

報道資料

## 人気カラコン「en Giorno」新色登場！ 透明感が漏れ出す発色でトレンド感 UP

一軍入り確定レンズ 2 色追加！！

化粧品、化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行う粧美堂株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田 正秀）は、直営 EC サイト「粧美堂 ONLINE STORE」で展開するオリジナルカラーコンタクトレンズブランド「en Giorno（アンジオルノ）」より新色「ぴゅあブラウン」「ぴゅあブルーグレー」の 2 色を 2024 年 7 月 29 日（月）より発売いたします。

「毎日、少しでもかわいくなりたい。」をコンセプトに掲げる「en Giorno（アンジオルノ）」の今回の新色 2 色は、現在販売中の人気 No.1 カラー「ぴゅあベージュ」のレンズデザインはそのまま、トレンドを取り入れた透明感が溢れる、且つ裸眼が黒目でも茶目でも関係なく、しっかりと発色してくれるカラーを採用しました。全 20 種のバリエーションでオフィスや学校、プライベートなどさまざまなシーンでのメイクアップを華やかに演出し、より多くのユーザーに日常の自己表現を楽しんでいただけることを目指します。



en giorno

DIA 14.4mm | 着色外径 13.6mm | BC 8.7mm | UVcut | サンドイッチ製法

### ・新色のポイント

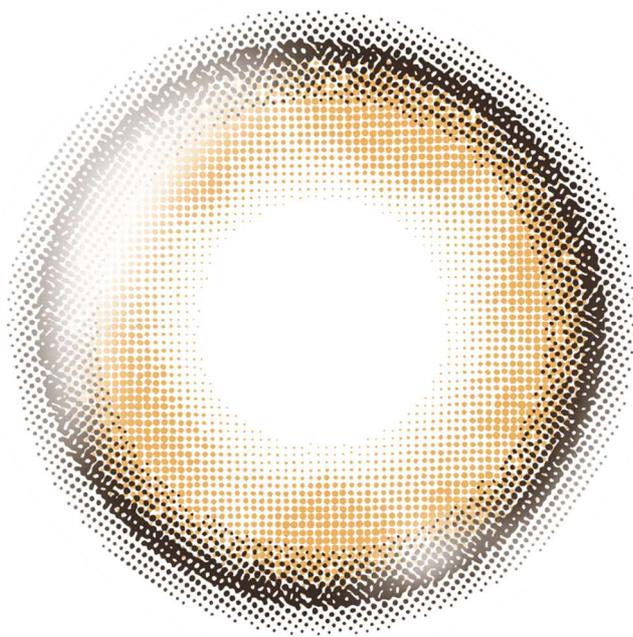
1. 計算された細いフチ：ちゅるん、きゅるんと盛れ、くりんとしたアイドルのような印象を創り出します。

2. 透明感爆誕カラー：トレンドを取り入れた透明感溢れるカラーで、「かわいい！」と思わず声が出る発色が特徴です。
3. 発色の良さ：裸眼の色が黒目でも茶目でも関係なく、しっかりと発色してくれます。

・ぴゅあシリーズ新色 2 色

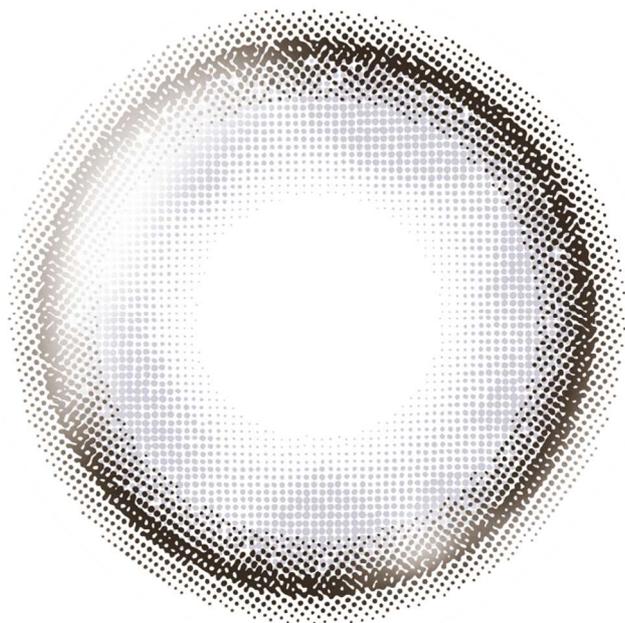
■ぴゅあブラウン -Pure Brown-  
1Month/DIA:14.4mm/着色外形:13.6mm

