

## アニメビジネス・パートナーズフォーラム参加企業・団体・個人を募集中

### ◆ 一般参加企業・団体・個人等

第2期展開にあたり、アニメ作品やキャラクターの製作・権利者各社と共同で、コンテンツの海外展開・二次利用による新たなビジネスの創出を目指す、メディア・コンテンツ企業、製造・販売・サービス・飲食・観光等企業、地方公共団体・地域事業者等、当協会会員以外の参加企業・団体・個人の参加を募集しています。  
すでに会員の方の手続きは、事務局からご連絡いたします。

### ◆ 日本動画協会会員社の参加

日本動画協会は、日本を代表するアニメ制作プロダクションの正会員33社と、アニメの配信や映像ソフト・メーカー、ポストプロダクションなど関連企業の準会員社27社からなり、これらの会員各社が参加しています。

### ◆ 第1期会員

#### ◇日本動画協会正会員

アニプレックス、A-1 Pictures、ぎやろっぷ、ゴンゾ、サンライズ、ジェンコ、小学館集英社プロダクション、竜の子プロダクション、トムス・エンタテインメント、日本アドシステムズ、日本アニメーション、バンダイビジュアル、ぴえろ

#### ◇日本動画協会準会員

旭プロダクション、Xarts、キュー・テック、グラフィニカ、ソニー・ミュージックコミュニケーションズ、ぴえろプラス、ビデオマーケット、ヒューマンメディア、ファンワークス、マッドハウス

#### ◇一般会員

青山学院大学、アサツー ディ・ケイ、アニマ、アニマックスブロードキャスト・ジャパン、アピックス、アミューズ、イオンモール、IMAGICA、ウィード、ウォルト・ディズニー・ジャパン(テレビチャンネル)、牛木内外特許事務所、エクシング、SSS LLC.、S.L.C.、エヌ・シー・ジャパン、エフエム東京、エフシク、オフィスプリオン、鹿島建設、学研ホールディングス、キャラクター・データバンク、CANVAS、グリー、クリプトン・フューチャー・メディア、慶応義塾大学大学院メディアデザイン研究科、CGMJAPAN、JTBコーポレートセールス、ジェー・ピー、ジャパン・エンターテインメント・ネットワーク、ショウワノート、しろくま、新日本有限責任監査法人、スカパーJSAT、スコップ・ミュージック、西武鉄道、セガ、SOFT CONTENTS MANAGEMENT、大日本印刷、タカラミーアーツ、地域活性プランニング、TCエンタテインメント、デジタルえほん、デジタルガレージ、デジタルハリウッド大学大学院、東映、日本音楽制作者連盟、日本音声制作者連盟、日本オンラインゲーム協会、日本脚本家連盟、日本出版販売、日本電信電話、日本文化海外普及協会、バグ・コーポレーション、バンダイ、一橋大学、響、ファミマ・ドット・コム、文化芸術国際交流、ポリゴン・ピクチュアズ、三井物産、モバイル・コンテンツ・フォーラム、モバイルファクトリー、横浜市文化観光局、よつ葉国際特許事務所、楽天、レッグス

(企業名:名称のみ・五十音順)

アニメコンテンツ&キャラクタービジネスの新市場拡大・異業種共同フォーラム

## アニメビジネス・パートナーズフォーラム 第2期参加申込み受付中

<詳細・お問い合わせは・・・>

WEB サイト <http://abpf.jp/> をご覧ください。

電話でのお問い合わせは アニメビジネス・パートナーズフォーラム事務局  
株式会社キャラクター・データバンク内  
飯澤・陸川(いざわ・りくかわ)  
電話:03-5776-2061  
[e-mail:info-abpf@charabiz.com](mailto:info-abpf@charabiz.com)

# アニメビジネス・パートナーズフォーラム ANIME BUSINESS・PARTNERS FORUM 第2期展開のご案内

異業種共同でのアニメ&キャラクタービジネスの新市場拡大・発展を目指す

## ～「アニメビジネス・パートナーズフォーラム」第2期展開のご案内～

### ◆ 「アニメビジネス・パートナーズフォーラム」とは

現在、日本のアニメの海外市場は推計2669億円、国内のアニメ商品化市場は推計6041億円。一般社団法人日本動画協会では、それぞれの市場規模を各1兆円に拡大することを目指し、2012年9月に「アニメビジネス・パートナーズフォーラム」を開設しました。「アニメビジネス・パートナーズフォーラム」は、アニメ&キャラクタービジネスを異業種共同の産業として発展させることを目的に、日本動画協会会員をはじめとするアニメコンテンツ&キャラクター製作者・権利者各社と、国内外メディア・コンテンツ企業や、製造・販売・サービス・飲食・観光等企業、地方公共団体・地域の事業者等が、共同でコンテンツの海外展開・二次利用で新たなビジネス創出を目指し、参加者同士のビジネスマッチング、共同ビジネスモデル開発の実現をサポートし、プロデュース支援を行う会員組織です。オープニングセミナー以来、協会会員社20数社、一般参加社60社以上、計約90社が参加、パートナービジネス開発に向けて活動を行ってきました。2013年4月以降も、より充実した活動を継続していきます。

