

トヨタ・コニック・プロ株式会社とアソビシステム株式会社

“KAWAII”を掛け合わせた新たなモビリティ文化の創出を目指す『共創 IP 事業』を始動



トヨタ・コニック・プロ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：武田淳一郎）とアソビシステム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：中川悠介）は、日本発の「KAWAII」を掛け合わせ、新たなモビリティ文化の創出を目指す共創 IP 事業を開始することをお知らせいたします。

本取り組みは、イベント単位での協賛・協業関係にとどまらず、ライブショーケース、モビリティサービス、カーライフグッズ、地域創生など、多岐にわたる事業領域を横断する“共創 IP”を継続して育てていく事業構想として展開することを目指してまいります。

■ 共創 IP 事業について

本共創 IP 事業は、トヨタ・コニック・プロが有するモビリティ領域における事業開発・プロデュース力と、アソビシステムが培ってきた「KAWAII」を軸とした IP 開発力を掛け合わせることで、ライブ興行にとどまらない多角的な事業を展開し、新たなモビリティ文化の創出を目指します。また、モビリティに「KAWAII」の要素を取り入れることで、今までにないモビリティと若年層の新たな接点づくりにも取り組んでまいります。

今後は、以下のような領域を横断した活動の展開を構想しています。

① KAWAII IP と連動したライブ／フェスなどのエンターテインメント興行

モビリティに音楽やファッションを中心としたライブ体験を掛け合わせ、新たな興行モデルの創出を目指します。スポーツと音楽の聖地を目指す TOYOTA ARENA TOKYO や、各地のライブ会場やサーキットなどを舞台に、モビリティが会場の場づくりや体験価値の拡張に貢献することで、KAWAII 世界観を、より立体的かつ特別に体感できるフェス型ライブショーケースの展開を検討します。

② モビリティを活用したシャトルサービスやマルシェ体験の創出

来場者の移動そのものを体験価値に変える取り組みとして、マルチパーパスユースを前提としたモビリティ「e-Palette」を活用したサービス展開を予定しています。シャトル機能に加え、マルシェやポップアップ空間としての活用など、用途を固定しない柔軟な設計により、モビリティがイベント体験の一部として自然に組み込まれる新たな仕組みの創出を目指します。

③ KAWAII 中古車スタイルアップデートプロジェクト

トヨタ・コニック・プロが展開する中古車のスタイルアップデート事業「CORDE by<コーデバイ>」と連携し、KAWAII 世界観にスタイルアップデートされた中古車の共創を検討してまいります。色やデザイン、ストーリー性をクルマに落とし込み、今までクルマを自分事化できていなかった若い方々にも楽しんでいただける、新たなモビリティの選択肢の提供を目指します。

④ モビリティ文脈で拡張された KAWAII マーチャндаイズグッズ販売

カーライフに KAWAII 個性を取り込むことを目的に、モビリティ×KAWAII マーチャндаイズグッズの共創を進めてまいります。日常の移動やクルマのある時間を彩るさまざまなプロダクト展開を通じて、IP の世界観と実用性を兼ね備えた、新しいカーライフの価値創出を目指します。

⑤ 町いちばん事業のケイパビリティを活かした地域創生プロジェクト

まちに賑わいをもたらす地域創生事業として、①～④の事業と各地の魅力ある地域資源をつなぎ、地域に人の流れや移動需要を生み出すことを目指します。

⑥ データサイエンス連携による事業推進

トヨタ・コニック・プロが保有するモビリティ関連データと、アソビシステムが保有する推し活データを掛け合わせることで新たな事業創出の可能性を模索していきます。

■ 今後に向けて

トヨタ・コニック・プロとアソビシステムは、本共創 IP 事業を通じて、モビリティとエンターテインメントの垣根を越えた新しい挑戦を継続的に展開していきます。モビリティと日本発の KAWAII 文化とが交わることで、人とまちが、もっとつながる「新たなモビリティ文化の姿」を、共創と実装を通じて描いていきます。

今後の展開に、ぜひご期待ください。

【会社概要】アソビシステム株式会社

ASOBI SYSTEM

社名：アソビシステム株式会社

設立：2007年6月

資本金：1,000万円

株 主：非公開

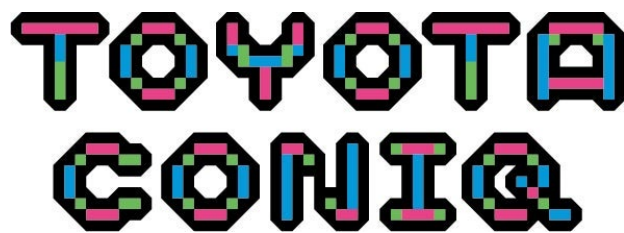
代表者：代表取締役 中川悠介

HP URL：<https://asobisystem.com>

事業内容：タレントマネジメント事業、イベント事業、地方創生事業、インバウンド事業、クリエイティブ事業
メディア事業、ブランド・店舗事業

アソビシステムは、日本のポップカルチャーを体現するアーティスト・クリエイターなどのマネジメント、音楽フェスなどのイベントプロデュース、地域資源とエンターテインメントを掛け合わせた地方創生、IPを生かした店舗事業などを手がけるクリエイティブカンパニーです。国内外の企業やメディアとの連携を通じて、日本発カルチャーのグローバル展開を推進しています。

【会社概要】トヨタ・コニック・プロ株式会社



社名：トヨタ・コニック・プロ株式会社

設立：2021年1月(創立1949年3月)

資本金：50百万円

株 主：トヨタ・コニック株式会社 (100%)

<トヨタ・コニック株主：トヨタ自動車株式会社(66%)、株式会社電通グループ(34%)>

代表者：代表取締役社長 武田淳一郎

HP URL：<https://toyotaconiq-pro.co.jp>

事業内容：トヨタ自動車及びトヨタグループなどのマーケティングサービス・コンサルティング事業、モビリティサービス事業など

トヨタ自動車及びトヨタグループなどのマーケティングサービス・コンサルティング事業、モビリティサービス事業など展開する事業会社として始動。トヨタグループの一員として、“一人ひとりの幸せ”のため、モビリティ領域から広がる持続可能な未来に向けて各種事業を展開しています。トヨタ自動車をはじめとする様々な企業の魅力を伝え、価値をさらに引き上げることをミッションに、従来の広告会社の枠組みから、弊社独自の挑戦を通じ、多くの幸せづくりに貢献していきます。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

トヨタ・コニック・プロ株式会社 広報：河本 担当：伊藤、川村、小笠原、大脇

E-MAIL：tqhp_release@toyotaconiq.co.jp