

報道関係各位

一般社団法人日本動画協会
アニメビジネス・パートナーズフォーラム事務局

1周年を迎えた、アニメ・キャラクター産業と、異業種コラボによる新ビジネス創出活動、
「アニメビジネス・パートナーズフォーラム」が、第3期のプログラムを発表。

テーマは、「進めよう！日本のアニメと共に、 海外展開、新ビジネス、地域振興。」

- アニメビジネス・パートナーズフォーラム(<http://abpf.jp/>)は、2012年9月のオープニングセミナー以来、日本動画協会が主催し、数多くの団体のご協力を得て、協会会員社と、60社以上の一般参加社が、アニメとキャラクターを活用した異業種コラボによる新ビジネス創出の活動を行っています。
 - 活動の目標を、現在約2500億円の海外の日本アニメ市場を1兆円に、現在約6000億円の国内二次利用市場をやはり1兆円に拡大することにおき、アニメ製作者・権利者と新ビジネスのパートナー事業者が共同で利益の最大化を追求し、すでに数々の実績が生まれてきています。
 - 開催1周年を迎えたこの度、2013年12月から2014年4月までの新たな活動プログラムを計画し、発表いたします。
 - 第3期でも継続して、日本動画協会のアニメ制作会社と、マンガ・ゲーム・アプリ・音楽・グッズ等のメディアコンテンツ企業が結集。製造・販売・サービス等一般企業、地域企業や公共団体と、海外展開から、新ビジネス開発、地域振興に取り組み、より大きな成果を目指しますので、一般参加社募集のため、是非報道をお願いいたします。
- ※詳細を掲載したWEBサイト= <http://abpf.jp/> ※プログラム詳細は後に添付の資料参照

第3期「アニメビジネス・パートナーズフォーラム」【テーマセミナー+マッチング交流会】概要

- ・開催期間：平成26年1月10日(金)から、4月まで合計19回程度の開催
(1月10日(金)以外は毎週水曜日16:00~18:30)
- ・会場：都内検討中
- ・テーマ：「アニメビジネスとは」、「海外展開」、「新しい二次利用」、「地域振興」等、
明確なマーケット&ターゲットに向けたアニメ活用方法をテーマに設定
- ・プログラム：【テーマセミナー+マッチング交流会】19回
【テーマセミナー】
会員企業、アニメ・キャラクター関連企業からのテーマに沿った事例発表(90分)
一般参加社からのアニメ活用等のプレゼンを募集(3社各10分計30分)
【マッチング交流会】
発表社・プレゼン社との名刺交換・参加者相互交流(30分)
- ・参加費：全プログラム通しの参加費=一般会員会費【法人会員】1口 9万円/【個人会員】1口 4万円
(法人会員は開催する全ての「テーマ・セミナー+マッチング交流会」に4名様まで参加可能、
個人会員はご本人1名様まで)

第3期開始に先がけ、参加無料の「オープニングシンポジウム+プログラム説明会」開催。
参加申込：info-abpf@charabiz.com にてお申込みメールを受付

テーマ(日時・会場)	パネリスト	概要
メディアが語るアニメ アニメジャーナリズムシンポジウム 12月12日16:00~18:00 城西国際大学 東京紀尾井町キャンパス 3号棟21教室	アニメ!アニメ! アニメビジネス 発行人(ジェンコ代表取締役) 日経エンタテインメント! 編集委員 編集長 数土直志 真木太郎 品田英雄	アニメ関連メディアの編集・ 発行に関わるジャーナリストが アニメビジネスとフォーラムへの 期待を語るシンポジウム
アニメビジネス最前線 アニメ×ゲーム×グッズ=? 12月20日16:00~18:00 城西国際大学 東京紀尾井町キャンパス 1号棟地下ホール	プロダクションIG ダウンロード グッドスマイルカンパニー ニトロプラス 代表取締役社長 石川光久 代表取締役社長 木谷高明 代表取締役社長 安藝貴範 代表取締役社長 小坂崇氣	プロダクションIG石川氏はじめ、 気鋭のアニメ関連企業トップに より、今後のアニメビジネスの 可能性を語るシンポジウム

(1)第2期までの開催体制

主催 ●日本動画協会 後援 ●経済産業省
 協力 ●秋葉原観光推進協会 ●アジアITビジネス研究会 ●映像産業振興機構 ●キッズデザイン協議会
 ●CANVAS ●新産業文化創出研究所 ●デジタル教科書教材協議会 ●デジタルコンテンツ協会
 ●デジタルサイネージコンソーシアム ●日本音楽制作者連盟 ●日本オンラインゲーム協会
 ●日本玩具協会 ●日本商品化権協会 ●日本レコード協会 ●モバイル・コンテンツ・フォーラム
 ●融合研究所 ●ユニジャパン (50音順)
 運営 ●キャラクター・データバンク ●ヒューマンメディア

