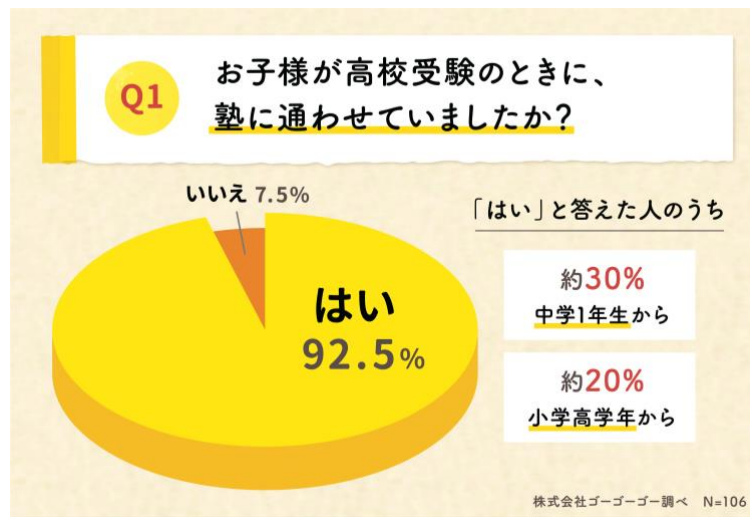


— 高校受験期の“子供の通塾”に対する親の意図を調査 —

子供の通塾率は **9割** を超え、また **「通塾の低年齢化」** が！

親の悩みの約6割は
「子供の疲労の蓄積」と「部活との両立の難しさ」

集中を栄養からサポートすることを目的としたサプリメントを提供する株式会社ゴ-ゴ-ゴ-（本社：茨城県つくば市、社長：齋藤優太）は、高校受験を経験されたお子様を持つ親御様計 106 名を対象に「高校受験期のお子様の通塾」に関する意識調査を行いました。その結果と当社見解をお知らせいたします。



— 特筆すべき調査結果 —

- 【1】 受験をひかえた子供の通塾率は9割超！約3割が中学1年生から、小学校高学年から通うお子様が約2割もあり、**「通塾の低年齢化」**が顕著に！
- 【2】 親御様がお子様の通塾により感じた悩みの大半が**「お子様の疲労の蓄積」と「部活や習い事との両立の難しさ」**
- 【3】 親御様が塾へ求めたことは「学力向上」だけでなく**「子供のやる気を引き出す事」**も！

今回の調査で特筆すべき調査結果は、お子様に通塾させる事で生じる親御様が感じるお悩みです。高校受験に向けて通塾をするお子様は9割を超えていますが、その内約3割が中学1年生から、また約2割は小学校高学年から開始しており、中学校生活の間、高校受験に向けて塾通いをするお子様がほとんどだという事が分かりました。

親御様は、お子様の学力向上はもちろんの事、やる気を引き出す事や、効率の良い勉強方法を習得する為にも、通塾は必要だと考えられています。しかし通塾によるお子様の疲労蓄積や、部活や習い事との両立の難しさも感じており、通塾するお子様をもつ親御様だからこそ感じるお悩みも多くある事が今回の調査で分かりました。

当社では、高校受験に向けてお子様が更に成長する為にも、親御様が抱えるお悩みを解消する事もより良い高校受験生活を送る為に重要だと考えます。

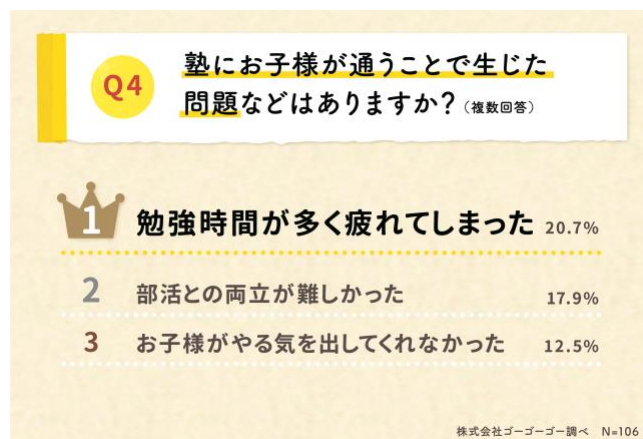
【1】 受験をひかえた子供の通塾率は9割超！約3割が中学1年生から小学校高学年から通うお子様が約2割もあり、「通塾の低年齢化」が顕著に！

大多数のお子様が高校受験に向けた通塾する中、小学校から塾通いを始めるお子様も多く、中学校生活＝塾通いと長期間通塾をする事が多く「通塾の低年齢化」が起きていていると感じます。通塾を低年齢化させる要因としては、①周りの子供が塾に通い始めたという環境からの焦り、②早期に塾通いを始める事で子供の受験に対する不安をなくしたい、という親の心の現れであると当社は考えます。



