

報道資料

誰でも簡単にトレンドの「束感まつげ」が作れちゃう! コーミングピンセット&ミニカーラーの限定キットが登場

~2024年4月15日(月)より数量限定発売~

化粧品、化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行う粧美堂株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:寺田正秀)は、まつげを「上げる」「整える」がセットになった『東感まつげメイクツール限定キット』を4月15日(月)より発売します。



まつげをいくつかの束にすることで、1本1本が太く強調され目力がアップすると近年話題の「束感まつげ」。 昨年9月の発売以来ご好評をいただいている『<u>束感まつげコーミングピンセット</u>』と、目尻や下まつげも根元からきれ いにカールできるミニカーラーがセットになった限定キットが登場!

本資料で紹介したアイテムは、全国のバラエティストア、ディスカウントストア、ドラッグストア等でお買い求めいただけます。日々のメイクを彩るツールとして、ぜひお手にとってお楽しみください♪



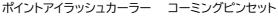
<商品概要>

▶ 束感まつげメイクツール限定キット 1,760 円(税込)

まつげを「上げる」ポイントアイラッシュカーラーと、「整える」コーミングピンセットがセットになった限定キット。 カーラーはポイントタイプで使い勝手がよく、目頭、目尻、下まつげも根元からしっかりと立ち上げられます。 「梳かす」「束ねる」「挟む」3 つの機能をひとつにまとめた便利アイテムのピンセットは、ステンレス製なので、 汚れてもお手入れがしやすく衛生的。可愛いピンクゴールドカラーもポイント♪













〈ポイントアイラッシュカーラ〉

〈コーミングピンセット〉





本資料で紹介したアイテムは、全国のバラエティストア、ディスカウントストア、ドラッグストアのほか、以下の 粧美堂公式 EC ショップからもお買い求めいただけます。

- ココピューモ: https://www.sho-bionlinestore.jp/c/beauty/makeuptools/makeOthers/SPV71509
- ◆ ココビューモ Amazon 店:https://www.amazon.co.jp/dp/B0CM5JWG95?ref=myi_title_dp
- ◆ ココビューモ楽天市場店:https://item.rakuten.co.jp/cocobeaumo/spv71509/
- ※都合により発売開始日時が前後する場合がございます。予めご了承ください。
- ※商品取り扱い店舗について、一部店舗によっては発売日が異なる場合がございます。予めご了承ください。

<会社概要>

粧美堂は、世界中の様々な個人の「心と体の美と健康をサポートする」 ことを使命とし、自社ブランド及び OEM で、メイクアップグッズを始め幅広くパーソナルケア商品を取扱う総合企画メーカーです。 企画・生産から販売 (小売店及び E コマース市場向け) までを自社で完結できるのが強み。また販売先は、ドラッグストア、ディスカウントストア、100円均一ショップ、バラエティストア、総合スーパー、ネット通販など多岐にわたります。 2013年4月からコンタクトレンズ事業を開始、国内のみならず、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。 加えて、2020年10月に化粧品・医薬部外品の受託製造を行っているビューティードア株式会社を傘下に入れ、「真のメーカー化」 を目指し更なるものづくり力の強化と OEM 事業の拡大に乗り出しています。

●会社名(英文会社名) 粧美堂株式会社 (SHOBIDO Corporation)

東証スタンダード上場[コード番号:7819]

●本社所在地 東京本社:〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティ A 棟23階

大阪本社:〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号

●代表取締役社長 寺田 正秀

●設立 1949(昭和 24)年12月 ●創業 1948(昭和 23)年10月

●事業内容 化粧品、化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売

●資本金 5億45百万円

●売上高 204億43百万円(2023年9月期)

●従業員数 232名(2023年9月末)