(2)日本動画協会会員社

<http://www.aja.gr.jp/>

(3)第2期までの一般会員

青山学院大学、アクアミュージックプロダクツ、アサツー ディ・ケイ、アニメ、
 アニマックスブロードキャスト・ジャパン、アピックス、アミューズ、E-Rainbow Japan、イオンモール、
 池内タオル、IMAGICA、イマジカデジタルスケープ、インジェスター、ウィード、
 ウォルト・ディズニー・ジャパン(テレビチャンネル)、牛木内外特許事務所、エクシング、SSS LLC.、S.L.C.、
 エヌ・シー・ジャパン、NTTコミュニケーションズ、NTTぷらら、エフエム東京、エフシック、MCプランニング、
 エムティーアイ、オフィスプリオン、鹿島建設、学研ホールディングス、キャラクター・データバンク、CANVAS、
 協同組合日本脚本家連盟、グリー、クリプトン・フューチャー・メディア、
 慶応義塾大学大学院メディアデザイン研究科、埼玉県、CGMJAPAN、JTBコーポレートセールス、
 ジェー・ピー、ジャパン・エンターテインメント・ネットワーク、シューティングスター(Dream Party事務局)、
 ショウワノート、SHOW DIRECTOR JAPAN、しろくま、新日本有限責任監査法人、スカパーJSAT、
 スコップ・ミュージック、西武鉄道、セガ、専修大学、SOFT CONTENTS MANAGEMENT、ソフトバンクBB、
 大日本印刷、タカラミーアーツ、地域活性プランニング、TCエンタテインメント、デライトサンライズ、
 デジタルえほん、デジタルガレージ、デジタルハリウッド大学大学院、テレビ朝日映像、東映、
 トリニティー・アーティスト、ナムコ、新潟総合学院、日本アセアンセンター、日本音声制作者連盟、
 日本音楽制作者連盟、日本オンラインゲーム協会、日本脚本家連盟、日本電信電話、日本出版販売、
 日本文化海外普及協会、日本文化交流協会、ネオス、バグ・コーポレーション、バンダイ、一橋大学、響、
 ファミマ・ドット・コム、フィールズ、フォアキャスト・コミュニケーションズ、文化芸術国際交流、ベイビズ、
 ポリゴン・ピクチュアズ、マーヴェリック・ディー・シー、三井物産、メディアファクトリー、
 モバイル・コンテンツ・フォーラム、モバイルファクトリー、ヤマダ、トーマツ、横浜市文化観光局、
 よつ葉国際特許事務所、読売新聞、楽天、レグス
 (企業・団体名:名称のみ五十音順)

(4)第2期までの成果の一例

共同マッチング:海外ショッピングモール×アニメ企業＝商品化

海外でのショッピング・モール展開を行う企業の、アジアでのアニメキャラクター商品のライセンス・製造・
 販売円滑化の提案に対して、参加アニメ企業が商品化に向け対応。

共同マッチング:海外放送メディア×アニメ企業＝アニメ専門チャンネル

ナイジェリアでのアニメ専門チャンネル立ち上げのコーディネータ企業の提案に対して、
 参加アニメ企業が番組供給に対応。

共同マッチング:オンラインゲーム×アニメ企業＝クロスメディア展開

日本オンラインゲーム協会から参加したオンラインゲーム企業とアニメ企業が、相互のコンテンツ&
 キャラクター・ライセンスの在り方、クロスメディアでの共同ビジネスの可能性を議論し、マッチング。

個別マッチング:ECサイト×アニメ企業＝商品開発・販売

第1期参加EC企業とアニメ企業のマッチングで、ECサイト向けアニメ・キャラクター商品を開発・販売。

(5)第3期【テーマセミナー+マッチング交流会】プログラム

①オープニング・シンポジウム

テーマ(日時)	パネリスト	概要
オープニング開催 アニメ産業レポートから AJAプレゼンツシンポジウム (1月10日16:30~19:00 開催予定)	日本動画協会 専務理事 松本悟 日本動画協会 事業委員会副委員長 増田弘道 キャラクター・データバンク 代表取締役社長 陸川和男 デジタルハリウッド大学大学院 専任教授 森祐治 アサツー デイ・ケイ コンテンツ本部 第一コンテンツビジネス局 部長 伊藤直史	日本動画協会発行 アニメ産業レポートに基づき、 アニメビジネスのしくみや、 最近の動向、今後の展望を 語るシンポジウム
オープニング開催 日本の海外戦略とアニメ クールジャパン戦略シンポジウム (1月15日16:00~18:30 開催予定)	慶應義塾大学大学院教授 内閣官房知的財産戦略本部 検証・評価・企画委員会 座長 中村伊知哉	クールジャパン戦略として 推進されるJ-LOPやクール ジャパンファンドなどの 政策の紹介と、アニメが担う 日本の海外戦略への期待を 語るシンポジウム