まるで、生まれつきの色素薄い瞳。



■ぴゅあブルーグレー -Pure Bluegray-  
1Month/DIA:14.4mm/着色外形:13.6mm

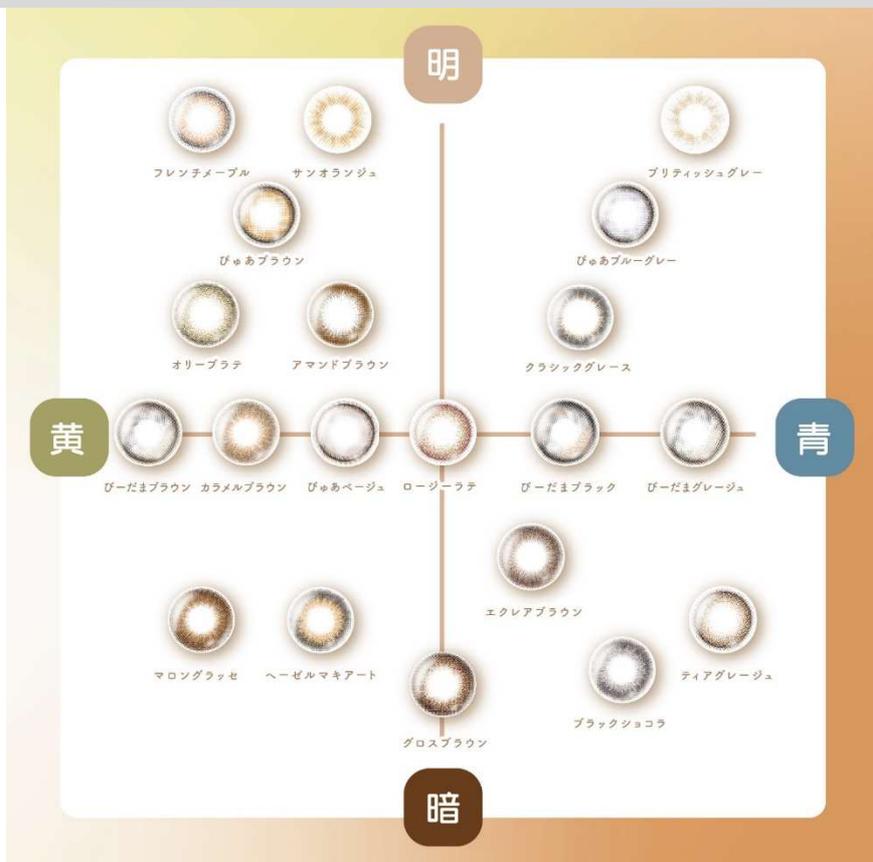
ブルーにも、グレーにも。不思議な発色。



・アンジョルノ 商品ラインアップ(全 20 種)



・パーソナルカラー別 おすすめマップ



## ・en Giorno(アンジョルノ)とは？

「en Giorno(アンジョルノ)」は、粧美堂直営 EC サイト「粧美堂 ONLINE STORE」のオリジナルカラーコンタクトレンズブランドです。「毎日、少しでもかわいくなりたい。」をコンセプトに、日常使いできるカラーコンタクトレンズを提供しています。ブランド名の「en Giorno(アンジョルノ)」は、“～の状態にする”という意味の英語の接頭語「en」とイタリア語で“日中”を意味する「giorno」を組み合わせた言葉です。

「en Giorno(アンジョルノ)」を通じて、自己表現の多様化を支援し、美しさを追求するすべての人々に対して、新しい価値を提供し続けます。これにより、人々の日常に笑顔と自信をもたらし続けていきたいと願っています。

