

報道資料

「理想の素顔」に近づくサークルレンズ『ARTIRAL アーティラル』  
1day 高含水 58%シリーズ新登場  
～2025 年 4 月 21 日（月）発売～

化粧品、化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行う粧美堂株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀、以下 粧美堂）は、カラーコンタクトレンズブランド「ARTIRAL（アーティラル）」より 1day 高含水 58%（10 枚入り/30 枚入り）全 4 色を発売いたしました。

ARTIRAL  
UV & Moist

1day UV Cut Moist in  
1 箱 10 枚入  
1 箱 30 枚入

含水率  
Water content  
58%

1day | DIA : 14.2mm | BC : 8.7mm | 着色外径 : 12.6mm～13.1mm

また、発売にあわせ、「ARTIRAL（アーティラル）」公式ブランドサイトをオープンいたしました。

【公式ブランドサイト】<https://www.artiral.jp/>

ご掲載時のクレジット及び読者様からのお問い合わせ：

〒108-6023 東京都港区港南 2 丁目 15 番 1 号

品川インターシティ A 棟 23 階

<https://www.shobido-corp.co.jp/contact/>

ご取材に関するお問い合わせ：

商品企画部 マーケティング課/佐藤 裕之

[press@shobido-corp.co.jp](mailto:press@shobido-corp.co.jp)