②テーマセミナー+マッチング交流会

テーマ(日時)	事例発表者	概要
キャラクターによる商品化と アニメの海外展開 (1月22日16:00~18:30開催予定)	キャラクターブランド・ ライセンス協会(検討中)	海外におけるキャラクターの商品展 開やアニメ化展開の最新事例
インド向けリメイク・共同制作 インドに輝く巨人の星 「スーラジ ザ・ライジングスター」の展開 (1月29日16:00~18:30開催予定)	講談社 国際事業局 担当部長 古賀義章 トムス・エンタテインメント 制作本部チーフプロデューサー 青木隆介 トムス・エンタテインメント 経営企画室法務・ライツ部係長 光川弘治	インドでの巨人の星のリメイク、 共同制作による、放送の企画か ら実現まで
異業種コラボ展開 【テーマ検討中】 (2月5日16:00~18:30開催予定)	(検討中)	異業種コラボによる商品開発 販売など、様々な業種へのライ センスによるコラボ展開
中国向け放送×商品化 「ちびまる子ちゃん」の 中国展開 (2月12日16:00~18:30開催予定)	日本アニメーション 国際部 マネージャー 井上孝史 レグス 取締役 野林德行	中国での「ちびまる子ちゃん」の 放送と商品化展開、 ローソン等の商品展開
アニメ・マンガの世界同時配信 アニメの同日配信から、 マンガとの同時配信への展開 (2月19日16:00~18:30開催予定)	クランチロール 日本法人代表取締役 ビンセント・ショーティノ 他(検討中)	「NARUTO」の日本での 放送同日英語圏配信から、 スペイン語配信、「進撃の 巨人」のアニメ・マンガ同時配信 にいたる展開
グローバル配信展開 日本の権利者共同事業 「DAISUKI」の展開 (2月26日16:00~18:30開催予定)	DAISUKI 代表取締役社長 柴田邦彦	本年度から事業を 開始した「DAISUKI」の 成果と今後の展開

②テーマセミナー+マッチング交流会(つづき)

テーマ(日時)	事例発表者	概要
アニメのスマホ配信展開 スマホ向けアニメ配信展開 (3月5日16:00~18:30開催予定)	(検討中)	スマホをアニメの ウインドウとした展開
ご当地アニメ・キャラクター展開 タツノコアニメの地域展開と、 熊本県「くまモン」の展開 (3月12日16:00~18:30開催予定)	タツノコプロ 熊本県 東京事務所長 佐伯和典	タツノコプロによる、 ご当地作品タイアップ展開や、 キャラクターの地域 キャンペーン展開と、 地域発キャラクターの 全国展開事例
海外向け劇場アニメの配給展開 劇場版アニメ「キャプテンハーロック」 海外配給展開 (3月19日16:00~18:30開催予定)	東映アニメーション	今年公開の劇場版アニメ映画 の海外公開に向けた配給戦略
インドネシア向けキャラクター開発 特撮ヒーローキャラクター 「ビマ・サトリア・ガルダ (Bima Satria Garuda)」の展開 (3月26日16:00~18:30開催予定)	伊藤忠商事 住生活・情報カンパニー 情報・保険・物流部門 通信・モバイルビジネス部 通信・モバイルビジネス第一課 プロジェクトマネージャー 荒巻裕史	インドネシア向け ヒーロー・キャラクター・コンテン ツの企画から、開発、公開、商 品化の展開
日本とグローバルでのアニメ展開 【テーマ検討中】 (4月2日16:00~18:30開催予定)	小学館集英社プロダクション	日本とグローバルでの アニメ展開と、 そのキャラクターの商品化展開
アニソン・エンタメ・コラボ展開 アニメ・ミュージカル アニソン・イベントやカラオケ展開 (4月9日16:00~18:30開催予定)	ネルケプランニング代表取締役 松田誠 (他1社登壇予定)	アニメ・ミュージカルの 拡大や、アニソン・イベントの集 客力、アニソン・カラオケの利用 者プロフィールと、アニメ映像活用 のプレゼン
欧州向けアニメ・マンガ展開 欧州・フランスの マンガ・アニメ市場 (4月16日16:00~18:30開催予定)	One Bridge 代表取締役 ジョン P. イーサム	アニメ「ポケモン」「ドラゴンボー ル」の放送や、 「ワンピース」「犬夜叉」等 のビデオ発売、 「ワンピース」「NARUTO」 等の出版にみる、欧州・ フランスの市場の現状
海外向けキャラクターグッズEC展開 Tokyo Otaku Modeの EC販売展開 (4月23日16:00~18:30開催予定)	Tokyo Otaku Mode 代表 亀井智英 (他1社登壇予定)	海外に向けて日本の アニメ情報発信や、 アニメキャラクター グッズの世界への販売 状況について

③アニメジャパン・ステージイベント、成果発表会

テーマ(日時)	事例発表者	概要
飲食コラボ展開 「アニ飯屋」事業計画発表 (アニメジャパンステージにて 開催予定)	日本動画協会	日本動画協会にて 開発した飲食ライセンス ビジネス・モデルの発表
地域アニメ・イベント展開 埼玉県「アニ玉祭」、 京都市「京まふ」等の展開 (アニメジャパンステージにて 開催予定)	埼玉県、京都市等 (検討中)	各地域でのアニメ・ イベントの目的・効果等 主催者行政、 コーディネーター、 参加アニメ事業者が語る
テーマ	発表者(案)	概要
第3期終了時 成果発表・次期展開予告 (日時・会場調整中)	今後の作品展開等 AJA各社	プログラム終了時の 第3期の成果と、次期活動の 予告