



報道資料

圧力と熱のダブル効果でしっかりカール長持ち

「はさんであがるヒートカーラー」

2023年4月17日（月）新発売

化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行う粧美堂株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀、以下粧美堂）は、ヒートカーラー初心者でも使いやすい「はさんであがるヒートカーラー」を2023年4月17日（月）より発売しました。

新商品「はさんであがるヒートカーラー」は一般的なカーラーの形で、まつげをしっかりホールドしながら熱を加え、くるんと上向きにします。

また本商品はUSB充電式で、1回の充電で約45分使用可能です。オートオフ機能付なので消し忘れの心配もありません。



2023年4月17日（月）より発売 「はさんであがるヒートカーラー」 3,278円（税込価格）

ご掲載時のクレジット及び読者様からのお問い合わせ：

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号

品川インターシティ A 棟 23 階

Tel 03-3472-7890 Fax 03-3472-7897

<https://www.shobido-corp.co.jp/>

ご取材及び商品貸出に関するお問い合わせ：

商品企画グループ マーケティングチーム/佐藤裕之

press@shobido-corp.co.jp

商品概要

- 商品名： はさんであがるヒートカーラー
- 価格： 3,278 円 (税込)
- 発売日： 2023 年 4 月 17 日 (月)
- 特徴： USB 充電式 (Type-C)
1 回の充電で約 45 分使用可能 ※ 1 回にあたり約 3 分使用想定
オートオフ機能付
カーブフレームは“標準～深め”タイプ
収納時用ストッパー付



本資料で紹介したアイテムは、全国のバラエティストアやディスカウントストア、ドラッグストア 等でお買い求めいただけます。

- ホームページ： <https://www.shobido-corp.co.jp/>
- 公式 Instagram： https://www.instagram.com/shobido_corporation
- 公式 Twitter： https://twitter.com/SHOBIDO_JP

会社概要

粧美堂は、世界中の様々な個人の「心と体の美と健康をサポートする」ことを使命とし、自社ブランド及び OEM で、メイクアップグッズを始め幅広くパーソナルケア商品を取扱う総合企画メーカーです。企画・生産から販売（小売店及び E コマース市場向け）までを自社で完結できるのが強み。また販売先は、ドラッグストア、ディスカウントストア、100 円均一ショップ、バラエティストア、総合スーパー、ネット通販など多岐にわたります。2013 年 4 月からコンタクトレンズ事業を開始、国内のみならず、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。加えて、2020 年 10 月に化粧品・医薬部外品の受託製造を行っているビューティードア株式会社を傘下に入れ、「真のメーカー化」を目指し更なるものづくり力の強化と OEM 事業の拡大に乗り出しています。

- 会社名（英文会社名） 粧美堂 株式会社 (SHOBIDO Corporation)
東証プライム上場 [コード番号 : 7819]
- 本社所在地 東京本社: 〒108-6023 東京都港区港南 2 丁目 15 番 1 号 品川インターシティ A 棟 23 階
大阪本社: 〒530-0047 大阪市北区西天満 6 丁目 4 番 18 号
- 代表取締役社長 寺田 正秀
- 設立 1949 (昭和 24 年) 12 月
- 創業 1948 (昭和 23 年) 10 月
- 事業内容 化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨企画及び販売
- 資本金 5 億 45 百万円
- 売上高 172 億 80 百万円 (2022 年 9 月期)
- 従業員数 245 名 (2022 年 9 月末)

