

「アニメビジネス・パートナーズフォーラム ターゲティングセミナー」プログラムのご案内

- ◆参加費は無料です。
- ◆講師によるセミナー形式のプログラムとなります。
- ◆タイムテーブル、内容詳細、申込み方法詳細は公式サイトをご確認ください。
- ◆登壇者、内容は予告なく変更になる場合がございます。

日時	タイトル／登壇者
9/24 (月) 17:00~	後援ご挨拶：経済産業省 文化情報関連産業課長（メディア・コンテンツ課）伊吹 英明
	主催者趣旨説明：日本動画協会理事長 株式会社ぴえろ 代表取締役会長 布川 郁司
	オンラインゲーム動向とアニメ&キャラクターへの期待 日本オンラインゲーム協会 事務局長 川口 洋司
	スマホコンテンツ動向とアニメ&キャラクターへの期待 モバイル・コンテンツ・フォーラム 常務理事 岸原 孝昌
	子ども向けデジタルメディア動向とアニメ&キャラクターへの期待 NPO法人CANVAS 理事長 石戸 奈々子
	【鼎談】異分野メディアとアニメ&キャラクター・コラボの意義 川口 洋司×岸原 孝昌×石戸 奈々子
9/25 (火) 17:00~	アジアにおける日本アニメの浸透状況と、中国におけるキャラクタービジネスの可能性と課題 株式会社アサツー ディ・ケイ コンテンツ本部 第一コンテンツビジネス局 伊藤 直史
	シンガポール発アニメ共同製作と二次利用ビジネスの現状 株式会社ダックビル・エンタテインメント 代表取締役 梶山 英樹
	アジアのカードゲーム市場と今後の可能性 株式会社ブシロード 代表取締役社長 木谷 高明
	アジアにおけるアニメ・コンテンツ&キャラクタービジネスの方向性 梶山 英樹 木谷 高明
9/26 (水) 17:00~	アニマックスの世界展開 株式会社アニマックスブロードキャスト・ジャパン 代表取締役社長 滝山 正夫
	中国キャラクター・ライセンスの実態と成功のポイント 上海世紀華創文化形象管理有限公司（SCL A） 総経理 孫 劍
	中国でのキャラクター活用販促キャンペーンの現状 睿格斯（上海）广告有限公司（レグス上海） 谷 丈太郎
	ローソン中国進出の現状と日本エンタメ・コンテンツの活用 上海華聯羅森有限公司（上海ローソン） 総経理 松浦 学
9/28 (金) 17:00~	地域を元気にする、アニメ&キャラクター・ビジネス展開 京都市産業観光局産業振興室 コンテンツ産業振興担当課長 草木 大 Xarts株式会社 代表取締役社長 和田 昌之
	アニメ&キャラクターが拓く、飲食・サービス・イベント・施設等の新業態 ベネリック株式会社 スレイ事業部 ゼネラルマネージャー 計良 光利 日本動画協会専務理事 事務局長 松本 悟
	ファイナル・セミナー「グローバル・ビジネスとしてのアニメ&キャラクター・ビジネス」 慶應義塾大学大学院 メディアデザイン研究科 教授 中村 伊知哉 「ハルヒinUSA」著者 三原 龍太郎

【ご参加に関するお問合せ】

株式会社キャラクター・データバンク：info@charabiz.com TEL 03-5776-2061（担当：陸川・飯澤）

【報道関係のお問合せ】

株式会社ヒューマンメディア：info@humanmedia.co.jp TEL 03-3475-5377（担当：小野打・小沢）

アニメビジネス・パートナーズフォーラム 公式サイト：<http://www.charabiz.com/abpf/index.html>