

日本動画協会がアニメ&キャラクタービジネスの新市場拡大・異業種共同を目指すフォーラム開設 「アニメビジネス・パートナーズフォーラム ターゲティングセミナー」受付開始

一般社団法人日本動画協会は、会員をはじめとするアニメコンテンツ&キャラクター権利者各社と、国内外メディア・コンテンツ企業や、製造・サービス・飲食・観光・地域事業者が、共同で新たなビジネスを創出する「場」として、本年10月より「アニメビジネス・パートナーズフォーラム」を開催いたします。フォーラム参加者募集に先駆け、本フォーラムで行う「テーマ・ワーキング」のテーマに沿って、期待されるビジネス展開をご紹介する「オープニング・ターゲティングセミナー」を開催いたします。

◆「アニメビジネス・パートナーズフォーラム」とは

共同マーケティング、共同ビジネスモデル開発、相互ビジネスマッチングをサポート！

現在、日本のアニメの海外市場は推計2457億円、国内のアニメ商品化市場は推計6421億円規模。「アニメビジネス・パートナーズフォーラム」は、将来的にそれぞれの市場規模を各1兆円に拡大、アニメ・キャラクタービジネスを異業種共同の産業として発展させることを活動目標に掲げ、参加者同士のビジネスマッチング、共同ビジネスモデル開発などの実現をサポート、プロデュース支援を行う会員組織です。

◆「オープニング・ターゲティングセミナー」とは

参加費無料！日本の産業界におけるアニメ&キャラクタービジネスの役割と可能性を説き明かす

オンラインゲーム・モバイルコンテンツなど新メディアとのタイアップ、グローバル展開、新業態開発や地域活性化など、アニメ・キャラクタービジネスの可能性は多岐に広がっています。各分野の最新動向、ビジネスの最前線と今後の可能性などについて、各分野のキーパーソンがご紹介いたします。4日間開催のセミナー参加はすべて無料。アニメ・キャラクタービジネスに広く関心をお持ちの皆様のご参加をお待ちしています。

<「オープニング・ターゲティングセミナー」開催概要 >

会 場：秋葉原UDX 4階シアター（千代田区外神田4-14-1 秋葉原駅徒歩5分）

日 時：9/24（月）、9/25（火）、9/26（水）、9/28（金）

開 場：16時30分／開始：17時／終了：20時（予定）

参加費：無料

申込方法：<http://www.charabiz.com/abpf/join.html>からお申込みください。

セミナー内容：別添のプログラムまたは[公式サイト](http://www.charabiz.com/abpf/index.html)をご参照ください。

公式サイト：<http://www.charabiz.com/abpf/index.html>

登壇予定者：アニマックスブロードキャスト・ジャパン 代表取締役社長 滝山 正夫

株式会社ブシロード 代表取締役社長 木谷 高明

慶應義塾大学大学院 メディアデザイン研究科 教授 中村 伊知哉 他（敬称略・順不同）

主催●日本動画協会

後援●経済産業省

協力●CANVAS ●アジアITビジネス研究会 ●秋葉原UDX・NTT都市開発 ●秋葉原観光推進協会

●映像産業振興機構（予定）●音楽制作者連盟 ●新産業文化創出研究所 ●デジタル教科書教材協議会（予定）

●デジタルコンテンツ協会 ●デジタルサイネージコンソーシアム（予定） ●日本オンラインゲーム協会

●日本玩具協会 ●日本商品化権協会 ●モバイル・コンテンツ・フォーラム ●ユニジャパン

●融合研究所（50音順）ほか

運営●キャラクター・データバンク ●ヒューマンメディア

【ご参加に関するお問合せ】

株式会社キャラクター・データバンク：info@charabiz.com TEL 03-5776-2061（担当：陸川・飯澤）

【報道関係のお問合せ】

株式会社ヒューマンメディア：info@humanmedia.co.jp TEL 03-3475-5377（担当：小野打・小沢）

アニメビジネス・パートナーズフォーラム 公式サイト：<http://www.charabiz.com/abpf/index.html>

「アニメビジネス・パートナーズフォーラム ターゲティングセミナー」プログラムのご案内

- ◆参加費は無料です。
- ◆講師によるセミナー形式のプログラムとなります。
- ◆タイムテーブル、内容詳細、申込み方法詳細は公式サイトをご確認ください。
- ◆登壇者、内容は予告なく変更になる場合がございます。

