

報道資料

どんなメイクもこれ1本で自由自在。  
用途に合わせてスライド調整できるマルチフェイスブラシが新登場

～2024年9月5日(木)より発売～

化粧品、化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行う粧美堂株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀）は、スライド調整でマルチに活躍&持ち運びに便利なキャップ付きの『マルチフェイスブラシ』を、9月5日(木)に発売いたしました。



パウダーファンデやリキッドファンデ、チークやハイライトなど、あらゆるファンデーション・用途にお使いいただける『マルチフェイスブラシ スライド』が新登場。

高密度&独自形状のブラシがお肌にピタッと密着し、ムラのない仕上がりに！持ち運びに便利なキャップ付きです。日々のメイクを彩るツールとして、ぜひお手にとってお楽しみください。

ご掲載時のクレジット及び読者様からのお問い合わせ：

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号

品川インターシティ A 棟 23 階

<https://www.shobido-corp.co.jp/contact/>

ご取材及び商品貸出に関するお問い合わせ：

商品企画グループ マーケティングチーム/佐藤 裕之

[press@shobido-corp.co.jp](mailto:press@shobido-corp.co.jp)

<商品概要>



- 商品名：マルチフェイスブラシ スライド
- 価格：1,650 円（税込）
- 材質：毛：PBT、本体：アルミニウム
- 発売日：2024 年 9 月 5 日（木）
- 販路：粧美堂公式 EC サイト[粧美堂 ONLINE STORE]

<https://www.sho-bionlinestore.jp/c/beauty/SPV12229>

全国のバラエティストア、ディスカウントストア、ドラッグストア等



※ご使用方法、ご使用上の注意をよく読んでお使いください。

<商品特長>

①独自形状のマルチプルブラシ

フラット面と、丸みのある面を使い分けることで、まるでフィルターカバーしたようなムラのない仕上がりに。



②高密度毛でとろけるふんわり感

肌あたりがよく、粉含みの良い毛質を採用。高密度ブラシが肌にピタッと密着、メイク直しにもオススメです。持ち運びに便利なキャップ付き。



③スライド調整で幅広いメイクにマルチに対応

口金部分をスライドできるので、お使いのファンデーションの種類、チークやハイライトなど、用途に合わせて毛の密度を調整できます。



※スライド部分は、任意の位置で完全に固定することはできません。

※リキッド・クリーム・クッションファンデーションを使用したブラシを洗わずにパウダーファンデーションを使用すると、ブラシの毛先が固まり使用できなくなることがありますので、併用はお避けください。

**\* 収納方法 \***

中筒をブラシよりも上にスライドし、キャップを上から差し込んでください。

キャップを差し込む際は、必ず少し出た毛の方から差し込み、毛を挟み込まないようにご注意ください。

**\* お手入れ方法 \***

- ご使用後は、ティッシュペーパーを机に置き、ブラシ表面だけを滑らすようにして汚れをティッシュペーパーに移します。

※強く擦りつけると抜け毛、切れ毛の原因になります。

※パウダータイプの化粧料を使用された場合は、粉が飛び散ることがありますのでご注意ください。

- 汚れがひどくなりましたら、ぬるま湯に中性洗剤を少量溶かし、手のひらの上でクルクルと円を描くように洗います。

- 十分すすいで水気を切り、毛先を整えて横にして日陰でよく乾かしてください。

毛先が下向きになるように逆さにして干すと根元もしっかり乾かすことができます。

※上向きにすると持ち手の中に水が溜まり抜け毛、切れ毛の原因になりますのでおやめください。

※浸け置き洗いは、ブラシを留めている接着剤の強度に影響し、毛抜けや劣化の原因となりますのでおやめください。

**会社概要**

粧美堂は、世界中の様々な個人の「心と体の美と健康をサポートする」ことを使命とし、自社ブランド及びOEMで、メイクアップグッズを始め幅広くパーソナルケア商品を取扱う総合企画メーカーです。企画・生産から販売（小売店及びEコマース市場向け）までを自社で完結できることが強み。また販売先は、ドラッグストア、ディスカウントストア、100円均一ショップ、バラエティストア、総合スーパー、ネット通販など多岐にわたります。2013年4月からコンタクトレンズ事業を開始、国内のみならず、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。加えて、2020年10月に化粧品・医薬部外品の受託製造を行っているビューティードア株式会社を傘下に入れ、「真のメーカー化」を目指し更なるものづくり力の強化とOEM事業の拡大に乗り出しています。



■会社名（英文会社名）	粧美堂株式会社（SHOBIDO Corporation） 東証スタンダード上場 [コード番号：7819]
■本社所在地	東京本社：〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階 大阪本社：〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号
■代表取締役社長	寺田 正秀
■設立	1949（昭和24）年12月
■創業	1948（昭和23）年10月
■事業内容	化粧品、化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
■資本金	5億45百万円
■売上高	204億43百万円（2023年9月期）
■従業員数	232名（2023年9月末）

ご掲載時のクレジット及び読者様からのお問い合わせ：

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号

品川インターシティA棟23階

<https://www.shobido-corp.co.jp/contact/>

ご取材及び商品貸出に関するお問い合わせ：

商品企画グループ マーケティングチーム/佐藤 裕之

[press@shobido-corp.co.jp](mailto:press@shobido-corp.co.jp)