### ◆ 「アニメビジネス・パートナーズフォーラム」参加(会員)について

「アニメビジネス・パートナーズフォーラム」会員は、セミナー、交流会、プレゼンテーション・マッチングセミナー、テーマビジネス開発プロジェクトへの参加、アニメ&キャラクタービジネスと、異業種・異分野コンテンツの会員間の情報交換が主な活動です。

**【参加資格】**アニメビジネス・パートナーズフォーラムは、日本動画協会会員社及び、協力いただく各産業団体会員社等と、新たなアニメ&キャラクター・ビジネスの創出を目指して、アニメ・コンテンツ&キャラクタービジネスのパートナーとなる、メディア・コンテンツ企業、製造・販売・サービス・飲食・観光や、地方公共団体・地域の事業者等に、ご参加いただいています。2013年4月から、第1期会員の方の継続に加え、新たな法人・団体と、個人の立場からの参加を募集しています。

#### 【参加費用】(フォーラム運営費用実費を会費としてご負担いただきます)

2013年4月～2013年9月まで、6か月間の会費(日本動画協会会員社は参加登録のみで、参加費免除)

→法人会費1口 9万円(公共団体・CharaBiz Membership会員企業は1口7万円)

→個人会費1口 4万円

※各産業団体会員社等に割引が適用される場合があります。お問い合わせください。

**【会員期間】**2013年4月～2013年9月。2013年10月以降の継続の内容と会費等は、2013年8月までお知らせします。

**【会員共通サービス内容】**「セミナー、交流会、プレゼンテーション・マッチングセミナー、テーマビジネス開発プロジェクト」の参加資格に加え、各催事の進捗報告、事務局からの世界のメディア・コンテンツ市場やキャラクタービジネスの情報提供や、参加会員間の情報交換の場を、事務局から適宜ご提供  
※情報提供は、企業・団体1口につき合計4名まで 個人:1名まで

**【総会】**5月と、9月の2回、参加者全員が参加する総会を開催、相互の交流、情報交換、マッチングの場とします。

**【入会について】**入会をご希望の方は、[info-abpf@charabiz.com](mailto:info-abpf@charabiz.com) にお問い合わせください。

**【公式サイト】** <http://abpf.jp/>

## 2013年4月～第2期アニメビジネス・パートナーズフォーラム展開の考え方

アニメ&キャラクタービジネスと異業種とのパートナービジネスに向け、お互いに、

①理解する→セミナー ②提案する→交流会/プレゼンテーション・マッチングセミナー

③協業する→ビジネス開発プロジェクトという、ビジネス創出効果が大きく、満足いただけるプロセスとします。

### ①お互いに理解する

- ◆異業種会員にアニメビジネスを理解いただくためのセミナー
- ◆アニメ製作者・権利者に海外展開・ライセンスの可能性、新メディアや異分野コンテンツを理解いただくためのセミナー

