

報道資料

## クロミ &amp; マイメロディのカラコンプロデュース第2弾★

## Knock Knock (ノックノック)

## 1 month × クロミ・マイメロディコラボシリーズ新作発売

化粧品、化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行う粧美堂株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田 正秀）は、コンタクトレンズブランド Knock Knock（ノックノック）と株式会社サンリオのキャラクター「クロミ」「マイメロディ」コラボシリーズ、1month タイプのカラーコンタクトレンズ新作4種を、2024年4月24日（水）より発売いたします。また新作を含むプロデュースカラコン購入者限定のオリジナルアクリルスタンドプレゼントキャンペーンを同時開催いたします。



【公式サイト】（粧美堂ホームページ内）

<https://www.shobido-corp.co.jp/product/contact-lens/knock-knock/kksa-1month/>

掲載時のクレジット及び読者様からのお問い合わせ  
〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号  
品川インターシティA棟23階  
<https://www.shobido-corp.co.jp/contact/>

取材に関するお問い合わせ  
商品企画グループ マーケティングチーム/佐藤  
[press@shobido-corp.co.jp](mailto:press@shobido-corp.co.jp)  
商品に関するお問い合わせ  
コスメコンタクト事業部1課/藤野

クロミとマイメロディに第2弾となる新作カラコンプロデュースの依頼が再び！！  
【クロミ&マイメロディのカラコンストーリー】

イヒヒ☆待ちました第2弾！  
アタイはイケてるカラコンプロデューサー♪

らっきょうでおめかしサイコー☆  
みるだけで笑顔になるよな♪

マイメロディがあとからやってきました  
クロミちゃん まって～

メロディも あたらしいいろ つくろうね♡っていわれたの♪

ふわふわもこもこなあのコと おそろいの ピんく♪  
かわいいダケ じゃないよ♪  
ぴんくずきさん あつまあれ♡

アイツとあのコも登場の♡ワクワクがいっぱいの新柄はどんな色でしょう！？

### 〈新作概要〉

- ノックノック 1month×クロミ・マイメロディ (1箱2枚入り)
- 希望小売価格：1,408円 (税込)
- レンズカラー：4種 (クロミ [たこ焼き]、クロミ [らっきょう]、マイメロディ [メロメロマイメロディ]、マイメロディ [きのこ])
- 度数：±0.00D、-1.00D～-4.00D (0.25Dステップ)、-4.50D～-6.00D (0.50Dステップ)
- 含水率：38%
- BC：8.6mm
- DIA：14.5mm

### 【発売日】

2024年4月24日 (水)

### 【販売経路】

#### WEB 店舗

- 粧美堂 ONLINE STORE：[https://www.sho-bionlinestore.jp/c/colorcontacts/1month/sanrio\\_knockknock](https://www.sho-bionlinestore.jp/c/colorcontacts/1month/sanrio_knockknock)  
その他、楽天モール、Yahoo モール、Qoo10 モール、Amazon モールでも販売

#### 実店舗 ※2024年5月より順次発売予定

- ドン・キホーテ系列店舗 (一部店舗を除く)

〈商品ラインアップ〉

ノックノック1month×クロミ

- クロミ [たこ焼き]
- DIA：14.5mm
- 着色外径：13.8mm
- 含水率：38%



クロミ【たこ焼き】

1 MONTH 2枚入り

DIA 14.5 mm

BC 8.6 mm

ベースはお出汁の利いたペーゼ!

フチのまわりまであつあつの焼き色はグレージュ☆

決め手はもちろん、経筋のブラウンをアクセントに!

まんまるたこ焼きのできあがり☆

38% / UV Cut / Moist in

© 2024 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L646800

ノックノック1month×クロミ

- クロミ [らっきょう]
- DIA：14.5mm
- 着色外径：13.8mm
- 含水率：38%



クロミ【らっきょう】

1 MONTH 2枚入り

DIA 14.5 mm

BC 8.6 mm

甘酢に漬かったらっきょうがとうるとうるに光ってる☆

新感覚水光レンズのいっちょあがり〜!

らっきょうをみただけで笑顔になるよな☆

イヒビ、つまみぐいしちゃうかな♪

38% / UV Cut / Moist in

© 2024 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L646800 ※本品は食べ物ではありません。

ノックノック1month×マイメロディ

- マイメロディ [メロメロマイメロディ]
- DIA：14.5mm
- 着色外径：13.8mm
- 含水率：38%



マイメロディ【メロメロマイメロディ】

1 MONTH 2枚入り

DIA 14.5 mm

BC 8.6 mm

ピンクにきらっとビームイエローをランダムに入れて、

仕上げのフチにはパールのように薄く

ふわりとブラックを重ねると、ピンクが透けて

不思議なダークパープルのグラデーション!