日時	タイトル／登壇者
9/24 (月) 17:00~	後援ご挨拶：経済産業省 文化情報関連産業課長（メディア・コンテンツ課）伊吹 英明
	主催者趣旨説明：日本動画協会理事長 株式会社ぴえろ 代表取締役会長 布川 郁司
	オンラインゲーム動向とアニメ&キャラクターへの期待 日本オンラインゲーム協会 事務局長 川口 洋司
	スマホコンテンツ動向とアニメ&キャラクターへの期待 モバイル・コンテンツ・フォーラム 常務理事 岸原 孝昌
	子ども向けデジタルメディア動向とアニメ&キャラクターへの期待 NPO法人CANVAS 理事長 石戸 奈々子
	【鼎談】異分野メディアとアニメ&キャラクター・コラボの意義 川口 洋司×岸原 孝昌×石戸 奈々子
9/25 (火) 17:00~	アジアにおける日本アニメの浸透状況と、中国におけるキャラクタービジネスの可能性と課題 株式会社アサツー ディ・ケイ コンテンツ本部 第一コンテンツビジネス局 伊藤 直史
	シンガポール発アニメ共同製作と二次利用ビジネスの現状 株式会社ダックビル・エンタテインメント 代表取締役 梶山 英樹
	アジアのカードゲーム市場と今後の可能性 株式会社ブシロード 代表取締役社長 木谷 高明
	アジアにおけるアニメ・コンテンツ&キャラクタービジネスの方向性 梶山 英樹 木谷 高明
9/26 (水) 17:00~	アニマックスの世界展開 株式会社アニマックスブロードキャスト・ジャパン 代表取締役社長 滝山 正夫
	中国キャラクター・ライセンスの実態と成功のポイント 上海世紀華創文化形象管理有限公司（SCL A） 総経理 孫 劍
	中国でのキャラクター活用販促キャンペーンの現状 睿格斯（上海）广告有限公司（レグス上海） 谷 丈太郎
	ローソン中国進出の現状と日本エンタメ・コンテンツの活用 上海華聯羅森有限公司（上海ローソン） 総経理 松浦 学
9/28 (金) 17:00~	地域を元気にする、アニメ&キャラクター・ビジネス展開 京都市産業観光局産業振興室 コンテンツ産業振興担当課長 草木 大 Xarts株式会社 代表取締役社長 和田 昌之
	アニメ&キャラクターが拓く、飲食・サービス・イベント・施設等の新業態 ベネリック株式会社 スレイ事業部 ゼネラルマネージャー 計良 光利 日本動画協会専務理事 事務局長 松本 悟
	ファイナル・セミナー「グローバル・ビジネスとしてのアニメ&キャラクター・ビジネス」 慶應義塾大学大学院 メディアデザイン研究科 教授 中村 伊知哉 「ハルヒinUSA」著者 三原 龍太郎

【ご参加に関するお問合せ】

株式会社キャラクター・データバンク：info@charabiz.com TEL 03-5776-2061（担当：陸川・飯澤）

【報道関係のお問合せ】

株式会社ヒューマンメディア：info@humanmedia.co.jp TEL 03-3475-5377（担当：小野打・小沢）

アニメビジネス・パートナーズフォーラム 公式サイト：<http://www.charabiz.com/abpf/index.html>

「アニメビジネス・パートナーズフォーラム」「テーマ・ワーキング」のご案内 2012年10月～2013年3月 各ワーキング4～6回開催

- ◆「アニメビジネス・パートナーズフォーラム」は、「テーマ・ワーキング」開催と、会員間の情報交換が主な活動です。
- ◆「テーマ・ワーキング」は、それぞれのテーマに基づき、共同マーケティング、共同ビジネスモデル開発、ビジネス・マッチングの活動をそれぞれ4～6回程度の会合により行います。
- ◆参加実費：フォーラム運用費用実費を会費としてご負担いただきます。（詳しくはwebサイトをご確認ください）

