

ディスプレイ広告の統合型配信マネジメントプラットフォームである DSP 「Cosmology」のサービスを限定数社で提供開始

株式会社コスモロジー（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：益永 哲朗 以下、コスモロジー）は広告主に向けてディスプレイ広告の統合型マネジメントプラットフォーム「Cosmology」を広告主、広告代理店向けに 9 月より限定数社で提供を開始いたします。

概要

「Cosmology」は、ディスプレイ広告をはじめとした各種 SSP やアドネットワークを通して、PC・スマートフォンメディアに配信する、ハイエンドなディスプレイ広告の配信最適化プラットフォームサービスです。「Cosmology」を導入いただくことでディスプレイ広告の効果向上を図ることが可能となります。

特徴 1：多彩な配信設定が可能

アグリゲーターの選択、ドメイン指定、時間帯指定、タグマネジメントサービス(※)との組み合わせをすることで、広告主に合わせた独自のターゲティング配信が可能になるなど様々な機能を搭載しています。広告主の目的に合わせて広告インプレッション毎に広告枠、広告単価、CTR、CVR などを評価し、最適化された広告配信を行います。

更には A/B テスト機能やフリークエンシーターゲティング機能など今後も随時バージョンアップを行い新機能の追加並びに改善を図ってまいります。

(※) タグマネジメントサービス

専用のタグを埋め込むことにより管理コンソールから各種タグの登録、変更や差し替えを一括管理することが可能です。

またドメインパス集計やセグメント構築のためのアナリティクス機能なども搭載しており、構築したセグメントは「Cosmology」で広告配信にもご活用頂けます。

特徴 2：レポート機能

(1) アトリビューション効果測定

CTR、CV 数などの直接効果以外にもポストビューコンバージョンなど間接効果も測定出来ます。

(2) アドベリフィケーション機能

配信先を明確にし、サイトやデモグラフィック、ジオグラフィックを把握することが出来ます。更にこの機能を活用することにより、公序良俗に反するメディアに露出したかどうかを判定しアラートを発信、またはリアルタイムでクリエイティブの露出をブロックします。

特徴 3：世界各国への広告配信が可能

アクセス IP とブラウザの言語の組み合わせにより、世界各国のユーザーに対して配信することが出来ます。

特徴 4：トレーディングデスク専門部隊

ネットワーク広告市場には様々なプレイヤーが存在しますが、アドネットワークが日本に持ち込まれたときから本業界にいるプロフェッショナルがトレーディングデスクを務めることにより、広告効果の最大化を計ります。

詳細につきましては、コスモロジーの販売担当者まで、お問い合わせください。

株式会社コスモロジー info@jp-cosmology.com

株式会社コスモロジーについて

株式会社コスモロジーは、DSP やアドエクスチェンジ、バーティカルアドネットワークを取り扱うオンライン広告の総合代理店です。大規模なキャンペーン運用での効果最大化を強みとし、ブランディングやパフォーマンスを目的とするクライアントニーズに貢献しております。