38% / UV Cut / Moist in

© 2024 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L646800

ノックノック1month×マイメロディ

- マイメロディ [きのこ]
- DIA：14.5mm
- 着色外径：13.8mm
- 含水率：38%



マイメロディ【きのこ】

1 MONTH 2枚入り

DIA 14.5 mm

BC 8.6 mm

白浮きを抑えたピンクが主役の

とろみ透明感のある新感覚水光レンズ

太めのボカシフチが黒目の輪郭を強調しすぎないうみを演出!

向かいあう大きなピンクと小さなピンクがゆらゆら♡きゅん

38% / UV Cut / Moist in

© 2024 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L646800

〈購入特典キャンペーン〉

■新作を含む Knock Knock×サンリオキャラクター コラボカラコンを 2 箱購入すると、

オリジナルデザインアクリルスタンドプレゼント♡



Knock Knock 新色発売キャンペーン

いずれかひとつ

オリジナル アクリルスタンド プレゼント

2 今だけ 箱購入

丸A クロミ

丸B マイメロディ

丸C クロミ

丸D マイメロディ

角A クロミ&マイメロディ

角B マイメロディ&マイスイートピアノ

角C クロミ&バク

実店舗  
ドン・キホーテ、  
WEB店  
粧美堂 ONLINE STORE  
限定柄

2024 年  
4月24日(水)~  
なくなり次第終了

詳しくはプレゼントキャンペーンページを  
ご確認ください

© 2024 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L646800

※ドン・キホーテ店舗・・・丸型 4 種類よりいずれか 1 つ

※粧美堂直営 EC 店舗・・・全 7 種類よりいずれか 1 つ

※上記以外の WEB 店舗・・・限定柄を除く 6 種類よりいずれか 1 つ

※同じデザインのもので連続で出る可能性がございます。

【キャンペーン説明公式ページ】（粧美堂ホームページ内）

<https://www.shobido-corp.co.jp/product/contact-lens/knock-knock/campaign/>

## 〈新色スペック詳細〉

再使用可能な視力補正用色付コンタクトレンズ

|         |  |
|---------|--|
| 販売名     | ノックノックSA 1month  |
| 承認番号    | 30100BZX00027A05   |
| レンズデザイン | クロミ [たこ焼き]、クロミ [らっきょう]、マイメロディ [メロメロマイメロディ]、マイメロディ [きのこ]    |
| 頂点屈折力   | ±0.00D、-1.00D～-4.00D(0.25D ステップ)、-4.50D～-6.00D(0.50D ステップ) |
| BC      | 8.6mm  |
| DIA     | 14.5mm   |
| 着色外径    | 13.8mm   |
| 分類      | グループI (非イオン性低含水レンズ)  |
| トーン数    | 2 トーン※1、3 トーン※2  |
| 使用期間    | 1 か月交換ソフトコンタクトレンズ  |
| 包装      | 1 箱 2 枚入り  |
| 含水率     | 38%  |
| 販売価格    | ¥1,408 (税込)  |
| 販売元     | 粧美堂株式会社<br>東京都港区港南 2 丁目 15 番 1 号 品川インターシティ A 棟 23 階        |
| 製造販売元   | SHO-BI Labo 株式会社<br>大阪府大阪市北区西天満六丁目 4 番 18 号                |

※1…クロミ [らっきょう]、マイメロディ [きのこ] が該当

※2…クロミ [たこ焼き]、マイメロディ [メロメロマイメロディ] が該当

コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の検査・指導を受けてお求めください。使用前に必ず添付文書をよく読み、正しくお使いください。

### 【大切な瞳のために特にご注意いただきたいこと】

1. 装用時間を必ず守ってください。
2. 使用期間を必ず守ってください。
3. 取り扱い方法を守って正しくお使いください。
4. 異常がなくても眼科医の指示に従い、定期的に検査を受けてください。
5. 少しでも異常を感じたら、直ちに眼科医の検査を受けてください。
6. 破損等の不具合のあるレンズは絶対に使用しないでください。

<会社概要>

粧美堂は、世界中の様々な個人の「心と体の美と健康をサポートする」ことを使命とし、自社ブランド及びOEMで、メイクアップグッズを始め幅広くパーソナルケア商品を取扱う総合企画メーカーです。企画・生産から販売（小売店及びEコマース市場向け）までを自社で完結できることが強み。また販売先は、ドラッグストア、ディスカウントストア、100円均一ショップ、バラエティストア、総合スーパー、ネット通販など多岐にわたります。2013年4月からコンタクトレンズ事業を開始、国内のみならず、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。加えて、2020年10月に化粧品・医薬部外品の受託製造を行っているビューティードア株式会社を傘下に入れ、「真のメーカー化」を目指し更なるものづくり力の強化とOEM事業の拡大に乗り出しています。

掲載時のクレジット及び読者様からのお問い合わせ  
〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号  
品川インターシティA棟23階  
<https://www.shobido-corp.co.jp/contact/>

取材に関するお問い合わせ  
商品企画グループ マーケティングチーム/佐藤  
[press@shobido-corp.co.jp](mailto:press@shobido-corp.co.jp)  
商品に関するお問い合わせ  
コスメコンタクト事業部1課/藤野