ブランド及び OEM で、メイクアップグッズを始め幅広くパーソナルケア商品を取扱う総合企画メーカーです。企画・生産から販売（小売店及び E コマース市場向け）までを自社で完結できるのが強み。また販売先は、ドラッグストア、ディスカウントストア、100円均一ショップ、バラエティストア、総合スーパー、ネット通販など多岐にわたります。2013年4月からコンタクトレンズ事業を開始、国内のみならず、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。加えて、2020年10月に化粧品・医薬部外品の受託製造を行っているビューティーードア株式会社を傘下に入れ、「真のメーカー化」を目指し更なるものづくり力の強化と OEM 事業の拡大に乗り出しています。

- 会社名(英文会社名) 粧美堂株式会社 (SHOBIDO Corporation)
東証スタンダード上場 [コード番号:7819]
- 本社所在地 東京本社:〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティ A 棟23階
大阪本社:〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号
- 代表取締役社長 寺田 正秀
- 設立 1949(昭和 24)年12月
- 創業 1948(昭和 23)年10月
- 事業内容 化粧品、化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
- 資本金 5億45百万円
- 売上高 204億43百万円 (2023年9月期)
- 従業員数 232名 (2023年9月末)