【2】 親御様がお子様の通塾により感じた悩みの大半が「お子様の疲労の蓄積」と「部活や習い事との両立の難しさ」

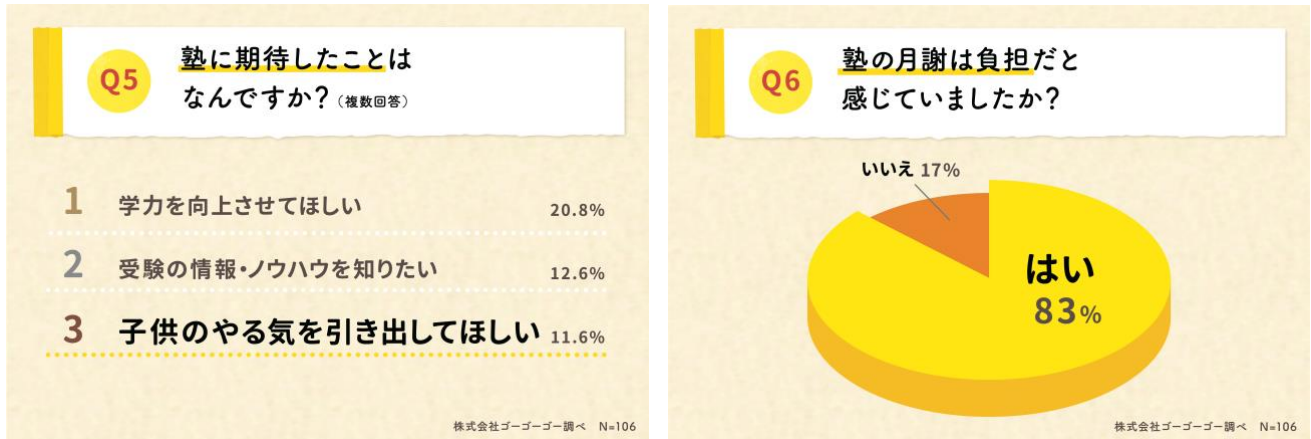
通塾は子供だけでなく、親自身にもストレスや悩みを与えています。学業や部活と併せて塾通いする事から、お子様の疲労の蓄積や部活と両立させる事の難しさに親御様は悩みを抱えています。また通塾する事で子供のやる気を出して欲しいと思っている中、実際「やる気を出してくれなかった」と回答される方も多く、通塾の低年齢化及び、通塾率の向上は、親御様にも多くの悩みを与える事が分かりました。



【3】 親御様が塾へ求めたことは「学力向上」だけではなく、「子供のやる気を引き出すこと」も！

親御様は、塾通いには学力向上だけではなく、子供が“やる気をアップする事”を求めていることが分かりました。世間一般的に、塾は学力向上を担っているという見方が多いのですが、それはもちろんのこと、親御様は更に受験情報やノウハウ、やる気を引き出す事など、学校では得られないものを多く求めています。

また、約7割が毎月1万円以上の塾の月謝支払っており、8割がその月謝を大きな負担と考えている事も分かりました。家計においても負担となる通塾だからこそ、親御様への塾への期待は大きなものとなっていると考えられます。



□ 株式会社ゴゴゴゴ 代表取締役 齋藤優太より 今回の分析



今回の結果から、高校受験における通塾はすでに必須レベルとなっていることが分かりました。また、親御様が塾に求めているものは学力向上だけでなく、やる気を引き出すことを求めつつ、お子様の体調を不安視しているということが示唆されました。

前回の調査とも共通しますが、親御様の立場としては勉強以外での体調や心のケアをサポートすることが受験成功に近づくと考えられます。

弊社としては今後、お子様、親御様両者の疲労の対処をサポートできる、サービス・プロダクトを開発し、受験期における円滑な親子関係、ストレスを軽減した教育環境をサポートできればと考えております。

株式会社ゴゴゴゴ／代表取締役社長 齋藤優太

※詳細の調査結果は別紙の資料をご確認ください。

※全ての調査結果数値は小数点第2位を四捨五入しています。

□ 調査の概要

調査期間：2020/9/18 ~ 2020/9/25 , 2020/10/18 ~ 2020/10/19

調査テーマ：高校受験期の“子供の通塾”に対する親の意図を調査

調査対象：高校受験を経験されたお子様を持つ親

対象者：モニプラ モニター応募者、クラウドワークス アンケート回答者

回答者数：106名

■商品・サービス紹介

1.商品名：ひらめき生ゼリー manabees

2.内容量：300g（10g×30包） ※1日1包目安



3.原材料：有機アガベシロップ（メキシコ製造）、大豆レシチン抽出物、赤ぶどう果汁、ブラックカラント果汁、こんにゃく粉、マンゴー葉乾燥エキス、亜鉛含有酵母/香料、ゲル化剤（増粘多糖類）、V.C、クエン酸 Na、甘味料（ステビア）クエン酸、抽出 V.E.、ナイアシン、パントテン酸 Ca、硫酸 Mg、V.B1、V.B6、V.B2、V.A.、葉酸、V.D.、V.B12（一部に大豆を含む）

4.栄養成分表示（※1）：

エネルギー 11kcal・たんぱく質 30mg・脂質 130mg・炭水化物 2.4g・食塩相当量 17mg

5.価格：定期購入を初めてお申し込みの方に限り初回分 2980 円（税込） ※参考価格/詳細は販売ページをご覧ください。

6.販売方法：公式オンラインショップ：<https://manabees.net>

■株式会社ゴ-ゴ-ゴ- 概要

会社名：株式会社ゴ-ゴ-ゴ-

所在地：茨城県つくば市吾妻一丁目 10-1 105

事業内容：E コマース事業

代表取締役：齋藤 優太

設立：2019年2月8日

URL：<https://5gogo.co.jp/>



本件に関するお問い合わせ先

株式会社ゴ-ゴ-ゴ-

広報担当 大石

〒305-0031 茨城県つくば市吾妻一丁目 10-1 105 号

TEL：050-8880-1382 Mail: Ryosuke.ohsihi@5gogo.co.jp