

報道関係者各位
プレスリリース

まさかの！車プレゼントしちゃいます！

～アップガレージが、話題となったあの Twitter 企画を再び発表！～



中古カー&バイク用品の買取・販売専門店「アップガレージ」を運営している株式会社アップガレージ（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長 河野映彦）は、カスタムしたダイハツのタントをプレゼントするという企画を発表しました。

本企画は、より多くの人にアップガレージを知ってもらい、そして車のある生活の魅力を知ってもらうきっかけ作りという目的で行います。

〈企画内容〉

＝ 本件に関する問合せ先 ＝
株式会社アップガレージ DX 事業部
神奈川県横浜市青葉区榎が丘 7-22 TEL 045-989-2345 FAX 045-989-2355
<http://www.upgarage.com> cr-business@crooober.co.jp

報道関係者各位
プレスリリース

公式 Twitter のフォロワーに車(ダイハツ・タント)を抽選で1名の方にプレゼントするという企画です。

クルマはアップガレージ各店から集めたパーツでカスタムします。

詳細は以下の HP をご覧ください！

▼企画公式ページ▼

<https://upgarage.com/lp/car-present-2021/>

<参加方法>

① アップガレージ公式 Twitter アカウントをフォロー

https://twitter.com/UPGARAGE_com

② 該当ツイートを「#アップガレタント P」を付けて引用リツイート

https://twitter.com/UPGARAGE_com/status/1372382248356433922?s=20



どんなカスタムになっていくか？といった気になる情報は、

Twitter (@UPGARAGE_com) で発信。

＝ 本件に関する問合せ先 ＝
株式会社アップガレージ DX 事業部
神奈川県横浜市青葉区榎が丘 7-22 TEL 045-989-2345 FAX 045-989-2355
<http://www.upgarage.com> cr-business@crooober.co.jp

報道関係者各位
プレスリリース

実際にカスタムする様子は新規開設アップガレージ公式 YouTube チャンネル

(<https://www.youtube.com/c/UPGARAGE-Youtube>) で公開予定。

公式 Instagram (@upgarage_official) も始動していますのでぜひチェックしてみてください

ださい！

The logo for UP GARAGE features the words "UP" and "GARAGE" in a stylized, bold, italicized font. "UP" is in blue with a red outline, and "GARAGE" is in red with a blue outline. Both are set against a white background with a slight drop shadow.

日本最大級 中古カー用品&バイク用品店

＝ 本件に関する問合せ先 ＝
株式会社アップガレージ DX 事業部
神奈川県横浜市青葉区榎が丘 7-22 TEL 045-989-2345 FAX 045-989-2355
<http://www.upgarage.com> cr-business@crooober.co.jp