

【ウェビナー事後レポート】

バカルディジャパンとグノシーが取り組む、大コンテンツ時代の広告企画

株式会社ニューピークス（本社：東京都渋谷区、代表取締役：小林 慶嗣）は、この度、株式会社 Gunosy（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：竹谷祐哉）と共同で、番組型オンラインセミナー「バカルディジャパンとグノシーが取り組む大コンテンツ時代の広告企画」を開催いたしました。



当日は、株式会社 Gunosy から執行役員 COO 室 室長 近藤洋司氏、メディア事業本部プレミアムアド推進部の崎山梓氏、廣里茉奈佳氏の3名とバカルディジャパン ブランドマネージャーの奥村 龍太郎氏、弊社代表小林による計5名で番組型ウェビナーを開催しました。

なお、ソーシャルディスタンスとして以下のように3ヶ所に分散しての中継配信で実施し、近距離の対話での飛沫感染防止の為、アクリル板を活用するなど感染拡大防止策を徹底して行いました。



第1部では、株式会社 Gunosy の近藤氏より Gunosy 社の各アプリについての説明や企画実績事例などについてお話頂き、続いて第2部では、バカルディジャパン ブランドマネージャーの奥村 龍太郎氏よりコロナウイルス によるバカルディが感じている課題とそれをどのようにグノシーで解決していったのかをお話頂きました。

通常のプレゼンテーションと同様に、登壇者とプレゼン資料を同時に見せることで、通常のオンラインプレゼンよりも質の高いコンテンツに仕上げました。



第3部では、株式会社 Gunosy メディア事業本部プレミアムアド推進部の崎山梓氏より、実際にバカルディ社と行ったタイアップ内容についてご説明いただきました。

こちら視聴者も見ただけではなく、参加できるQ&A型を採用することで、視聴者を飽きさせず、離脱率をあげないなど、出席者のエンゲージメント をあげるよう工夫しております。



そして最後に視聴者様からいただいたご質問にバカルディジャパン奥村様をはじめとみなさんから回答をいただき、終了となりました。

こちらの質問は、ウェビナー開催中に視聴者から質問を受け入れ、リアルタイムでのテロップ作成を行い、より番組さながらの演出を行いました。



<その他>

アンケート率の向上を目的とし、回答者全員および抽選での“アンケート特典”を設計したことで、想定を大きく上回るアンケート回収率となりました。

また、集中力の切れやすい番組後半には、バカルディ社のCMを打ち出すことで登壇社及び視聴者が一息できる時間を作るなど工夫いたしました。



<リリース限定キャンペーン>

オンライン配信を検討している企業様で、こちらのリリースを見た方限定で、オンラインでの無料相談を実施いたします。詳細は以下までご連絡ください。

問い合わせメール：info@newpeaks.co.jp

【会社概要】

会社名	: 株式会社ニューピークス
本社	: 東京都渋谷区千駄ヶ谷 1-13-11 THE FORUM 千駄ヶ谷 3F
代表取締役社長	: 小林 慶嗣
URL	: https://www.newpeaks.co.jp/
設立	: 2018年10月
事業内容	: 動画広告事業、動画制作事業、ライブ配信代行事業

<本件に関するお問合せ先>

株式会社ニューピークス

広報担当：川上 (090-3885-0438)

Mail：s_kawakami@newpeaks.co.jp