

## クロスシー、オークファンとの連携を強化。

### 国内最大級 BtoB 卸モール「NETSEA」上の商品を中国に向けて越境 EC 展開。

日中間のクロスボーダービジネスを行う株式会社クロスシー（本社：東京都台東区、以下：クロスシー）と、商品実売データを活用し法人在庫を流動化させる事業を行う株式会社オークファン（本社：東京都品川区、以下オークファン）は提携関係を強化し、中国向け越境 EC への取り組みを加速いたします。オークファンが手掛ける国内最大級 BtoB 卸モール「NETSEA」上の商品を、クロスシーが運営する WeChat ミニプログラム「日淘好物館」に掲載し、中国に向けて販売して参ります。



#### ■クロスシーの越境 EC サービス

これまでは、日本から中国への越境 EC に取り組む際には、中国側の大手 EC プラットフォームへの出店という選択肢が中心となっていました。ただ、出店、店舗運営、プロモーション等にかかるコストも多く、取り組みに対するハードルも高くなっていたのが実情でした。そこで、クロスシーでは 2020 年より、WeChat ミニプログラムを活用した EC モール「日淘好物館」を開設し、物流や通関に関する仕組みも整えたフルフィルメントサービスの提供を行って参りました。これまで培ってきた中国向けマーケティングに関するノウハウも掛け合わせ、また今回の協業も通じて越境 EC 支援事業において 50 億円の GMV を創出することを目指しています。

#### ■BtoB 卸モール「NETSEA」

「NETSEA」はオークファン子会社である株式会社 SynaBiz が、大手企業から中小企業まであらゆる法人を対象に運営する BtoB の卸モールです。年間流通額約 80 億円、登録バイヤー数 40 万社と国内でも最大規模の BtoB サイトとなっています。

この度の連携強化では、「NETSEA」上の商品の中から、化粧品、日用品、ベビー用品など中国人向け消費者に受け入れられやすいアイテムをクロスシーが選定。「日淘好物館」に商品掲載を行うと共に、必要に応じて WeChat 広告、KOL 施策、ライブコマースやショートムービーコマース等の販促プロモーションを行うことで、日本商品の越境 EC 展開を支援いたします。同時に中国人消費者に対しても、豊富な品揃えを卸価格で提供することでメリットを提供し、多様化するニーズに対応。これらの取り組みにより、日中間越境 EC の活性化に貢献して参ります。

## ■セミナー開催

クロスシーでは上記の取り組みも含めた WeChat 及び越境 EC に関するオンラインセミナーを開催いたします。WeChat ミニプログラム EC の特性、情報及び口コミ拡散手法、成功事例なども交えて解説いたします。

日時：2021 年 5 月 20 日（木）16:00 – 17:30

形式：オンライン

費用：無料

お申込み方法：

下記リンクより「オンラインセミナー申し込み」を選択の上、「お問い合わせ内容」の欄に会社名など必要事項及びご希望の日付をご記載の上、お送りください。お申込み完了後に、ご参加者の方々にオンラインセミナー参加用の URL をお送りします。

お申込みページはこちら <https://x-c.co.jp/inquiry/>

## ■会社概要

### 株式会社オークファン

所在地：東京都品川区上大崎 2-13-30 oak meguro 3 階

創業：2007 年 6 月

事業内容：中小企業・副業/個人事業主を中心とした小売・流通業向けのトータル EC 支援ソリューション事業

URL：<https://aucfan.co.jp/>

### 株式会社クロスシー

所在地：東京都台東区上野 2-11-16 NDK 第一池之端ビル 8 階

創業：2010 年 4 月

事業内容：中華圏をはじめとする海外市場向けインターネットメディア、プロモーション、越境 EC 支援事業

URL：<https://x-c.co.jp/>

## ■お問い合わせ

連絡先：03-5846-8931 [pr@x-c.co.jp](mailto:pr@x-c.co.jp)

担当：梶原