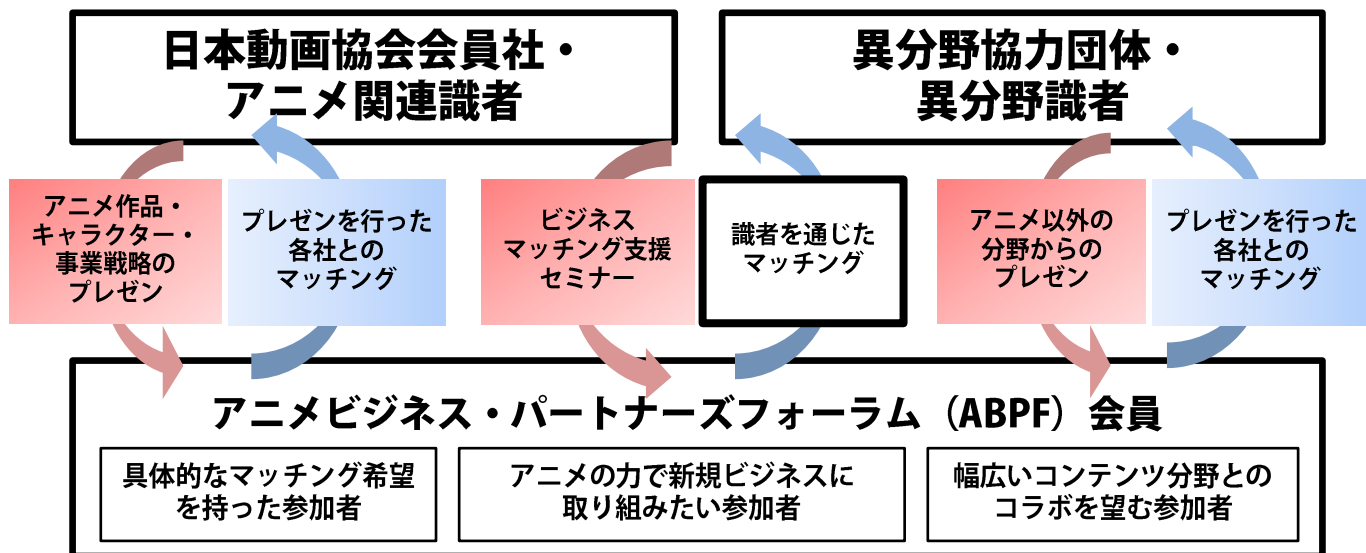


バンダイナムコグループはじめ、各社代表が語るアニメの未来！
アニメ制作会社と異業種のビジネスマッチング・協業プロジェクト
第4期「アニメビジネス・パートナーズフォーラム」
参加者募集開始！



アニメビジネス・パートナーズフォーラム (ABPF) は、日本動画協会の会員社のアニメ企業と、参加企業の皆様による異業種ビジネスマッチング・交流のフォーラムです。

第4期ABPFでは、バンダイナムコグループをはじめ、各アニメ制作会社・アニメ関連企業を中心に、合計30社からのセミナー・プレゼンを実施、各回ごとにABPF会員と登壇者での交流を行うことで、海外展開から、新ビジネス開発、地域振興まで、ビジネスマッチング・協業を実現します。

新規にアニメビジネスを考えられている方、すでにアニメビジネスに携わられている方、アニメ業界との交流を希望される方など、多くの方々にご参加いただきたくお願いを申し上げます。

第4期「アニメビジネス・パートナーズフォーラム (ABPF)」は
WEBサイト (<http://abpf.jp>) にて申込み受付中！
(WEBサイト内のフォームよりお申込みください)

第4期「アニメビジネス・パートナーズフォーラム (ABPF)」開催概要

- 開催期間 : 平成26年12月1日～3月30日まで毎週1回 16:00～18:00 合計16回開催予定
- 会場 : 慶應義塾大学三田キャンパス・ジェットロ会議室 等
- テーマ : 「進めよう！日本のアニメと共に、海外展開、新ビジネス、地域振興。」をテーマとして、アニメ・キャラクターと、異分野メディア・コンテンツ、製造・流通小売・サービス等、一般企業が、海外進出、新ビジネス創出、地域振興に向けたマッチングを行います。
- プログラム : 各回ごとにアニメ制作会社・アニメ関連企業・アニメ活用一般企業・協力コンテンツ団体よりセミナー・プレゼンを実施 (40分×2社)
セミナー後は発表社・プレゼン社と参加者で名刺交換・相互交流を実施 (30分)
- 参加費 : 新規一般会員 : 【法人会員】1口9万円 / 【個人会員】1口4万円
公共団体・第1期～3期参加社・協力団体紹介参加社 : 【法人会員】1口7万円 / 【個人会員】1口3万円
(法人会員は開催する全プログラムに4名様まで参加可能、個人会員はご本人1名様まで)

