

報道資料

アリエルデザインのスキンケアアイテム 3種が
全国のドン・キホーテ系列店舗（一部店舗を除く）にて
2025年6月下旬より順次発売！

化粧品、化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行う粧美堂株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀、以下 粧美堂）は、ディズニープリンセスの「アリエル」デザインの「オーロラシリーズ」としてクレンジングバーム、酵素洗顔パウダー、フェイスマスクを全国のドン・キホーテ系列店舗（一部店舗を除く）にて6月下旬より順次発売いたします。全アイテムに人気の保湿成分「ガラクトミセス培養液」を配合しており、さらに、とろけるようなテクスチャーのクレンジングバームには「ブルークレイ※1」「CICA※2」「ハチミツ※3」、毛穴の汚れや角栓をケアする15個入りの酵素洗顔パウダーには2種類の酵素「パパイン※4」「リパーゼ※4」、しっとり潤う7枚入りのフェイスマスクには保湿成分の「セラミドNP」「ナイアシンアミド」を配合しています。



※1 イライト(吸着成分) ※2 ツボクサエキス(整肌成分) ※3 ハチミツエキス(保湿成分) ※4 洗浄成分

ご掲載時のクレジット及び読者様からのお問い合わせ：

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号

品川インターシティ A棟 23階

<https://www.shobido-corp.co.jp/contact/>

ご取材及び商品貸出に関するお問い合わせ：

商品企画グループ マーケティングチーム/佐藤 裕之

press@shobido-corp.co.jp

商品概要

■DNクレンジングバーム<アリエル>

・価格：1,650 円（税込）



■DNフェイスマスク<アリエル>

・価格：770 円（税込）



■DN酵素洗顔パウダー<アリエル>

・価格：935 円（税込）



会社概要

粧美堂は、世界中の様々な個人の「心と体の美と健康をサポートする」ことを使命とし、自社ブランド及びOEMで、化粧品、化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨及びコンタクトレンズ関連等の商品を幅広く取扱う総合企画メーカーです。企画・生産から販売（小売店及びEコマース市場向け）までを自社で完結できることが強み。また販売先は、ドラッグストア、ディスカウントストア、均一ショップ、バラエティストア、総合スーパー、ネット通販など多岐にわたります。2013年4月からコンタクトレンズ事業を開始。加えて、2020年10月に化粧品・医薬部外品の受託製造を行っているビューティードア株式会社を傘下に入れ、「真のメーカー化」を目指し更なるものづくり力の強化とOEM事業の拡大に乗り出しています。



- 会社名（英文会社名） 粧美堂株式会社（SHOBIDO Corporation）
東証スタンダード上場 [コード番号：7819]
- 本社所在地 東京本社：〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
大阪本社：〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号
- 代表取締役社長 寺田 正秀
- 設立 1949（昭和24）年12月
- 創業 1948（昭和23）年10月
- 事業内容 化粧品、化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
- 資本金 5億45百万円
- 売上高 209億19百万円（2024年9月期）
- 従業員数 237名（2024年9月末）

ご掲載時のクレジット及び読者様からのお問い合わせ：

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号

品川インターシティA棟23階

<https://www.shobido-corp.co.jp/contact/>

ご取材及び商品貸出に関するお問い合わせ：

商品企画グループ マーケティングチーム/佐藤 裕之

press@shobido-corp.co.jp