

元ナイキジャパンの廣瀬 泰造氏、 伴走型マーケティングコンサルのカラビナハートに参画

事業会社のマーケティングとマーケターのキャリアを支援するカラビナハート株式会社(中央区、代表取締役：森 洋平、以下カラビナハート)は、元ナイキジャパンの廣瀬 泰造氏がマーケティングスペシャリストとして参画したことをお知らせします。

カラビナハート代表取締役 森 洋平コメント

「新卒から一貫してナイキのマーケティング一筋のご経験をお持ちの廣瀬さんとご一緒出来ることにワクワクしております。ブランディング領域に加え獲得要素のパフォーマンス領域にも深い知見と経験、そして実績を持つ廣瀬さん。スポーツ業界に留まらず幅広い業種の皆さまのマーケティング活動の支援を行います。相談してみたいなどあればお気軽にお声がけ下さいませ。」



廣瀬 泰造氏プロフィール：

新卒から23年間、ナイキジャパンのアドバタイジング、デジタルマーケティング、メディアといったマーケティングコミュニケーション領域で活躍。主な実績としては、ナイキジャパンのソーシャルメディア戦略を策定しInstagram@niketokyoアカウントのローンチ、Nikeアプリ・SNKRSアプリの日本での立ち上げに関わりユーザーのグロースに貢献、ワールドカップ、オリンピックなどの数々のグローバルキャンペーンをデジタル、メディア、広告の立場からリードする、など様々なプロジェクトを成功に収める。ナイキジャパンでの最終キャリアとしてはインテグレイティッドメディアディレクターとしてパフォーマンスメディアとブランドメディアの統合を図りデジタルコマースの発展に貢献した。また、Business Intelligenceツールを導入し、ナイキジャパンのDX化を推進、データドリブンマーケティングの礎を築く。現在はデジタルを中心にメディアプランニングからマーケティング戦略

までをカバーするアドバイザーとして、大手広告代理店、グローバルブランド、スタートアップ企業、大使館などのサポートを手掛ける。

お問い合わせはこちら

<https://tayori.com/form/bd6c398d9de4c3aad30598832af2bc60d1750b94>

カラビナハートについて

顧客の目指すWinを全力で支援するマーケティングコンサルカンパニーです。事業会社出身のマーケターと一緒に課題理解・優先順位設定を行うのが当社の特徴であり、大事にしていることです。デジタルマーケティングやSNSアカウント運営に対する課題に対して伴走型の支援を得意としています。合わせて、マーケティング関連職に特化したマーケターのキャリア支援も実施。また、815名を超える事業主マーケターが集まる『マーケターの集い』というコミュニティを運営。マーケティングカンファレンス『マーケターの集い2Days Camp』の企画・運営をしています。

会社概要

会社名 : カラビナハート株式会社
代表取締役 : 森 洋平
事業内容 : マーケティング全般のコンサル事業、SNSコンサルティング事業、ECコンサルティング事業、ビジネスマッチング事業、人材紹介事業、コミュニティ「マーケターの集い」の運営
設立日 : 2017年6月17日
URL : <https://www.karabinaheart.com/>

報道関係者様からのお問い合わせ先

カラビナハート株式会社
森洋平
mori@karabinaheart.com