



2013年1月29日

世界中のクリエイターズアイテムが集結する国際展示会「rooms」と 「藤巻百貨店」が“地場産業”にフューチャーしたコラボショップをオープン！

元・伊勢丹の名物バイヤーとして知られる藤巻幸大がプロデュースするWEBサイト「藤巻百貨店」では、2月4日（月）より、ファッションとデザインの国際合同展示会「rooms（ルームス）」内の【地場産エリア】とコラボレーションした特別企画「藤巻百貨店×rooms 地場産」をスタートいたします。



《rooms エグゼクティブ ディレクター 佐藤氏と》



《rooms 展示会風景》



世界各地からセレクトした気鋭のクリエイターズアイテムを展示する「rooms」内に、今回より新たに“地場産業エリア”がオープン。その「rooms 地場産」が「藤巻百貨店」とタッグを組み、地場産業アイテムを集めたコラボショップを開設いたします。通常の「藤巻百貨店」のセレクトとは一味違うアイテムの数々を、どうぞお楽しみください。

■お取り扱いアイテム

◎スタイルY2 インターナショナル

【アロマ屋文左衛門】 / 6,930 円(税込)

◎コシエルドゥ

【紙と漆の小鳥かばん】 / 29,400 円(税込)

※他多数。2月4日より順次UPしていきます。



■ご案内 URL

◎藤巻百貨店 TOP ページ <http://fujimaki-select.com/>

◎「藤巻百貨店×rooms 地場産」ご紹介ページ

<http://fujimaki-select.com/rooms-jibasan/> ※2月4日 本 OPEN 予定

◎rooms 公式サイト <http://www.roomsroom.com/> ※外部サイトへリンクします

【rooms について】

「rooms」は、2000年よりスタートした日本で最も早い時期に行われる、ファッションとデザインの国際合同展示会です。独自に発信するクリエイターの世界観を「部屋＝room」と捉え、その集合体である合同展示会を「rooms」と名付けました。クリエイターのオリジナリティを基準にスクリーニングされたブランドの部屋に、各地よりバイヤーやジャーナリストが出入りし、新しい出会いやビジネスが生まれます。また、roomsは単なる商談スペースを提供するのではなく、交流や創造を促進するグローバル合同展示会の役割を果たしています。

rooms26 (ルームス)

【日時】2013年2月12日(火)～14日(木)／10：00～18：00

@国立代々木競技場第一体育館

入場に関して>><http://www.roomsroom.com/jp/visitor/rooms.html>

【rooms 地場産エリア】

「伝統的で歴史深い技術/技法」「地域によって異なる季節感や自然の恵み」「独特の価値観と美意識」など、様々な要素が重なり合って生まれた唯一無二のクリエイションは、多様な価値と可能性を秘めています。そのような素晴らしい「ものづくり」を生産の背景までもブランド化して、次世代のマーケット創出を目的に、“地場産業×クリエイション×マーケット”をつなぐ場として、全国各地より約70ブランドが出展します。



藤巻百貨店

藤巻幸大プロデュースのWEB ショップサイト。独自の感性と人脈を持つ藤巻幸大が選んだこだわりの逸品のみを販売するショップを、インターネットの世界で実現させました。『モノを越えたモノに出会える』お店として、商品が持つストーリーを大切に、生活が豊かになる逸品を紹介しています。

【藤巻幸大プロフィール】

1960年生まれ。上智大学卒業後、伊勢丹に入社。バーニーズジャパンバイヤーを経て、「解放区」、「リ・スタイル」、「BPQC」などを立ち上げる。現在、(株)シカタ代表取締役プロデューサーなどを務める。新たなライフスタイルの創造事業に取り組むとともに、テレビ番組の出演、著作、講演活動なども行う。

<本資料に関するお問い合わせは下記までお願いいたします。>

藤巻百貨店PR事務局 (株)イニシャル内 担当：安藤、村木

TEL：03-5572-6064 FAX：03-5572-6065

株式会社ザッパラス 大里

TEL：03-5475-7136 FAX：03-5475-7122 E-mail：info@fujimaki-select.com

※本プレスリリースの画像データは、<http://fujimaki-select.com/pressrelease/>よりダウンロード頂けます。

ご使用の際は、上記 大里 宛にご連絡お願いいたします。