

ロッテ「クーリッシュ」× HASSYADAI social “全国講演プロジェクト”のプロモーションムービーを公開。若手注目アーティストのkomsumeを起用。



一般社団法人HASSYADAI social（所在地：東京都港区、共同代表理事：勝山恵一・三浦宗一郎、以下ハッシャダイソーシャル）と株式会社ロッテ（所在地：東京都新宿区、代表取締役社長：中島英樹、以下ロッテ）の“飲むアイス”「クーリッシュ」は、“クールライブパートナー”として協働し、全国の高校での講演会で「クーリッシュ」を配布する取り組みを実施しています。

この取り組みのメッセージをより深く若者に届けるために、ガールズスリーピースバンド「komsume」を起用し、楽曲とともに映像作品を制作・公開しました。

学校講演や「クーリッシュ」の配布とあわせて、不安と希望を抱えながらも大人に向かっていく若者の、ありのままの姿を応援していきます。

#企画の背景・目的

ハッシュダイソーシャルはこれまでに累計600箇所・約7万人を超える若者と出会い、これからのキャリアを考えるような機会を届けてきました。その中には、多様な情報や選択肢に囲まれながらも、自分の自信のなさや将来への不安から、自分の可能性を狭めている若者もいます。

私たちは「Choose Your Life! それでもなお、人生は選べる。」をビジョンに掲げ、すべての若者が自分の人生を自分で選択できる社会の実現を目指しています。

このビジョンに共感いただいたロッテ「クーリッシュ」と共に、夏の暑い体育館を舞台にハッシュダイソーシャルが提供する講演活動と、“飲むアイス”「クーリッシュ」を手渡しする”全国講演プロジェクト”を実施しています。

5月から開始した本取り組みですが、これまでに28校を訪問させていただき、5,209人の高校生にメッセージを届けると共に、「クーリッシュ」を若者たち一人ひとりへと手渡してきました。（2025年7月10日時点）

そして今回、この取り組みに込めた想いを現場の若者たちへとより伝えるべく、ガールズスリーピースバンド「komsume」を抜擢し、映像作品を制作しました。

ハッシュダイソーシャルと「クーリッシュ」は、これからも「Choose Your Life! それでもなお、人生は選べる。」というビジョンをより多くの若者へと届けるために、全国の若者たちの元へ足を運び続けます。

参考記事：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000067.000058327.htm>



ご興味をお持ちいただいた教育関係者の方は、下記お問い合わせリンクよりご連絡をお願いいたします。皆さんからのお問い合わせを、心よりお待ちしております。

▼お問い合わせはこちら

<https://social.hassyadai.com/contact>

特に、以下の教育機関からの応募をお待ちしております。

- 高等学校
- 少年院
- 児童養護施設
- 大学・専門学校・短期大学等

■講演内容例

- ・ 講演時間：45分～1時間
- ・ 対象：高校生年代の若者
- ・ 内容：人生やキャリアに関する講演、企業と連携した「お仕事図鑑」等

なお、講演は無償で提供しておりますが、交通費のご負担をお願いする場合がございます。

#取り組みの概要

本プロジェクトでは、ハッシャダイソーシャルと「クーリッシュ」が「クールライブパートナー」としてタッグを組み、全国の高校生以上の若者に向けた講演と「クーリッシュ」の配布、そして映像作品の公開を行います。

若者の熱が溢れる「生（LIVE!）の瞬間」に寄り添い、心とからだの両面から応援することを目指した取り組みです。

「学校での講演で衝撃を感じたあとに手にするクーリッシュ」や「映像を通して誰かの言葉に救われる瞬間」、そんなリアルで感情が動く体験を届けていきます。

#映像作品について

komsumeについて



2022年に神戸で結成。結成翌年の2023年3月には1st Single『バク』をリリース。さらに、2024年2月に1st mini Album『反抗期』をリリース。ボーカルのハスキーかつどこか儂い歌声、迫力があって繊細なベース、ダイナミックで力強いドラムが魅力のスリーピースガールズバンド。コムスメという名前とは裏腹にゴリゴリのロックを鳴らす。

