

報道資料

「TWOOL (トゥール)」発売一周年記念
職人仕上げの専用アイシャドウブラシをセットにした限定パッケージ
2022年10月17日(月)より発売開始

化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行う粧美堂株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀、以下粧美堂)は、ふたえメイクの気分を180度塗り替える新感覚のコスメツール「TWOOL (トゥール)」発売一周年を記念した限定パッケージを2022年10月17日(月)より発売開始します。



(画像左) TWOOL ダブルアイリッドグルー1周年限定 1,430円(税込)

(画像中央) TWOOL ダブルアイリッドハイブリッドフィルム1周年限定 1,760円(税込)

「TWOOL」は、「ふたえコスメ宣言」をコンセプトに、創業から73年、化粧道具を中心に「美に寄り添うモノづくり」を続けてきた粧美堂ならではのツールへのこだわりをふんだんに詰めこんだ新次元のふたえコスメです。

櫛や筆といった化粧道具がルーツである粧美堂が、ふたえを作るだけでなく、たるみや左右差の解消(※1)といったすべてのふたえを叶えるために、扱いやすさを追求し筆とプッシャーをいちから開発。また、こだわりぬいた成分で肌へのやさしさとキープ力の両立を目指しました。

2021年9月の発売以来、大手化粧品情報サイトや国内最大級の美容プラットフォームなど複数のクチコミサイトで高評価を獲得し(※2)、美容感度の高いユーザーから「速乾」「テカらない」「自然な仕上がり」「プッシャーが使いやすい」という点に多くのコメントが寄せられており、ふたえメイクに対する「バレたくない」「隠したい」というネガティブなイメージから「なりたいたい自分になるためのアイテム」というポジティブな気持ちに180度転換する新しいコスメツールとして、高い評価をいただいています。

(※1) 膜を作ってまぶたに折り込むこと、または、のりでふたえラインを固定することを指す

(※2) 「LIPS ベストコスメ 2021 下半期 新作賞」 <https://lipscosme.com/bestcosme/2021/allyear/Rookie>

ご掲載時のクレジット及び読者様からのお問い合わせ：

〒108-6023 2丁目15番1号

品川インターシティA棟23階

Tel 03-3472-7890 Fax 03-3472-7897 東京都港区港南

<https://www.shobido-corp.co.jp/>

ご取材及び商品貸出に関するお問い合わせ：

商品企画グループ マーケティングチーム / 藤代
press@shobido-corp.co.jp

「TWOOL (トゥール)」発売一周年記念限定パッケージ 概要

今回発売する限定パッケージは、接着タイプ、皮膜タイプそれぞれのテーマカラーをベースにデザインしたアニバーサリーパッケージに、ユーザーから「使いやすい」と評価の高い付属のプッシャーをカラーリング。さらに、アイブロウやマスカラといったアイメイクのプロセスのひとつとして「TWOOL」を使って欲しいという想いを込め、「TWOOL」で作ったふたえのメイクがしやすくなるようなアイシャドウブラシをセットにしました。ブラシの毛足が短くコシがあるため、ふたえラインにラメをぽんぽんとのせたり、細かい部分にアイシャドウがぬりやすかったり・・・と、使いやすい形状のブラシになっています。



■商品名・価格： TWOOL ダブルアイリッドグルー1周年限定 1,430 円（税込）

TWOOL ダブルアイリッドハイブリッドフィルム1周年限定 1,760 円（税込）

■発売日： 2022 年 10 月 17 日（月）

■販路： 全国のバラエティストア、ディスカウントストア、ドラッグストア、総合小売店
 自社 EC サイト ※一部店舗を除く

■公式ブランドサイト：<https://twool-futaecosme.jp/>

■公式 Instagram：<https://www.instagram.com/twool.official/>

■公式 Twitter：https://twitter.com/twool_official



TWOOL公式
ブランドサイト



Instagram
twool.official



Twitter
twool_official

ご掲載時のクレジット及び読者様からのお問い合わせ：

〒108-6023 2丁目15番1号

品川インターシティA棟23階

Tel 03-3472-7890 Fax 03-3472-7897 東京都港区港南

<https://www.shobido-corp.co.jp/>

ご取材及び商品貸出に関するお問い合わせ：

商品企画グループ マーケティングチーム / 藤代
press@shobido-corp.co.jp

「TWOOL (トゥール)」 概要

末広ふたえ、平行ふたえといった流行のふたえの形だけでなく、たるみや左右差の解消（※1）といったすべてのふたえを叶えるために、筆とプッシャーをいちから開発し扱いやすさを追求。また、こだわりぬいた成分で肌へのやささとキープ力の両立を目指しました。

「TWOOL」は使用方法が異なる2種類の商品を展開しています。各商品の特徴や使用方法について下記の通りまとめましたのでご参照ください。

強力さと美しさを求める方におすすめ



ダブルアイリッドグルー

接着タイプ

のりで固定する

こんな人におすすめ

- ひとえ
- 左右差がある
- ふたえコスメ初心者
- 厚めのまぶた
- 細かく調整したい



ふたえにしたいラインに塗る

塗る範囲
ふたえにしたいライン

液を塗るタイミング
アイメイクの前

プッシャーを使うタイミング
完全に液が乾く前

自然な仕上がりを求める方におすすめ



ダブルアイリッドハイブリッドフィルム

皮膜タイプ

膜をつくってまぶたに折り込む

こんな人におすすめ

- ひとえ
- ふたえの幅を広げたい
- ふたえコスメに慣れている
- 薄めのまぶた
- まぶたのたるみが気になる



ふたえにしたいラインより少し下に塗る

塗る範囲
ふたえにしたいライン

液を塗るタイミング
アイメイクの後

プッシャーを使うタイミング
完全に液が乾いてから

【会社概要】

粧美堂は、化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを自社ブランド、OEMで取扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、ドラッグストア、ディスカウントストア、バラエティストア、総合スーパーなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。2013年4月にはカラーコンタクトを中心にコンタクトレンズ事業を開始、国内のみならず、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。「真のメーカー化」を目指すことを目的に、社名を2020年1月にSHO-BI株式会社から、創業来の名称である粧美堂株式会社に変更しました。

会社名(英会話社名) 粧美堂 株式会社 (SHOBIDO Corporation)
東証一部上場 [コード番号:7819]



本社所在地 東京本社:〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
大阪本社:〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号

代表取締役社長 寺田 正秀
設立 1949年(昭和24年)12月
創業 1948年(昭和23年)10月
事業内容 化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨及び企画・販売
資本金 5億45百万円
売上高 142億14百万円(2021年9月期)
従業員数 257名(2021年9月末)

ご掲載時のクレジット及び読者様からのお問い合わせ:
〒108-6023 2丁目15番1号
品川インターシティA棟23階
Tel 03-3472-7890 Fax 03-3472-7897 東京都港区港南
<https://www.shobido-corp.co.jp/>

ご取材及び商品貸出に関するお問い合わせ:
商品企画グループ マーケティングチーム/藤代
press@shobido-corp.co.jp