商品に関するお問い合わせ

コスメコンタクト事業部 1 課/藤野

## 〈商品ラインアップ〉

同じ大きさのように見えて着色外径は全て異なり、それぞれの発色を活かすサイズ展開に。着色外径を瞳になじむ大きさにして、個々が持つ瞳本来の美しさを引き出します。

### ■ Black (ブラック)

DIA : 14.2mm / 着色外径 : 12.6mm / 着色内径 : 8.0mm / 含水率 : 58%

#### Black ブラック

シックで自然なブラック

Clear lens



Black



DIA : 14.2mm BC : 8.7mm

着色外径 : 12.6mm 着色内径 : 8.0mm

あえてドットのスキマを作った引き算のデザインが際立つ Black。スキマから虹彩が見えるため、黒でも軽いフチありレンズ。誰もが凛とした印象に。

### ■ Brown (ブラウン)

DIA : 14.2mm / 着色外径 : 13.0mm / 着色内径 : 8.1mm / 含水率 : 58%

#### Brown ブラウン

暖かみのある艶ブラウン

Clear lens



Brown



DIA : 14.2mm BC : 8.7mm

着色外径 : 13.0mm 着色内径 : 8.1mm

少し赤みのあるブラウンで、ツヤツヤと明るく発色。やわらかで優しさを纏う瞳に。

### ■ Ochre (オークル)

DIA : 14.2mm / 着色外径 : 12.9mm / 着色内径 : 8.0mm / 含水率 : 58%

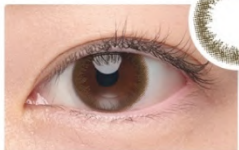
#### Ochre オークル

目元に涼しげな印象を引き出すオークル

Clear lens



Ochre



DIA : 14.2mm BC : 8.7mm

着色外径 : 12.9mm 着色内径 : 8.0mm

少し黄みのあるオークルは、つけるだけで瞳をクールにワントーンアップ。テクニック不要で理想の瞳に。

### ■ Dark Brown (ダークブラウン)

DIA : 14.2mm / 着色外径 : 13.1mm / 着色内径 : 8.1mm / 含水率 : 58%

#### Dark Brown ダークブラウン

ナチュラルを極めたダークブラウン

Clear lens



Dark Brown



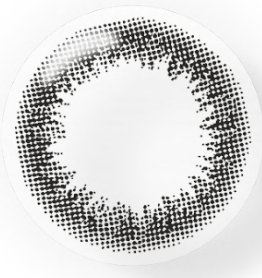
DIA : 14.2mm BC : 8.7mm

着色外径 : 13.1mm 着色内径 : 8.1mm

肉眼ではグレーに見えるレンズは、装着すると暗めのブラウンへと発色。どんな虹彩にもよくなじんで、まるで素顔のような仕上がり。

## 〈デザインコンセプト〉

■元来持つ瞳の色を活かしてキレイに魅せるアーティラルは虹彩色のカラーバリエーションのサークルタイプのレンズです。



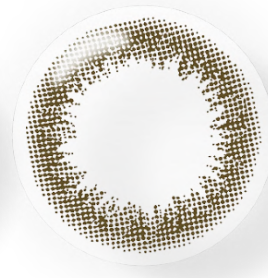
ブラック



ダークブラウン

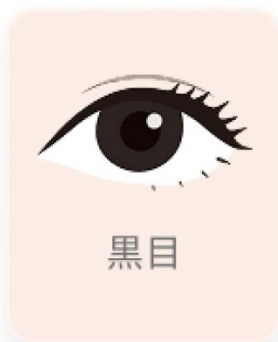


ブラウン



オークル

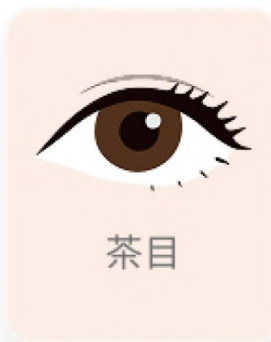
暗い ← → 明るい



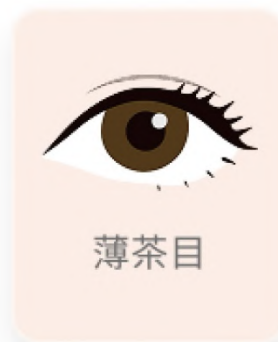
黒目



こげ茶目



茶目



薄茶目

■日本人の虹彩に多いとされる虹彩の色を4タイプに絞りカラーリング。虹彩に近い色をつければ自然で整った素顔になるようデザインしました。

## 〈販売店情報〉

【発売日】

2025年4月21日（月）

【販売経路】WEB 店舗

■粧美堂 ONLINE STORE : <https://www.sho-bionlinestore.jp/c/brand/artiral>

その他、楽天モール、Yahoo モール、Qoo10 モール、Amazon モールでも販売

〈スペック詳細〉

単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ

商品名	アーティラル 1dayUVM 高含水
販売価格	10 枚入 990 円（税込） 30 枚入 2,640 円（税込）
発売日	2025 年 4 月 21 日（月）
レンズデザイン	ブラック、ブラウン、オークル、ダークブラウン
包 装	1 箱 10 枚入 1 箱 30 枚入
使用期間	1 日使い捨て（ワンデー）
頂点屈折力	±0.00D（度なし）、-0.50D～-6.00D（-0.25D ステップ）、 -6.50D～-10.00D（-0.50D ステップ）
D I A	14.2mm
着色外径	12.6mm（ブラック） 13.0mm（ブラウン） 12.9mm（オークル） 13.1mm（ダークブラウン）
B C	8.7mm
含 水 率	58%
販売名	アーティラル 5 8 U V M
承認番号	30200BZX00099A05
分類	グループⅣ（イオン性高含水レンズ）
販売元	粧美堂株式会社 東京都港区港南 2 丁目 15 番 1 号 品川インターシティ A 棟 23 階
製造販売元	SHO-BI Labo 株式会社 大阪府大阪市北区西天満六丁目 4 番 18 号

コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の検査・指導を受けてお求めください。  
ご使用前に必ず添付文書をよく読み、正しくお使いください。

【大切な瞳のために特にご注意いただきたいこと】

1. 装用時間を必ず守ってください。
2. 使用期間を必ず守ってください。
3. 取り扱い方法を守って正しくお使いください。
4. 異常がなくても眼科医の指示に従い、定期的に検査を受けてください。
5. 少しでも異常を感じたら、直ちに眼科医の検査をうけてください。
6. 破損等の不具合のあるレンズは絶対に使用しないでください



### 会社概要

粧美堂は、世界中の様々な個人の「心と体の美と健康をサポートする」ことを使命とし、自社ブランド及び OEM で、化粧品、化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨及びコンタクトレンズ関連等の商品を幅広く取扱う総合企画メーカーです。企画・生産から販売（小売店及び E コマース市場向け）までを自社で完結できることが強み。また販売先は、ドラッグストア、ディスカウントストア、均一ショップ、バラエティストア、総合スーパー、ネット通販など多岐にわたります。2013 年 4 月からコンタクトレンズ事業を開始。加えて、2020 年 10 月に化粧品・医薬部外品の受託製造を行っているビューティードア株式会社を傘下に入れ、「真のメーカー化」を目指し更なるものづくり力の強化と OEM 事業の拡大に乗り出しています。



- 会社名（英文会社名） 粧美堂株式会社 (SHOBIDO Corporation)  
東証スタンダード上場 [コード番号：7819]
- 本社所在地 東京本社：〒108-6023 東京都港区港南 2 丁目 15 番 1 号 品川インターシティ A 棟 23 階  
大阪本社：〒530-0047 大阪市北区西天満 6 丁目 4 番 18 号
- 代表取締役社長 寺田 正秀
- 設立 1949（昭和 24）年 12 月
- 創業 1948（昭和 23）年 10 月
- 事業内容 化粧品、化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
- 資本金 5 億 45 百万円
- 売上高 209 億 19 百万円（2024 年 9 月期）
- 従業員数 237 名（2024 年 9 月末）