



報道資料

こだわりの独自形状で手になじみやすい！
頭皮にやさしいシリコン素材を使用したシャンプーブラシが新登場
～2024年6月21日(金)より発売～

化粧品、化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行う粧美堂株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀）は、手軽に日々のスカルプケアができる「エスセレクト シリコンシャンプーブラシ」を、全国のスギ薬局およびスギ薬局グループ（※一部店舗を除く）にて6月21日(金)より発売しました。



私たちの頭皮や髪の毛は、常に紫外線などの外的ダメージを受けており、十分なケアができていないと薄毛やうねりの原因になってしまうことも。新商品のシリコンシャンプーブラシは、日々のシャンプーやブラッシングだけでは取りきれない毛穴の汚れや皮脂を落としてくれるので、汗をかきやすい時期の頭皮の臭い対策のほか、頭皮のこりをほぐし、お顔のたるみケアにもおすすめのアイテムです。

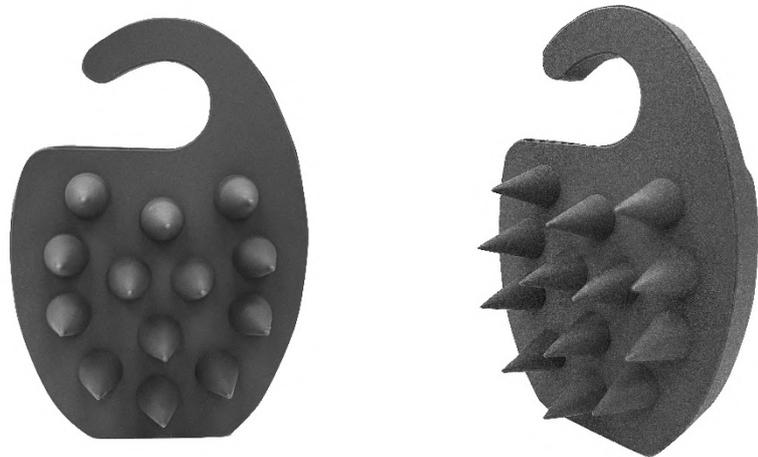
ご掲載時のクレジット及び読者様からのお問い合わせ：
〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティ A棟 23階
<https://www.shobido-corp.co.jp/contact/>

ご取材及び商品貸出に関するお問い合わせ：
商品企画グループ マーケティングチーム/佐藤 裕之
press@shobido-corp.co.jp

<商品概要>



- 商品名：エスセレクト シリコンシャンプーブラシ
- 価格：1,078 円（税込）
- 本体サイズ：W67×H119×D35mm
- 素材：シリコン樹脂
- 発売日：2024 年 6 月 21 日（金）
- 販売店舗：全国のスギ薬局、スギドラッグ、ドラッグスギ、ジャパン（※一部店舗を除く）



<商品特長>

①こだわりのオリジナル形状

毎日使うものだから、使いやすさを追求。
他にはない「自立する」フック型と、手になじみやすい丸みのあるフォルムに仕上げました。

②心地よい刺激でリラックス

シャンプーだけでは取りきれない毛穴の汚れや古い角質・皮脂を落としてくれるだけでなく、心地よい刺激を与えることで、シャンプーしながらリラックス効果も期待できます。

③頭皮にやさしいシリコン素材

肌あたりが優しく弾力のあるシリコンは、強い刺激が苦手な方、頭皮がデリケートな方にも安心してお使いいただけます。耐久性に優れているので、長く使えるのもうれしいポイント。

■スギ薬局公式 Instagram：https://www.instagram.com/drug_sugi/

■粧美堂公式 Instagram：https://www.instagram.com/shobido_corporation/

会社概要

粧美堂は、世界中の様々な個人の「心と体の美と健康をサポートする」ことを使命とし、自社ブランド及びOEMで、メイクアップグッズを始め幅広くパーソナルケア商品を取扱う総合企画メーカーです。企画・生産から販売（小売店及びEコマース市場向け）までを自社で完結できることが強み。また販売先は、ドラッグストア、ディスカウントストア、100円均一ショップ、バラエティストア、総合スーパー、ネット通販など多岐にわたります。2013年4月からコンタクトレンズ事業を開始、国内のみならず、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。加えて、2020年10月に化粧品・医薬部外品の受託製造を行っているビューティードア株式会社を傘下に入れ、「真のメーカー化」を目指し更なるものづくり力の強化とOEM事業の拡大に乗り出しています。



■会社名（英文会社名）	粧美堂株式会社（SHOBIDO Corporation） 東証スタンダード上場 [コード番号：7819]
■本社所在地	東京本社：〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階 大阪本社：〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号
■代表取締役社長	寺田 正秀
■設立	1949（昭和24）年12月
■創業	1948（昭和23）年10月
■事業内容	化粧品、化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
■資本金	5億45百万円
■売上高	204億43百万円（2023年9月期）
■従業員数	232名（2023年9月末）