

報道資料

粧美堂が横須賀市に企業版ふるさと納税による寄附を実施 SHIBA-Up プロジェクトで人工芝片から製作されたベンチを贈呈

化粧品、化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行う粧美堂株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀、以下 粧美堂）は、2022年より企業版ふるさと納税を通じて神奈川県横須賀市に寄附を行っており、2025年2月5日に人工芝片から製作されたベンチを横須賀市に贈呈しました。

粧美堂は「地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）」の仕組みを活用し、一般社団法人F・マリノススポーツクラブとそのホームタウンである横須賀市がタッグを組んだ人工芝片のアップサイクル事業「SHIBA-Up」を支援しています。

この「SHIBA-Up」での取り組みにおいて、2024年3月に横須賀市内小学校での海洋プラスチックごみに関する啓発授業の実施や人工芝片から製作されたマーカーコーンの贈呈が行われてきました。このたび、2025年2月に横須賀市内公園に同素材から製作されたベンチの贈呈が行われました。粧美堂は、今後も引き続き横須賀市の地域創生事業を継続的に支援していくとともに、社会・環境貢献としてサステナビリティの理念に沿った様々な活動を実施していきます。



（写真左：横須賀市役所で行われた感謝状贈呈の様子。右から横須賀市 上地克明市長、粧美堂 代表取締役社長 寺田正秀、一般社団法人F・マリノススポーツクラブ 金澤徹哉代表理事／写真右：回収された人工芝片）

ご掲載時のクレジット及び読者様からのお問い合わせ：
〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティ A棟 23階
<https://www.shobido-corp.co.jp/contact/>

取材等に関するお問い合わせ：
総務人事部／佐々木 未来
hr-info@shobido-corp.co.jp



(写真左：ベンチに記載された SHIBA-Up ログと寄附元の表示／写真右：寄附したベンチ 3 基)

会社概要

粧美堂は、世界中の様々な個人の「心と体の美と健康をサポートする」ことを使命とし、自社ブランド及び OEM で、メイクアップグッズを始め幅広くパーソナルケア商品を取扱う総合企画メーカーです。企画・生産から販売（小売店及び E コマース市場向け）までを自社で完結できることが強み。また販売先は、ドラッグストア、ディスカウントストア、100 円均一ショップ、バラエティストア、総合スーパー、ネット通販など多岐にわたります。2013 年 4 月からコンタクトレンズ事業を開始、国内のみならず、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。加えて、2020 年 10 月に化粧品・医薬部外品の受託製造を行っているビューティードア株式会社を傘下に入れ、「真のメーカー化」を目指し更なるものづくり力の強化と OEM 事業の拡大に乗り出しています。



- 会社名（英文会社名） 粧美堂株式会社（SHOBIDO Corporation）
東証スタンダード上場 [コード番号：7819]
- 本社所在地 東京本社：〒108-6023 東京都港区港南 2 丁目 15 番 1 号 品川インターシティ A 棟 23 階
大阪本社：〒530-0047 大阪市北区西天満 6 丁目 4 番 18 号
- 代表取締役社長 寺田 正秀
- 設立 1949（昭和 24）年 12 月
- 創業 1948（昭和 23）年 10 月
- 事業内容 化粧品、化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
- 資本金 5 億 45 百万円
- 売上高 209 億 19 百万円（2024 年 9 月期）
- 従業員数 237 名（2024 年 9 月末）

ご掲載時のクレジット及び読者様からのお問い合わせ：

〒108-6023 東京都港区港南 2 丁目 15 番 1 号
品川インターシティ A 棟 23 階
<https://www.shobido-corp.co.jp/contact/>

取材等に関するお問い合わせ：

総務人事部／佐々木 未来
hr-info@shobido-corp.co.jp