## ・製品概要

再使用可能な視力補正用色付コンタクトレンズ

- シリーズ名： アンジョルノ
- 使用期間： 1ヵ月交換(マンスリー)
- 包装： 1箱2枚入
- 含水率： 38%
- 頂点屈折力：  $\pm 0.00D$ (度数なし)、 $-0.50D \sim -6.00D$ ( $-0.25D$  ステップ)、 $-6.50D \sim -9.00D$ ( $-0.50D$  ステップ)
- BC： 8.7mm
- DIA： 14.4mm  
(ぴゅあブラウン、ぴゅあブルーグレー、ぴゅあベージュ、ビーだまブラック、ビーだまブラウン、ビーだまグレージュ、クラシックグレース、エクレアブラウン、グロスブラウン)  
14.2mm  
(フレンチメープル、アマンドブラウン、カラメルブラウン、オリーブラテ、ロージーラテ、ティアグレージュ、サンオレンジジュ、ブリティッシュグレー、ブラックショコラ、マロングラッセ、ヘーゼルマキアート)
- 販売価格： ¥1,500(税込)
- 販売名： アンジョルノマンスリーカラー
- 承認番号： 30100BZX00027A03
- 分類： グループI(非イオン性低含水レンズ)
- 販売元： 粧美堂株式会社 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
- 製造販売元： SHO-BI Labo 株式会社 大阪府大阪市北区西天満六丁目4番18号

※コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の検査・指導を受けてお求めください。  
ご使用前に必ず添付文書をよく読み、正しくお使いください。

・販売店舗

▼粧美堂 EC サイト「粧美堂 ONLINE STORE」

<https://www.sho-bionlinestore.jp/c/brand/engiorno>

▼Qoo10「粧美堂 ONLINE STORE」

<https://www.qoo10.jp/g/777994073>

▼Amazon「粧美堂 ONLINE STORE」

<https://amzn.asia/d/00p0E3Yj>

▼楽天市場「粧美堂 ONLINE STORE」

[https://item.rakuten.co.jp/cocobeau/engiorno\\_1box/](https://item.rakuten.co.jp/cocobeau/engiorno_1box/)

▼Yahoo!ショッピング「粧美堂 ONLINE STORE」

<https://store.shopping.yahoo.co.jp/shobidoonlinestore/engiorno-1box.html>

・アンジオルノ 公式 SNS

■公式 LINE : <https://page.line.me/868gkmvi>

■公式 Instagram : [https://www.instagram.com/engiorno\\_official/](https://www.instagram.com/engiorno_official/)

■公式 X : <https://twitter.com/engiorno>

■公式 TikTok : [https://www.tiktok.com/@engiorno\\_official](https://www.tiktok.com/@engiorno_official)



## <会社概要>

粧美堂は、世界中の様々な個人の「心と体の美と健康をサポートする」ことを使命とし、自社ブランド及び OEM で、メイクアップグッズを始め幅広くパーソナルケア商品を取扱う総合企画メーカーです。企画・生産から販売（小売店及び E コマース市場向け）までを自社で完結できるのが強み。また販売先は、ドラッグストア、ディスカウントストア、100円均一ショップ、バラエティストア、総合スーパー、ネット通販など多岐にわたります。2013年4月からコンタクトレンズ事業を開始、国内のみならず、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。加えて、2020年10月に化粧品・医薬部外品の受託製造を行っているビューティードア株式会社を傘下に入れ、「真のメーカー化」を目指し更なるものづくり力の強化と OEM 事業の拡大に乗り出しています。

- 会社名(英文会社名) 粧美堂株式会社 (SHOBIDO Corporation)  
東証スタンダード上場 [コード番号:7819]
- 本社所在地 東京本社:〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティ A 棟23階  
大阪本社:〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号
- 代表取締役社長 寺田 正秀
- 設立 1949(昭和24)年12月
- 創業 1948(昭和23)年10月
- 事業内容 化粧品、化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
- 資本金 5億45百万円
- 売上高 204億43百万円(2023年9月期)
- 従業員数 232名(2023年9月末)



掲載時のクレジット及び読者様からのお問い合わせ:  
〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号  
品川インターシティ A 棟 23 階  
<https://www.shobido-corp.co.jp/contact/>

取材及び商品に関するお問い合わせ:  
商品企画グループ マーケティングチーム/佐藤  
[press@shobido-corp.co.jp](mailto:press@shobido-corp.co.jp)