■第4期の開催体制

主催 ●日本動画協会 後援 ●経済産業省 特別協力 ●CiP準備会 ●J-LOP事務局 ●日本貿易振興機構 (ジェトロ) (予定)
 協力 ●秋葉原観光推進協会 ●アジアITビジネス研究会 ●映像産業振興機構 ●キッズデザイン協議会 (予定)
 ●キャラクターブランド・ライセンス協会 ●CANVAS ●新産業文化創出研究所 ●デジタル教科書教材協議会
 ●デジタルコンテンツ協会 ●デジタルサイネージコンソーシアム ●日本音楽制作者連盟
 ●日本オンラインゲーム協会 ●日本商品化権協会 ●モバイル・コンテンツ・フォーラム ●融合研究所
 ●ユニジャパン (50音順)
 運営 ●キャラクター・データバンク ●ヒューマンメディア

■第4期アニメビジネス・パートナーズフォーラム プログラム (各回16時~18時開催)

日程	会場	セミナータイトル	登壇者
12月1日 (月)	ジェトロ 会議室	オープニングシンポジウム 「バンダイナムコグループが描く アニメーションの世界戦略」	バンダイナムコゲームス 代表取締役副社長 鷯之澤伸 ランティス 代表取締役社長 井上俊次 サンライズ 代表取締役社長 宮河恭夫 他、ゲストの可能性あり
12月8日 (月)	慶應義塾大学 三田キャンパス 北館ホール	CiPプロデュース・シンポジウム	KADOKAWA 取締役会長 角川歴彦 慶應義塾大学大学院教授/内閣官房知的財産戦略本部 検証・評価・企画委員会 座長 中村伊知哉
12月17日 (水)	会場調整中	日本のアニメが世界で受けた理由 ランティスによるアニソンの海外展開	コントラ 代表取締役社長 片岡義朗 ランティス 事業本部事業戦略 野村心之介
1月14日 (水)	会場調整中	声優育成アニメ 新作紹介 アニメコンテンツの商品プロモーション活用 (仮)	キングレコード イーブルラインレコード レーベルヘッド/チーフプロデューサー 宮本純乃介 ゴンゾ 代表取締役副社長 石川真一郎 登壇者調整中
1月19日 (月)	会場調整中	テーマ調整中 日本アニメの国際共同製作展開 (仮)	日本出版販売 登壇者調整中
1月26日 (月)	会場調整中	海外展開を念頭においた映画『聖闘士星矢 LEGEND OF SANCTUARY』の企画製作について アニメコンテンツを活用した商品の世界展開 (仮)	東映アニメーション 企画営業本部映像企画部 プロデューサー 浅間陽介 登壇者調整中
2月2日 (月)	会場調整中	ASEANでのアニメ放送事例紹介 (仮) アジアトレンドマップによる アジア圏でのコンテンツ人気の測定	登壇者調整中 東京大学大学院 工学系研究科 准教授 松尾豊
2月9日 (月)	会場調整中	オンラインゲーム企業からの マッチングプレゼンテーション	オンラインゲーム協会 事務局長 川口洋司 ハンビットユビキタスエンターテインメント 日本オンラインゲーム協会会員 ゲーム企業
2月16日 (月)	会場調整中	キャラクタービジネス企業からの マッチングプレゼンテーション	キャラクター・データバンク 代表取締役社長 陸川和男 キャラクターブランド・ライセンス協会会員 キャラクター企業 キャラクターブランド・ライセンス協会会員 キャラクター企業
2月23日 (月)	ジェトロ 会議室	テーマ調整中 テーマ調整中	ポリゴン・ピクチュアズ クランチロール
3月2日 (月)	会場調整中	「弱虫ペダル」の女性アニメファン向け展開 テーマ調整中	トムス・エンタテインメント レグス 取締役 野林徳行
3月9日 (月)	ジェトロ 会議室	「スペース☆ダンディ」の北米チャンネル放送 展開 テーマ調整中	バンダイビジュアル プロデュース2部 向井地基起 エイベックス・ピクチャーズ 取締役 アニメ制作本部 本部長 勝股英夫
3月16日 (月)	会場調整中	新作アニメの紹介 アジアでのキャラクターを活用した 企業プロモーションと独自メディア小学生新聞	日本アニメーション メディア部 部長 井上孝史 トキオ・ゲッツ 代表取締役 原浩平
3月23日 (月)	会場調整中	地域とアニメの連携事例 (仮) アニメをはじめとするコンテンツイベントの成 功のポイント	登壇者調整中 三協新社 代表取締役プロデューサー 渡辺浩光
3月25日 (水)	会場調整中	アニメの国内での波及効果 (仮) コミュニケーションメディアのコンテンツ活用 (仮)	登壇者調整中 登壇者調整中
3月30日 (月)	会場調整中	女性・子供向けアニメの展開 (仮) アニメ商品の海外への販売 (仮)	登壇者調整中 登壇者調整中

会場：慶應義塾大学三田キャンパス (東京都港区三田2-15-45)、ジェトロ会議室 (東京都港区赤坂1丁目12-32 アーク森ビル5F)

**第4期プログラム詳細は
WEBサイト <http://abpf.jp/> をご確認ください。**

<詳細・お問い合わせは・・・>
 アニメビジネス・パートナーズフォーラム事務局
 株式会社キャラクター・データバンク内
 飯澤・陸川 (いざわ・りくかわ)
 電話：03-5776-2061
 e-mail：info-abpf@charabiz.com