今回のプロジェクトでは、ガールズスリーピースバンド「komsume」が提供した楽曲とともに、本企画のプロモーションムービー映像を制作しました。

高校生の日常や、リアルなインタビュー映像を通して、人生に正面から向き合い、選んでいこうとする美しさを表現しています。

今回、komsumeさんからご提供いただいた「遠吠え」は、人生の葛藤や悩みを叫びながらも、これまでの過去や人との出会いを握りしめて、最後は一步を踏み出す。そんな一人の人間の生き様が歌われています。

本楽曲を使用することで、不安や葛藤を持ちながらも大人になっていく若者たちへ、「Choose Your Life! それでもなお、人生は選べる。」というメッセージを届けていきます。

▼映像はこちらからご覧いただけます

<https://youtu.be/Tm6tzglxeki>

#コメント紹介

株式会社ロッテ クーリッシュブランド課 渡辺和哉さん

「クーリッシュ」が“クールライブパートナー”としてハッシュダイソーシャルさんとコラボレーションし、熱気溢れる若者の皆さんに寄り添うさまを、komsumeさんの「遠吠え」という楽曲にのせて描いていただきました。

熱くなった心とカラダに「クーリッシュ」の冷たさと甘さが心地よく染みわたる、チョー気持ちいい体験をより多くの若者の皆さんに提供すべく、引き続きハッシュダイソーシャルさんと協同していきます。我々クーリッシュチーム一同は全力で生きる若者の挑戦を全力で応援します。

komsume

この度はこのような素晴らしい企画にkomsumeを誘ってくださり本当にありがとうございます。私たち自身、いまだに「大人になること」に向き合っている最中です。でも自分の意思で、自分の足で何かを決めて進む時、必ずそこに何か生まれます。それが成功でも失敗でも「自分で選んだ」ということに莫大な価値があると信じています。今回の企画で、私たちの音楽を通してたくさんの人々の「一步踏み出す勇気」に追い風を吹かせれたらなと思っています。

ハッシュダイソーシャル 制作プロデューサー（制作担当） 飯塚遼馬

私たちはこれまで、全国の高校や児童養護施設、少年院に足を運び、「Choose Your Life! それでもなお、人生は選べる。」というメッセージを届けてきました。

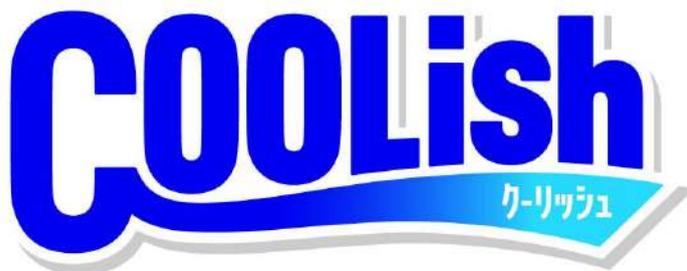
アツく揺れた心に、ひんやり寄り添うクーリッシュ。そして、komsumeさんの楽曲「遠吠え」が重なり、あの場の感情や景色を映像として残すことができたと思います。

改めて、「クーリッシュ」さん、「komsume」の皆さん、そしてこれまで講演を受け入れてくださったすべての方に心から感謝を込めて。

これからもクーリッシュさんと共に、若者たちの一步を現場で応援していきます。

#商品紹介 | クーリッシュ

スッキリとした甘さと冷たさで、好きな場所・スタイルでリフレッシュできる“飲むアイス”です。スピーディーに、体全体に冷涼感が染みわたり、いつでも、どこでもクイック・リフレッシュ! 「世界中のすべての人に、チョー気持ちいい時間を提供する」をパーパスとしています。



- ・「クーリッシュ」公式サイトURL

<https://www.lotte.co.jp/products/brand/coolish/>

#企業情報

株式会社ロッテ

設立 : 1948年6月

代表者: 代表取締役社長執行役員 中島英樹

所在地: 東京都新宿区西新宿3-20-1

URL : <https://www.lotte.co.jp/>

一般社団法人HASSYADAI social

設立 : 2020年3月

代表者：共同代表理事 勝山恵一・三浦宗一郎

所在地：東京都港区六本木3丁目2-1 住友不動産六本木グランドタワー 24階

URL：<https://social.hassyadai.com/>