### ②お互いに提案する

- ◆全体交流会
- ◆セミナー後の交流会
- ◆プレゼンテーション・マッチングセミナー

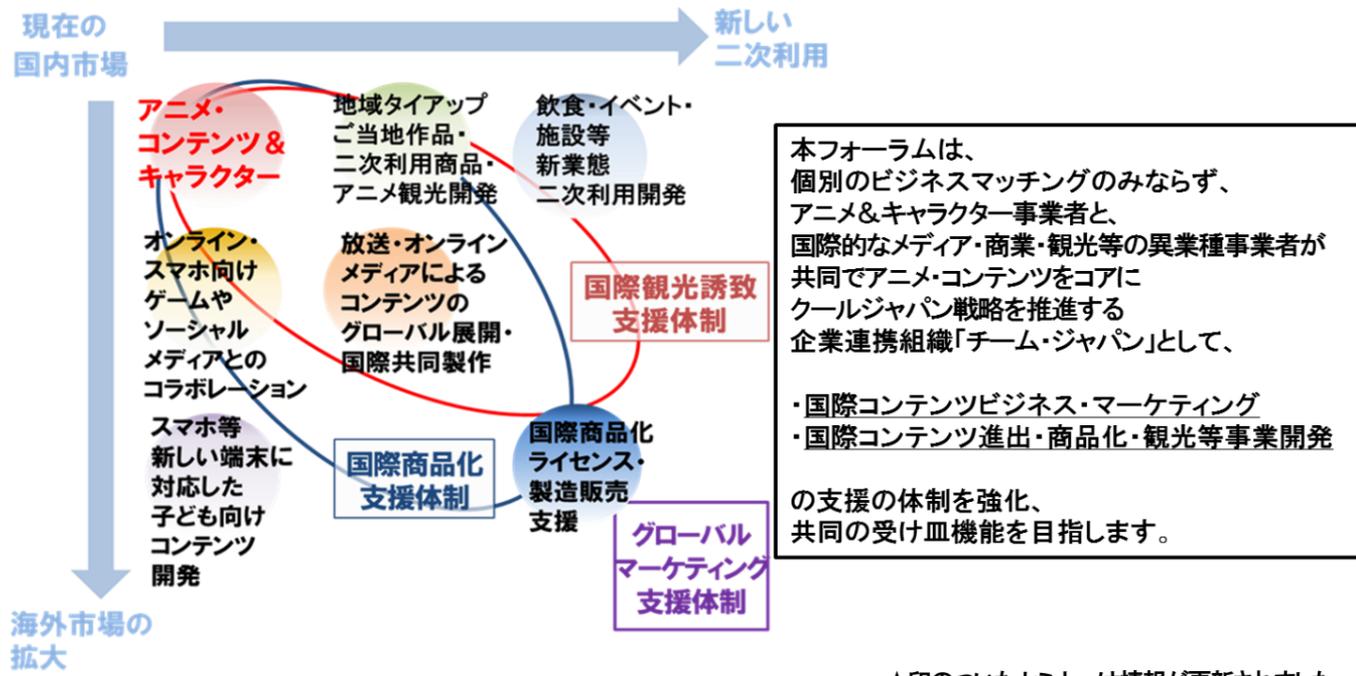
### ③お互いに協業する

- ◆テーマビジネス開発プロジェクトに参加
- ◆自社で開発したいテーマビジネスのプロジェクト開催も可能

主催 ●日本動画協会 後援 ●経済産業省(第1期実績)  
協力 ●アサツー ディ・ケイ(第2期) ●秋葉原観光推進協会 ●アジアITビジネス研究会 ●映像産業振興機構 ●NTT都市開発 ●キッズデザイン協議会 ●CANVAS ●新産業文化創出研究所 ●デジタル教科書教材協議会 ●デジタルコンテンツ協会 ●デジタルサイネージコンソーシアム ●日本音楽制作者連盟 ●日本オンラインゲーム協会 ●日本玩具協会 ●日本商品化権協会 ●日本レコード協会 ●モバイル・コンテンツ・フォーラム ●融合研究所 ●ユニジャパン(以上第1期実績) 50音順  
運営 ●キャラクター・データバンク ●ヒューマンメディア

アニメビジネス・パートナーズフォーラムの第2期の展開

第1期の6つの「テーマ・ワーキング」の相乗効果を継続発展：
アニメ・コンテンツ&キャラクターをコアとした異業種企業共同活動による
海外市場マーケティング+コンテンツ進出・商品化・観光等開発・拡大支援
=クールジャパン戦略を推進する「チーム・ジャパン」として活動を継続。



★印のついたセミナーは情報が更新されました

(1)セミナー展開

アニメ&キャラクタービジネスと異業種の相互理解のため複数テーマのシリーズ・セミナーを開催(参加社は全て無料で聴講可能)
会場:株式会社アサツー ディ・ケイ(東京都中央区築地一丁目13番1号)
※企業・団体参加社は4名様まで聴講可能。参加者の皆様の参加希望を受け付けて開催します。
※下記、主催者提供セミナー以外に、参加企業提供の個別セミナーの実施希望も受け付けて、ご相談の上、開催します。

Table with 4 columns: Series/Theme Summary, Individual Seminar Title, Instructor/Organizer, and Date/Time. It lists various seminars such as 'A-1 Anime Business Structure', 'B-1 Global Anime Trends', and 'G-1 Local X University X Anime'.

会員参加の交流会とプレゼンテーション・マッチングセミナーを開催(参加社は全て無料で参加可能)

会場:東京アニメセンター(東京都千代田区外神田4-14-1 秋葉原UDX4F)、他

※企業・団体参加社は4名様まで参加可能。

※共同開催セミナーへの参加以外に個別企業のご希望を受け付けて、ご相談の上、個別企業プレゼンテーション・マッチングセミナーも開催します。

Table with 4 columns: Title, Summary, Method, and Date/Venue. It details six types of events: I. Start-up Exchange, II. Seminar Follow-up Exchange, III. Closing Exchange, IV. Joint Presentation/Matching Seminar, V. Industry Cross-sector Matching Seminar, and VI. Individual Company Presentation/Matching Seminar.

(3)テーマビジネス開発プロジェクト展開

幹事企業・団体の提示するテーマの共同ビジネス立ち上げに向け、マッチングと共同企画を行うプロジェクト・ミーティング開催
会場:東京アニメセンター(東京都千代田区外神田4-14-1 秋葉原UDX4F)
※企業・団体参加社は2名様まで参加可能。提案者の意向により参加企業の条件のご指定や制限を行う可能性があります。
※下記、主催者が依頼する幹事企業・団体の提示するテーマビジネス以外に、参加企業から立ち上げを希望するビジネステーマを募集し、プロジェクト化するしくみも検討します。

Table with 4 columns: Project/Theme, Proposal/Summary, and Date/Venue. It lists eight projects including 'ASEAN Content Export/License', 'Fashion/Music/Anime & Character Joint Promo', and 'Japan's 100th Anniversary Project'.