「テーマ・ワーキング」のテーマ

ワーキングテーマ#1

「アニメ・コンテンツ&キャラクタービジネスのグローバル展開～その製作・展開手法とメディア・市場開発～」

ワーキングテーマ#2

「アニメ&キャラクターでつくる世界商品～世界に向けたアニメ&キャラクター 二次利用商品・ライセンス市場開拓～」

ワーキングテーマ#3

「アニメ&キャラクター×オンライン&モバイルメディアの世界展開～オンラインゲーム、スマホによるアニメ&キャラクタービジネスのモデル開発～」

ワーキングテーマ#4

「アニメ&キャラクターによる子ども向けデジタルメディア開発～子ども向けデジタル出版&クロスメディア開発～」

ワーキングテーマ#5

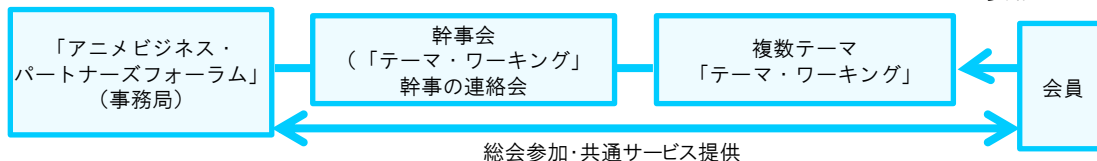
「地域を元気に。アニメ&キャラクター・ビジネス地域コラボ展開～ご当地作品、地域キャラクター商品、コンテンツ観光の開発～」

ワーキングテーマ#6

「新業態！アニメ&キャラクター×飲食・サービス・イベント・施設展開～アニメ&キャラクターによる新業態開発～」

「アニメビジネス・パートナーズフォーラム」「テーマ・ワーキング」参加方法

「アニメビジネス・パートナーズフォーラム」及び6つの「テーマ・ワーキング」の体制



◇参加資格

- ・日本動画協会会員社及び、協力いただく各産業団体会員社等と、新たなアニメ&キャラクタービジネスの創出を目指して、アニメ・コンテンツ&キャラクタービジネスのパートナーとなる、メディア・コンテンツ企業、製造・サービス・飲食・観光や地域の事業者、行政・公共団体等の参加を募集します。
- ・参加は、法人・団体と、個人の2つの立場から可能です。
- ・法人・団体参加の場合、1団体1口につき合計4名までに共通情報サービスを提供、「テーマ・ワーキング」には、1団体1口につき合計4つの「テーマ・ワーキング」にそれぞれ2名まで参加可能です。4つ以上の「テーマ・ワーキング」への参加をご希望の場合、ご相談ください。
- ・個人参加の場合、参加個人1名に共通情報サービスを提供、「テーマ・ワーキング」には、個人1名1口につき合計2つの「テーマ・ワーキング」にそれぞれご本人1名が参加可能です。2つ以上の「テーマ・ワーキング」への参加をご希望の場合、ご相談ください。

◇参加実費（フォーラム運営費用実費を会費のかたちでご負担いただきます）

- ・2012年10月～2013年3月まで、6か月間の会費
→法人会費1口 9万円（公共団体は1口7万円）
→個人会費1口 4万円
- ・2013年4月以降の継続の内容と会費等は、2012年12月までにお知らせします。
- ※日本動画協会会員企業は、アニメ・コンテンツのビジネス展開の事例・情報提供等をもって、参加実費に替えさせていただきます。お問い合わせください。
- ※各産業団体会員社等に割引が適用される場合があります。お問い合わせください。

◇参加申込方法

- ・ご希望の方は、申込WEBサイトから、法人・団体、個人それぞれ参加をお申し込みください。

◇総会

- ・11月と、3月の2回、参加者全員が参加する総会を開催、相互の交流、情報交換、マッチングの場とします

アニメビジネス・パートナーズフォーラム 公式サイト：<http://www.charabiz.com/abpf/index.html>