



中国ライブ配信関連資料



中国市場には様々なライブ配信プラットフォームが存在



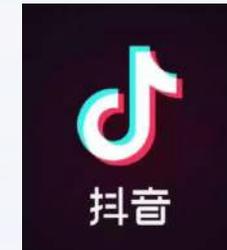
ライブコマースの主要プラットフォーム



タオバオ



クワイ ショウ



中国TIKTOK

市場規模

DAU :1200万人
MAU :7500万人

DAU :1.7億人
MAU :3.6億人

DAU :2.6億人
MAU :4.8億人

全体売上

2.2億元(33.6億円)/日
1800億元(27502億円)/年

1億元(16億円)/日
推定500億元(7639億円)/年

2000萬元(3億円)/日
推定100億元(1600億円)/年

出典 钛媒体APP

<https://3g.163.com/news/article/FDS3J6U405118092.html?from=history-back-list>

中国企業向け ライブ配信プラットフォーム



微吼(Vholl) LIVE実施回数500万回



微赞(weizan) LIVE実施回数200万回

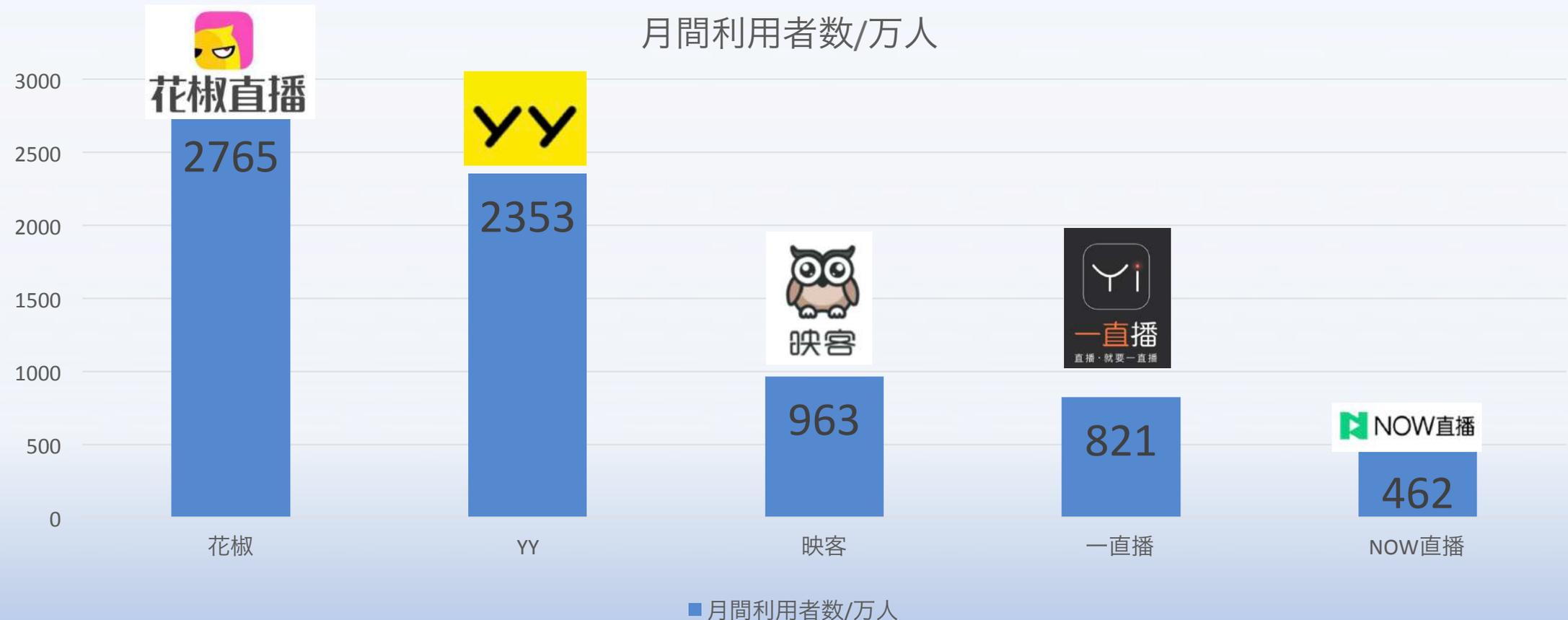


他、目睹(mudu)、263展示互动、保利威などのプラットフォーム

出典：中商情報网

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1668374084901925644&wfr=spider&for=pc>

