

## アニメ×異業種のオンラインマッチングプログラム 「アニメビジネス・パートナーズフォーラム 2021」 法人会員・個人会員の募集開始

### 日本の全ての人 が、鑑賞・体験・参加するアニメへ

ウィズ／アフターコロナの時代、異分野コンテンツ、異業種、地方のパートナーとともに、全ての世代の人が、鑑賞し、体験・参加するアニメビジネスを目指します。

### 世界の全ての人 が、望んでいる、日本のアニメへ

世界中の国々で人気を持つ「日本のアニメ」。異分野、異業種、地方のパートナーとともに、国境を超えたファンのコミュニティとビジネスのネットワークを形成します。

アニメーション業界の業界団体である一般社団法人日本動画協会は、2021年12月8日(水)から3月9日(水)にて「アニメビジネス・パートナーズフォーラム (ABPF) 2021」を開催します。今期は新型コロナウイルス感染症対策への観点から、オンラインセミナー+オンライン交流会として7プログラムを開催し、新たなアニメビジネスの創出につなげます。ぜひ会員募集に向けて報道協力をお願いいたします。

公式 WEB サイト : <http://abpf.jp/>

参加募集ページ : <http://abpf.jp/entry.html>

### 2021 アニメビジネス・パートナーズフォーラム (ABPF) のポイント

#### ① アニメビジネスの基礎のしくみがわかるオンラインセミナープログラム

12月8日(水) 15:00-17:30 に開催するオープニングセミナーでは、アニメビジネス・ライセンスビジネスの基本的な仕組みや、実際にアニメライセンスを活用した事例をお伝えします。また、コロナ禍におけるアニメ業界の最新トレンドも解説します。

時間	テーマ
16:00～	<b>主催者あいさつ</b> 石川和子 日本動画協会理事長／日本アニメーション株式会社代表取締役社長
16:10～	<b>アニメビジネスの構造-2020年の産業構造とコロナ禍の影響-</b> 小野打恵 ABPF事務局／株式会社ヒューマンメディア代表取締役社長
16:50～	<b>ライセンスビジネスのしくみ-ライセンスビジネスとトレンド-</b> 陸川和男 ABPF事務局／株式会社キャラクター・データバンク代表取締役社長
17:30～	<b>アニメライセンスを使うには-国民的キャラクターから深夜アニメまで- (仮)</b> 手塚健一 日本アニメーション株式会社メディア部マネージャー
18:30～	<b>交流会開会あいさつ：参加者オンライン交流</b> 千島守 日本動画協会事業委員長／日本アニメーション株式会社経営企画部部長
19:00	<b>閉会</b>

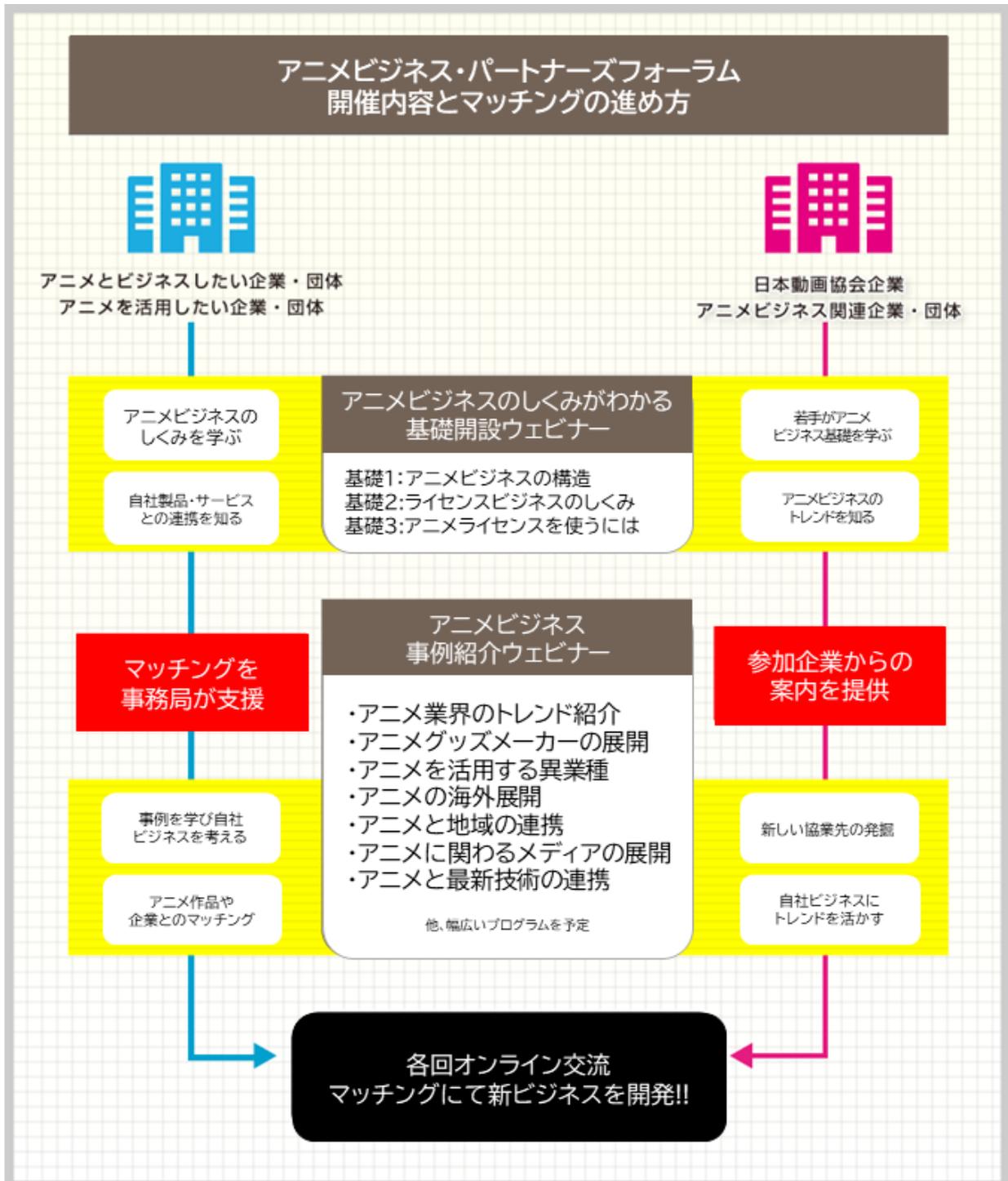
## ② アニメビジネス最新事例セミナー

セミナープログラムでは、アニメビジネスの最新事例をお届けします。アニメビジネスに関わる最前線のビジネスをされている企業の方が講師として並びます。詳細はプログラムをご確認ください。

日時	テーマ
12月22日(水) 15:00~17:30 アニメ活用①	<b>アニメグッズ卸流通の役割とグループ独自での企画展開</b> 内山田昇平 株式会社カフェレオホールディングス代表取締役社長 <b>サブカルおじさんのエンタメ・マーケティング「シニアエンタ★ラボ」の活動</b> 林龍太郎 シニアエンタ★ラボフォーラムメンバー
1月12日(水) 15:00~17:30 アニメ活用②	<b>ロッテ「ビックリマン」の「らしさ」を生かした差別化コラボ戦略</b> 本原正明 株式会社ロッテマーケティング本部マーケティング戦略部新ブランド開発課 調整中
1月26日(水) 15:00~17:30 アニメの企画	<b>アニメ制作から世界展開まで見据えた新時代の企画プロデュース戦略</b> <b>「UNLIMITED PRODUCE プロジェクト」</b> 篠原宏康 株式会社トムス・エンタテインメント執行役員営業本部 副本部長兼ビジネスプロデュース部長 調整中
2月9日(水) 15:00~17:30 アニメと 新たな世界	<b>コンテンツビジネスによるNFT展開の可能性（仮）</b> エイベックス・テクノロジーズ株式会社 <b>日本のアニメが拓く新たな海外展開：サウジアラビアとの共同制作</b> <b>長編劇場版アニメ『ジャーニー』、アニメシリーズ『アサティール未来の昔ばなし』</b> 清水慎治 東映アニメーション株式会社顧問
2月24日(木) 15:00~17:30 コロナ時代の 新展開	<b>オンラインエキシビジョンに見る、アニメイベントの未来（仮）</b> 田村友美 株式会社ソニー・ミュージックソリューションズ ライブ&イベントソリューションカンパニーイベント事業1部 アシスタント・マネージャー <b>『シン・エヴァンゲリオン劇場版』公開に合わせたプロモーション・タイアップの展開</b> 神村靖宏 株式会社グラウンドワークス代表取締役
3月9日(水) 15:00~17:30 アニメの 海外展開	<b>米放送業界を取り巻く市場・政策動向</b> 米谷南海 一般財団法人マルチメディア振興センターICTリサーチ&コンサルティング部チーフ・リサーチャー 調整中

③ 各講師ならびに参加者間のディスカッション・交流会

各回では、登壇者とのマッチング、参加者間での交流を目的としたオンライン交流プログラムを用意しました。ZOOM 上に複数の部屋をご用意しましたので、事務局による司会のもとで各部屋に分かれてテーマに沿った交流をいただきます。各回の講師も各部屋に参加して交流を行います。



## <実施体制(予定)>

主催：日本動画協会

後援：内閣府 知的財産戦略推進事務局 | 日本商工会議所 | 東京商工会議所 | 日本貿易振興機構 (ジェトロ)

特別協力：CiP 協議会 | クールジャパン官民連携プラットフォーム |

協力：秋葉原観光推進協会 | AnimeJapan | アニメツーリズム協会 | アニものづくりアワード |

映像産業振興機構 | キッズデザイン協議会 | キャラクターブランド・ライセンス協会 |

京都国際マンガ・アニメフェア | クールジャパン機構 | ジャパン・フィルムコミッション |

新経済連盟 | つづきみ | デジタルコンテンツ協会 | デジタルサイネージコンソーシアム |

日本音楽制作者連盟 | 日本オンラインゲーム協会 | 日本商品化権協会 |

モバイル・コンテンツ・フォーラム | 融合研究所 | ユニジャパン |

運営：キャラクター・データバンク | ヒューマンメディア

### 【会員募集について】

ABPF2021は、WEB サイト (<http://abpf.jp/>) にて会員募集を開始します。

**法人会員：1口 6万円 / 個人会員：1口 5万円 [ 締切：12/2 (木) ]**

※ 法人会員はセミナー参加は無制限、交流参加は2名まで。個人会員はご本人1名のみ参加可能

### 【報道発表のお問い合わせ】

#### アニメビジネス・パートナーズフォーラム (ABPF)

主催：一般社団法人日本動画協会

運営：株式会社キャラクター・データバンク / 株式会社ヒューマンメディア

<ご質問・お問い合わせ>

運営事務局：飯澤・陸川

(株式会社キャラクター・データバンク内)

電話：03-5776-2061 FAX：03-5776-2062

e-mail: [info-abpf@charabiz.com](mailto:info-abpf@charabiz.com)

<http://abpf.jp>