中国投げ銭ライブ プラットフォーム



出典 前瞻产业研究院

<http://finance.sina.com.cn/stock/relnews/us/2020-06-02/doc-iirczymk4859636.shtml>

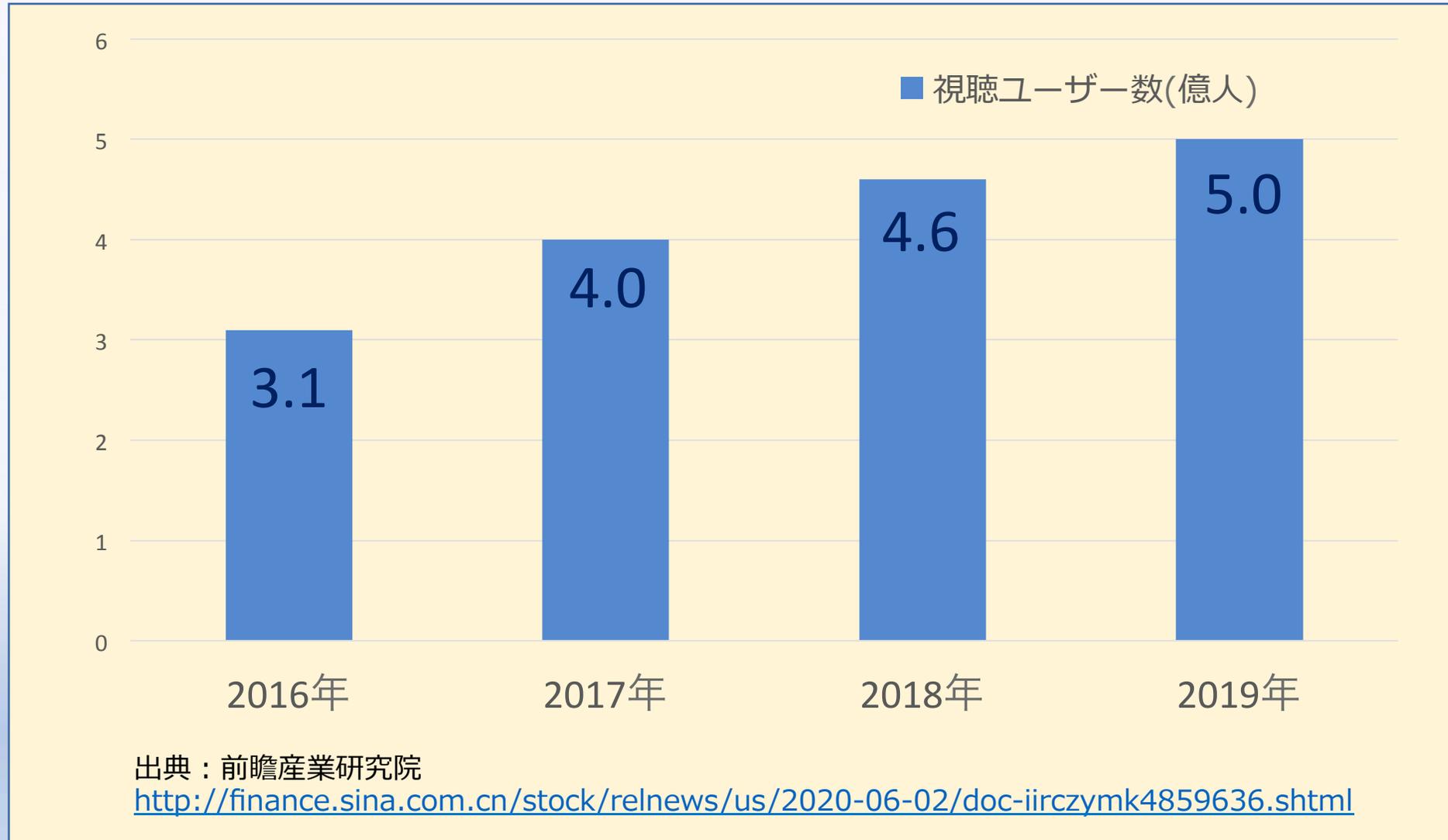
中国ゲーム実況配信 プラットフォーム



出典 前瞻产业研究院

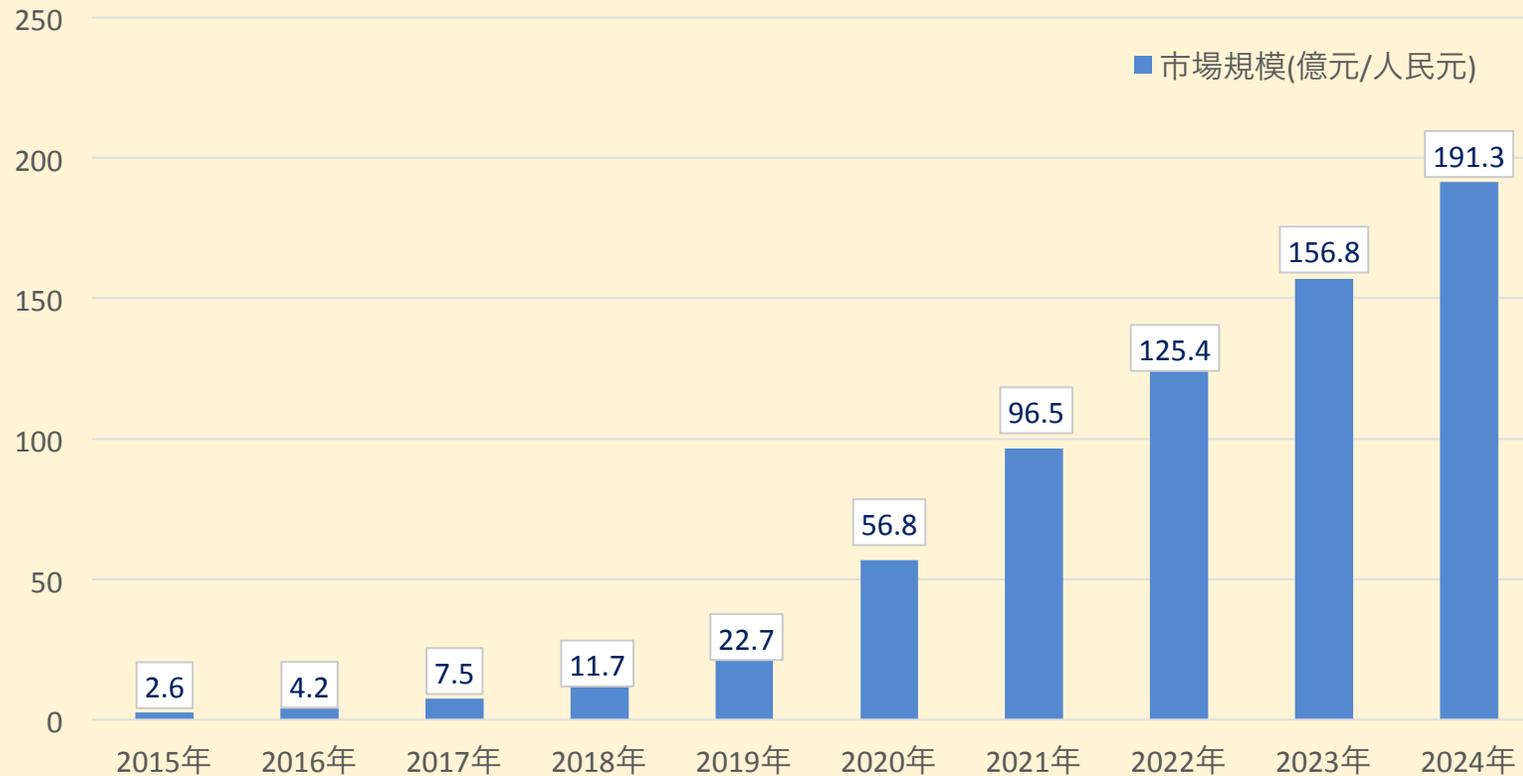
<http://finance.sina.com.cn/stock/relnews/us/2020-06-02/doc-iirczymk4859636.shtml>

中国ネット配信視聴ユーザーの数



中国企業ライブ配信の市場規模

※2020年以降は予想値



中国企業ライブ配信(オンラインミーティングなども含む)の市場規模は、2024年までに、191億元(2920億円)までに拡大すると見られる。

出典：中国企業直播研究報告 <https://www.geekpark.net/news/260554>

◆中国ライブ配信への問い合わせ先

株式会社フライメディア 担当：桃原
〒100-0006 東京都千代田区有楽町2-10-1
東京交通会館10階
電話：03-6206-3414
メール：desk@flymedia.co.jp